



Pressmeddelande

Stockholm den 4 juni 2002

Hilton Stockholm Slussen Svanmärkt

Hilton International har fått sitt första Svanmärkta hotell, Hilton Stockholm Slussen. Hilton har världen över ett antal av sina hotell miljömärkta med olika nationella och lokala miljömärken.

Totalt finns nu i Hilton Nordic Region fem Svanmärkta hotell varav de fyra övriga under varumärket Scandic.

Svanmärkningen ställer krav och kontrollerar hotellet ur ekologisk hållbarhetssynpunkt i alla dess delar. Allt från energi, städning, inredning till avfall, transporter, utbildning och information.

”Svanmärkningen av vårt första Hilton hotell i Sverige är en viktig del i Hiltons program för samhällsansvar, CSR (Corporate Social Responsibility), som drivs i alla regioner världen över. I andra delar av Hilton som till exempel Japan har vi dragit positiva erfarenheter av miljömärkning, vilket på samma sätt som ett starkt varumärke bidrar till att underlätta våra gästers val av en tjänst eller produkt” säger Wolfgang M. Neumann, Senior Vice President, Hilton Nordic Region.

Miljöarbetet på Hilton Stockholm Slussen har bland annat resulterat i en reduktion av mängden osorterade sopor med 80% (jämfört med 1996). I föl utsågs hotellet av SHR och Förpackningsinsamlingen till ”Det Goda Exemplet” vad gäller sopsortering och återvinning. Olika resurseffektiviseringsåtgärder har sänkt hotellets elförbrukning med 23%, och vattenförbrukningen med 22% under samma period. Alla medarbetare miljöutbildas via e-learning och redan 1999 lanserades KRAV-märkt frukost.

”Hilton Stockholm Slussen, med alla dess miljöaktiviteter och som representant för världens mest kända hotellvarumärke har ett stort symbolvärde i näringslivet samt också i miljökretsar, därför känns det extra roligt att kröna hotellet med en svan”, säger Ragnar Unge VD för SIS Miljömärkning / Svanen.

Kontaktpersoner:

Craig Gardner, hotelldirektör, Hilton Stockholm Slussen, 08-517 353 00

Ragnar Unge, VD SIS Miljömärkning, tel. 08-55 55 24 00

Jan Peter Bergkvist, Information & Miljö, Hilton Nordic Region 0709-73 59 63

Hilton International driver för närvarande över 380 hotell i fler än 60 länder och ingår i Londonbaserade Hilton Group plc, som tillsammans med Hilton Hotels Corporation, baserade i Beverly Hills, marknadsför varumärket Hilton, världens mest välkända hotellvarumärke. Tillsammans erbjuder de mer än 2 400 hotell över hela världen.