

Pressmeddelande

Världens ledande leverantörer av marknadsföringssystem i global allians

Bureägda svenska Citat och amerikanska Aprimo har bildat en allians. Företagen som är världens främsta inom marknadsföringssystem kommer att sälja varandras lösningar. Avtalet innebär att det för första gången finns ett system som täcker hela marknadskommunikationsprocessen.

Citat, ett dotterbolag till Bure Equity, utnämndes nyligen i en rapport av ett ledande analysföretag till ett av världens tre främsta företag inom Marketing Resource Management (MRM). Amerikanska Aprimo, ett av de andra två bolagen i topptrion, har nu tecknat ett alliansavtal med Citat. Avtalet innebär att företagen kommer att sälja varandras lösningar på respektive marknad och samarbeta inom forskning och utveckling.

MRM är benämningen på system som hjälper stora företag att stödja och effektivisera marknadskommunikationsprocessen i syfte att optimera intern effektivitet. Det här är en snabbt växande marknad och analytiker spår att 30 % av världens 1000 största företag inom tre år har installerat IT-baserade MRM-system.

Flera svenska storföretag investerade tidigt i MRM-system och ligger således långt fram i utvecklingen. Ett nära samarbete med dessa företag har bidragit till Citats position som Europas ledande MRM-leverantör.

Aprimos lösningar är stödjande för den strategiska planeringen och beslutsprocessen medan Citats lösningar fokuserar på kampanjplanering, utförande och uppföljning. Tillsammans bildar de båda företagens lösningar världens första system som täcker hela marknadsavdelningens arbete.

Vi är mycket nöjda med samarbetsavtalet med Aprimo, säger Dan Sehlberg, vice VD i Citat. Det medför att vi lokalt kan hjälpa stora globala företag med implementering och produktion. Aprimo är ett starkt företag med mycket fina lösningar vilket inte minst deras imponerande kundlista visar. Där finns företag som Bank of America, Compaq, Ernst & Young och Peugeot avslutar Sehlberg.

Göteborg den 6 juni 2002

CITAT AB (publ)

För ytterligare information kontakta:

Dan Sehlberg, vice VD, Citat AB, tfn 08-506 617 51 eller 0708-99 26 44
Karin Söderberg, Kommunikationschef Citat AB, tfn 031-701 56 46 eller 0733-10 99 25

Pressmeddelandet finns även att hämta på Citats hemsida
www.citat.se.

Citat sätter marknadskommunikation i system. Vi förser våra kunder med tjänster och systemlösningar som effektiviserar processen för marknadskommunikation. Citat som består av cirka 250 medarbetare arbetar inom tre huvudsakliga områden, alla med fokus på processen för marknadskommunikation: Verksamhetsutveckling, Systemlösningar och Produktion. Citat har en stark kundlista med företag som



Ericsson, AstraZeneca, Skandia, Fritidsresor och Volvo Lastvagnar. Citat har kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö och Västerås. Huvudägare är Bure Equity AB.

Aprimo, Incorporated develops solutions that help marketers manage the business of marketing. Aprimo™ Marketing is a web-based platform that enables marketers to manage business-critical services, including: direct and e-mail marketing, sales leads, events, finances, web responses, marketing communications and planning. Aprimo™ Marketing is delivering value to many customers across a number of industries, including Amway, Bank of America, Compaq, Delta Faucet, Ernst & Young, Merrill Lynch, Peugeot, and Pfizer. Aprimo is headquartered in Indianapolis, and has offices in Atlanta, Boston, Dallas, Denver, New York, Philadelphia, Phoenix, San Diego, San Francisco, Toronto, London (U.K.) and Paris. Visit www.aprimo.com for more information