

## **PRESSEMITTEILUNG**

München, 12. Juni 2002

# **NetOnNet steigert den Umsatz in Deutschland um 107%**

Der Internet-Fachhändler NetOnNet gewinnt weitere Anteile auf dem deutschen Markt für Unterhaltungselektronik: Im Vorjahresvergleich verzeichnete die deutsche Niederlassung allein im Mai 2002 eine Umsatz-Steigerung um 107 %.

Damit verläuft die Unternehmensentwicklung in Deutschland weiterhin parallel zur schwedischen Mutterfirma, die auf dem heimischen Markt bereits zu den Top-Performern der Branche zählt.

Bereits bei der Aufsichtsratssitzung im April 2002 hat der Vorstand der NetOnNet AB beschlossen, die Marketingaktivitäten auf dem deutschen Markt zu verstärken. Neben größeren Investitionen in die Kommunikation setzt man vor allem auf niedrige Preise: Wegen der Erfolge im abgelaufenen Quartal können diese für das rund 4.000 Artikel umfassende Sortiment weiter nach unten kalkuliert werden! Damit wird NetOnNet Bekanntheitsgrad und Marktanteil steigern und seine Position im Bereich Consumer Electronics im Gesamtmarkt weiter expansiv ausbauen.

NetOnNet veröffentlichte am 25.4.02 den Geschäftsbericht für das 1.Quartal 2002, aus dem u.a. folgendes hervorgeht (Vorjahreswerte in Klammern):

- **Der Umsatz lag bei 67,3 (29,7) Mio. SEK (7,32 Mio. EUR), was einer Steigerung um 127 % entspricht.**
- **Das Quartalsergebnis war 1,1 (-6,4) Mio. SEK oder 119.000 EUR, wobei Schweden 2,3 (-1,4) Mio. SEK (250.000 EUR) erwirtschaftete; Deutschland erreichte -1,2 (-3,8) Mio SEK (- 130.000 EUR).**
- **Zum 31. März belief sich das Umlaufvermögen auf 59,5 Mio. SEK (6,47 Mio. EUR). Der Cashflow für das Quartal war positiv und betrug 3,2 (-15,5) Mio SEK oder 347.000 Mio. EUR.**

Der Quartalsbericht ist in englischer Sprache einzusehen unter: [www.netonnet.de](http://www.netonnet.de)

### **Zukünftige Berichte**

NetOnNet veröffentlicht die Umsatzzahlen im Monatstakt, Gewinn-Verlust-Ergebnisse werden vierteljährlich bekanntgegeben.

Halbjahresbilanz Januar - Juni            22. August 2002  
Umsatzbericht Juli 2002                    22. August 2002

Fragen zu dieser Pressemitteilung beantwortet Anders Halvarsson, CEO, unter der Telefonnr. +46-705-48 55 56. Die PM steht auch auf [www.netonnet.de](http://www.netonnet.de) zur Verfügung.

*NetOnNet ist ein Fachhändler für Unterhaltungselektronik (UE) im Internet. Die deutsche Niederlassung der NetOnNet AB aus Borås/Schweden ([www.netonnet.se](http://www.netonnet.se)) ist seit dem 19. Sept. 2000 online, der Firmensitz ist München. Von dort agiert auch das Logistik-Zentrum. Firmenidee ist die durch den Wegfall eines kostenintensiven Stationärhandels entstehenden Preisvorteile an den Kunden weiterzugeben. Das Produktangebot bietet im wesentlichen TV, HiFi, Video, DVD, Camcorder, Car-Stereo und Telekommunikation von namhaften Herstellern wie Sony, Panasonic, Sharp, Philips, Centrum, Harman/Kardon u.v.a.*