



Stockholm – juni 18, 2002

Comintell övertar ZineMeUp's produktportfölj

Comintell, Nordens ledande Knowledge Management företag, meddelade idag att man utökat sin produktportfölj för kunskapshantering med fem nya produkter från ZineMeUp AB.

Comintell tar över rättigheterna till samtliga ZineMeUp ABs produkter och existerande kundrelationer med omedelbar effekt. Detta inkluderar produkter såsom Media-hanteraren, Webbtidning och Interaktiva webenkäter samt kunder som exempelvis Ericsson Telecom, Chalmers Tekniska Högskola och Tidningsutgivarna. Samtidigt blir ZineMeUp en auktoriserad återförsäljare av Comintell's produkter.

"Vi är mycket nöjda med att kunna fortsätta förstärka våra mjukvarulösningar för kunskapshantering och omvärldsbevakning," säger Comintells VD, Jesper Ejdling Martell. "Vi har jobbat med ZineMeUp i många år och vet att deras produkter kompletterar våra nuvarande lösningar på ett sätt som våra kunder kommer att ha stor nytta av."

"Affären med Comintell är strategiskt viktig för oss. Integrationen av vårt produktpaket med Comintell kommer innebära att vi, som partner, kan vara med om att leverera förstklassiga lösningar för webbpublicering och informationshantering", säger Jakob Sverker, VD för ZineMeUp AB.

Om Comintell

Comintell är Nordens ledande leverantör av mjukvara och lösningar för kunskapshantering med inriktning på omvärldsbevakning. Bland Comintells referenskunder finns Posten, Skanska, Sonera, Telia, Tetra Pak och Volvo. Företaget grundades 1999 och är privatägt. För mer information om Comintell, hänvisar vi till webbsidan <http://www.comintell.com>.

Om ZineMeUp

ZineMeUp AB är ett svenskt IT-företag som grundades 1999. Huvudprodukten är webbpubliceringssystemet ZineUp. För mer information om företaget, vänligen se <http://www.zineup.com>.

För mer information, vänligen kontakta:

Comintell Nordic AB
Jesper E. Martell, VD
Tel: +46-8-663 76 00
e-mail: jesper@comintell.com

ZineMeUp AB
Jakob Sverker, VD
e-mail: jakob@zineup.com