

PRESSINFORMATION

Datum:2002-06-18

Eterra levererar service och underhåll till Handelsbanken de närmaste tre åren

Eterra har tecknat ett avtal med Handelsbanken angående leverans av service och underhåll på bankens nätverksprodukter. Avtalet är värt 7 MSEK och löper på tre år.

Handelsbanken har cirka 9800 anställda och omkring 480 kontor i Sverige. Handelsbankens nätverksutrustning, som är affärskritisk för bankverksamheten och avgörande för servicen mot bankens kunder, kommer de närmaste tre åren att underhållas och supporteras av Eterra.

Eterra kommer att ge Handelsbanken service och support och avtalet innebär att servicepersonal och reservdelar ska finnas på plats senast efter 4 timmar på central utrustning. Eterra säkerställer genom proaktivt arbete Handelsbankens tillgänglighet och en verksamhet utan avbrott.

- Eterra har en effektiv och kunnig organisation som agerar professionellt. De har sedan tidigare god kännedom om vår IT-miljö och det gör att de snabbt kan lösa de problem som uppstår. Serviceavtalet innebär att Eterra tar ett långsiktigt och strategiskt serviceansvar på Handelsbankens affärskritiska utrustning, säger Lars Wibeck, kommunikationschef Handelsbanken.

- Avtalet med Handelsbanken visar att Eterra har förmågan att hantera stora omfattande serviceåtaganden. Avtalet befäster också vårt tidigare goda samarbete med Handelsbanken, säger Johan Rittner, Vd Eterra.

För mer information kontakta:

Johan Rittner

VD, Eterra Sweden AB

Tfn: 0709-27 30 08, 08-566 230 08

E-post: johan.rittner@eterra.se**Anders Berghagen**

Försäljningsdirektör, Eterra Sweden AB

Tfn:0709-27 30 09, 08-566 230 09

E-post: anders.berghagen@eterra.se**Lars Wibeck**

Kommunikationschef, Svenska Handelsbanken AB

Tfn: 08-701 29 38, 070-511 29 38

E-post: lawi03@handelsbanken.se

Eterra designar, bygger och driftar innovativa IT-plattformar. Företaget har växt fram ur Merkantildata som under lång tid byggt upp en bred kompetens inom IT-området. Eterra har 2100 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark och Finland, varav 320 i Sverige. Bland kunderna finns många stora nordiska företag och organisationer. Målet är att sätta tekniken i ett sammanhang där den bidrar till lönsamhet och konkurrenskraft. För mer information se även www.eterra.se