

SPAR SUOMESSA JO VUODESTA 1962

Suomen Spar Oyj ja sitä edeltäneet T-ryhmään kuuluneet yhtiöt ovat olleet mukana kansainvälisessä Spar-yhteistyössä 1960-luvulta lähtien.

Hollantilainen tukkukauppias Adriaan van Well perusti Sparin 1932 asiakaskauppiaidensa vapaaehtoiseksi yhteistyöketjuksi. Yhteistyö kiteytettiin lauseeseen "yksimielisestä yhteistyöstä hyötyvät kaikki säännöllisesti". Tämän lauseen flaaminkielisten sanojen alkukirjaimista muodostuvat sanat De Spar, joka tarkoittaa kuusta. Siitä sai alkunsa Spar-merkin kuusitunnus. Kuusitunnusta on Hollannissa aina pidetty vaurauden vertauskuvana.

Suomi tuli kansainvälisen Sparin jäseneksi jo vuonna 1962. Suomessa oli 1960-luvulla 1970-luvun alkuun noin 500 Spar-kauppaa, jotka 1973 yhdistettiin T-merkin alle. Spar-tuotteet tulivat markkinoille 1992, ja Spar-ryhmän toiminta käynnistettiin Suomessa uudelleen 1993.

Suomen Spar Oyj syntyi 1.1.1998 yhdistämällä Sentra Oyj:iin Tuko Oy:ltä ostettu Suomen Spar Oy. Järjestelyn myötä Suomeen syntyi nykymuotoinen valtakunnallisesti toimiva, päivittäistavaroiden tukku- ja vähittäiskauppaa harjoittava Suomen Spar Oyj. Samanaikaisesti Suomen Spar Oyj hankki omistukseensa runsaan kolmanneksen logistiikkayhtiö TukoSparista.

Spar on maailman suurin päivittäistavaraketju. Spar-tunnuksen alla toimii viidellä mantereella lähes 17 000 Spar-myymlää, joissa työskentelee satojatuhansia kaupan ammattilaista. Suomessa Spar-ryhmän osuus on noin 9 prosenttia päivittäistavarakaupasta. Ryhmä kuuluu ruotsalaiseen Axfood-konserniin, jonka tavoitteena on muutaman vuoden sisällä saavuttaa 20 prosentin osuus myös Suomen päivittäistavaramarkkinoilla.

Vuoden 2002 alussa (31.3.2002) Suomessa, Spar-ryhmän myymäläketjuissa oli 11 Eurospar -myymälää ja 292 Spar-ketjuun kuuluvaa myymälää eli yhteensä 303 myymälää. Näistä Suomen Sparin myymälöitä oli 78.

Suomen Sparin tavoitteena on palvella suomalaisia ruokakaupan asiakkaita heidän haluamallaan tavalla. Spar-merkin menestys perustuu itsenäisten kauppiaiden yrittäjyyteen ja yhteistyöhön.

Sparin merkkipäivää juhlistetaan ensi maanantaina alkavalla Spar 40 vuotta Suomessa -kampanjalla. Kampanjan aikana 24.6.-3.8.2002 kaikissa Spar-ryhmän myymälöissä julkistetaan joka päivä Spar 40v-tarjoustuote, joka on voimassa yhden päivän.

Tervetuloa tutustumaan houkutteleviin juhlatarjoustuotteisiin sekä myymälöissä tapahtuvaan juhlakampanjaan!

Lisätietoja:

Tiedottaja
Pirjo Hästbacka
Suomen Spar
Puh. 0205 32 6085/ 040 576 6085

Markkinointijohtaja
Timo Ahvenainen
Suomen Spar
Puh. 0205 32 6140/ 040 576 6140

Toimitusjohtaja
Pekka Kosonen
Suomen Spar
Puh. 0205 32 6100

