



Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 1998

- ☐ Lansering av Denzir vid SweDental i mitten av november.
- ☐ Fem färgnyanser av Denzir CE-certifierade i februari 1999.
- ☐ FDA-ansökan inlämnad avseende godkännande för USA.
- ☐ Avtal tecknat med första referenslaboratoriet i Tyskland.
- ☐ Sex avtal för leverans av Decim Workstations tecknade under 1998. Totalt nio Workstations planerligt kontrakterade vid årets utgång.
- ☐ Intensifierad införsäljning till tandläkarledet via produktspecialister. Egen produktionsenhet i Skellefteå ger skalfördelar och optimerar produktionsprocessen.
- ☐ Produkt- och marknadsinvesteringar fortlöper enligt plan. Rörelseresultatet uppgick under perioden till -27 515 tkr.

För ytterligare information kontakta:

Anders Sundh, Verkställande direktör
Pehr Marklund, Ekonomi och Finans

Telefon 0910-835 70
Telefon 0910-835 70

www.dentronic.se

Dentronic i korthet

Dentronics affärsidé är att erbjuda tandvården helhetslösningar för bättre, effektivare och miljövänligare tandrestaurationer baserade på cad/cam-teknik.

Dentronics system Decim effektiviserar tandvårdens arbetsmetoder och sänker dess kostnader. Denzir är det första tandrestaurationsmaterialet som är både hälsovänligt och hållbart. Denzir är CE- och NIOM-certifierat och kan därmed marknadsföras i Europa. Produkterna representerar en ny generation teknik och material som löser stora problem inom den traditionella tandvården.

Dentronics mål är;

- att genom ny teknik långsiktigt medverka till att bryta den negativa kostnadsutvecklingen inom den hantverksbaserade delen av tandvården,*
- att bli en av de ledande leverantörerna i Skandinavien och internationellt av cad/cam-framställda tandrestaurationer, samt*
- att etablera Denzir som ett konkurrenskraftigt tandrestaurationsmaterial på den internationella marknaden.*

Dentronic genomförde i juni 1998 en nyemission som tillförde bolaget 61 mkr efter noteringskostnader. Nyemissionen skall huvudsakligen finansiera planerade marknadsaktiviteter och uppbyggnad av marknadsorganisationen i Skandinavien och Tyskland samt ytterligare produktförbättringar.

Dentronics aktie handlas på Nya Marknaden.

Verksamheten

Dentronic har fram till periodens utgång tecknat 9 avtal avseende leverans av Decim Workstations till tandteknikerlaboratorium. Sedan Decim-systemet presenterades i november 1997 har Dentronic förberett lanseringen av Denzir genom att etablera ett antal referenslaboratorier och utbildat tandtekniker.

Denzir lanserades vid SweDental, under Tandläkarnas riksstämma 12-14 november 1998. 15% av Sveriges aktiva tandläkare har som en följd av höstens marknadsaktiviteter meddelat sitt intresse till Dentronic för en personlig kontakt eller ytterligare information. I en marknadsundersökning veckorna före lanseringstillfället uppgav 2 av 3 tandläkare att man redan kände till Denzir och angav att materialets fördelar var relaterade till hållbarhet, biokompatibilitet samt aspekterna relativa kostnader och cementeringsteknik.

Som ett svar på tandläkarnas efterfrågan presenterades även olika färgnyanser av Denzir i samband med SweDental. I februari 1999 har fem färgnyanser CE-certifierats.

Organisation

Dentronic har inlett en intensifierad bearbetning av tandläkarledet genom personliga besök, annonsering och seminarier. För att stärka försäljningskapaciteten i Sverige rekryteras tre produktspecialister med erfarenheter från tandvården.

I syfte att dels stärka produktionskapaciteten, dels skapa förutsättningar för snabbare internationell expansion integrerar Dentronic framåt genom investering i en egen produktionsenhet, vilket på sikt innebär skalfördelar och optimerade produktionsprocesser. Befintliga referenslaboratorium behålls och innebär även fortsättningsvis en betydande resurs för såväl försäljning som utveckling.

Tyskland

I december 1998 slöt Dentronic ett samarbetsavtal avseende leverans av en Decim Workstation med s-h-tec Dentallabor såsom första referenslaboratorium i Frankfurt-regionen. Systemet installerades i januari 1999.

Decim och Denzir kommer att lanseras på den tyska marknaden i samband med IDS-mässan i Köln 13-17 april 1999. Decim GmbH rekryterar nu inledningsvis tre produktspecialister med erfarenhet av marknadsföring och försäljning av dentala produkter.

Den totala marknadspotentialen för Dentronics produkter i Tyskland beräknas till cirka 12 miljarder SEK.

USA

Ansökan om FDA-godkännande lämnades in oktober 1998. Dentronics ambition är att under 1999 utvärdera och analysera möjligheten för lansering av Denzir och Decim på den nordamerikanska marknaden.

Personal

Dentronic förstärkte under 1998 organisationen väsentligt genom ett flertal nyanställningar inom bland annat marknad och teknik samt rekrytering av ansvarig för den tyska marknaden. Stommen av den organisation som skall leda verksamheten fram till kommersiell framgång är nu på plats. Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 27 (10).

Försäljning och resultat

Försäljningen under perioden uppgick till 266 tkr och avsåg leveranser till de referenslaboratorier som tecknat avtal om nyttjande av Decim-systemet. På grund av försenad utveckling av färgad Denzir har antalet leveranser av inlägg efter lanseringen i november varit lägre än förväntat. Fr o m mars 1999 finns färgad Denzir tillgänglig för leverans.

Samtliga årets investeringar i forskning och produktutveckling kostnadsfördes och uppgick till 12 379 tkr. Marknadskostnader om 8 712 tkr avsåg uppbyggnad av försäljnings- och marknadsorganisation samt förberedelser inför lanseringen av Denzir i Norden och Tyskland. Rörelseresultatet uppgick till -27 515 tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -27 365 tkr.

Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick den 31 december 1998 till 28 004 tkr jämfört med 88 tkr den 31 december 1997. Räntebärande skulder uppgick till 1 267 (3 100) tkr vid årets utgång.

Det egna kapitalet uppgick till 51 928 tkr per 31 december 1998. Soliditeten uppgick vid samma tidpunkt till 83,1 (46,5) procent.

Investeringar

Investeringarna uppgick till 9 490 (476) tkr, varav 2 067 (-) tkr avsåg verksamhetsanpassning av hyrda lokaler. Återstående del av investeringarna avsåg huvudsakligen inventarier och produktionsutrustning.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 1998.

Styrelsen

Vid extra bolagsstämma 17 februari 1999 utsågs Steve Trygg och Anders Johansson till styrelsemedlemmar, vilka båda ses som en stor tillgång när Dentronic nu går in i ett skede av internationell expansion.

Steve Trygg är reklamman med internationellt varumärkesbyggande som specialitet. Sedan 1998 är han delägare av reklambyrån Bröderna Trygg i Stockholm, vilka bl a ansvarar för Ericssons varumärke internationellt, och har även styrelseuppdrag för Swedish-American Chamber of Commerce, American-Scandinavian Foundation samt Medical Media Systems.

Anders Johansson är affärsman och äger, efter full konvertering av utestående konvertibla skuldebrev, 18 procent av kapitalet i Dentronic. Anders Johansson har tidigare erfarenhet inom internationell handel från bland annat SKF, Volvo och ABB.

Kommande informationstillfällen

Årsredovisning 1998	Distribueras till samtliga aktie- och konvertibelägare i slutet av mars 1999
Bolagsstämma	Bolagsstämman med aktieägarna kommer att hållas i Stockholm den 20 april 1999 klockan 17.00.
Delårsrapport januari-mars	20 april 1999
Delårsrapport januari-juni	24 augusti 1999
Delårsrapport januari-september	26 oktober 1999

Stockholm den 18 februari 1999

Anders Sundh
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:
Anders Sundh, Verkställande direktör
Pehr Marklund, Ekonomi och Finans

Telefon 0910-835 70
Telefon 0910-835 70

Koncernens resultaträkningar, tkr	1998 jan-dec	1997 * maj-dec
Nettoomsättning	266	1 056
Kostnad för sålda varor	<u>0 **</u>	<u>-558</u>
Bruttoresultat	266	498
Rörelsens kostnader		
Administration	-6 001	-741
Marknad	-8 712	-1
Forskning- och utveckling	-12 379	-307
Övriga rörelsekostnader	<u>-689</u>	<u>-</u>
Rörelseresultat	-27 515	-551
Ränteintäkter	854	13
Räntekostnader	<u>-704</u>	<u>-87</u>
Resultat efter finansiella poster	-27 365	-625
Skatt på periodens resultat	-17	-1
Minoritetsandel i resultat	<u>-9</u>	<u>-1</u>
Periodens resultat	-27 391	-627

Koncernens balansräkningar, tkr	1998-12-31	1997-12-31
Balanserade utvecklingskostnader	23 024	23 614
Goodwill	120	180
Inventarier, verktyg och installationer	<u>9 102</u>	<u>799</u>
Summa anläggningstillgångar	32 246	24 593
Varulager	273	3 428
Kortfristiga fordringar	1 978	1 146
Kassa och bank	<u>28 004</u>	<u>88</u>
Summa omsättningstillgångar	30 255	4 662
Summa tillgångar	62 501	29 255
Eget kapital	51 928	13 597
Minoritetsintressen	35	23
Avsättning för latent skatt	-	1
Långfristiga skulder	1 267	7 280
Kortfristiga skulder	<u>9 271</u>	<u>8 354</u>
Summa eget kapital och skulder	62 501	29 255

* Bokslut per 1997-12-31 omfattade 8 månader.

** Tillverkning och försäljning har endast pågått under senare delen av 1998. Särredovisning av kostnad för sålda varor är därför inte meningsfull utan ingår i posten Forsknings- och utvecklingskostnader.

	1998 jan-dec	1997 maj-dec
Koncernens finansieringsanalyser, tkr		
<u>Löpande verksamhet</u>		
Rörelseresultat	-27 515	-551
Avskrivningar	1 832	246
Skatt	<u>-17</u>	<u>-1</u>
	-25 700	-306
 Ränteintäkter	854	13
Räntekostnader	<u>-704</u>	<u>-87</u>
 Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-25 550	-380
<u>Förändringar i rörelsekapitalet</u>		
Ökning(-) Minskning(+) av fordringar	-832	1 890
Ökning(+) Minskning(-) av kortfristiga skulder	917	2 758
Ökning(-) Minskning(+) av varulager	3 155	-1 933
Ökning(+) Minskning(-) av avsättningar	<u>-1</u>	<u>-</u>
 Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 311	2 155
<u>Investeringsverksamhet</u>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-8 767
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	<u>-9 490</u>	<u>-476</u>
 Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 490	-9 243
<u>Övriga poster</u>		
Ökning(+) Minskning(-) av minoritetskapital	<u>12</u>	<u>-</u>
 Minskning av nettolikviditet	-31 789	-7 088
<u>Finansverksamhet</u>		
Nyemission	60 275	7 085
Upptagna lån/amortering netto	<u>-570</u>	<u>-6</u>
 Kassaflöde från finansverksamheten	59 705	7 079
 Förändring av likvida medel	27 916	-9
Likvida medel vid årets början	88	97
Likvida medel vid årets slut	28 004	88

Nyckeltal

	1998 <u>jan-dec</u>	1997 <u>maj-dec</u>
Forsknings- och utvecklingskostnader *	12 379	5 901
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg
Soliditet, %	83,1	46,5
Investeringar, tkr	9 490	476
Eget kapital, tkr	51 928	13 597
Genomsnittligt antal anställda, koncernen	16	10
Resultat per aktie, kr	-7,61	-0,60
Eget kapital per aktie, kr	11,28	7,62
Antal aktier vid periodens utgång	4 604 402	1 778 940
Resultat per aktie, kr **	-6,91	-0,25
Eget kapital per aktie, kr **	10,44	6,44
Antal aktier vid periodens utgång **	4 971 782	3 234 940

* Forsknings- och utvecklingskostnader redovisas brutto, inkl balanserade utvecklingskostnader.

** Efter full konvertering av samtliga utestående konvertibla skuldebrev

Definitioner nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital. Det senare beräknas som genomsnittet av in- och utgående balans.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Resultat per aktie, kr

Resultat efter full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

Eget kapital per aktie, kr

Eget kapital enligt balansräkningen dividerat med antal utestående aktier vid periodens utgång