

SAS NYA WEBBSATSNING LYFTER MED VIGNETTE

Skandinaviens ledande flygbolag satsar på content management-lösningar från Vignette för att höja servicenivån mot kunderna och öka online-försäljningen

Stockholm, 26 juni 2002 – Vignette (NASDAQ: VIGN), ledande leverantör av content management-lösningar, kan idag visa upp en av sina största nordiska installationer. Det är flygbolaget SAS nya webbplats, www.scandinavian.net, som baseras på Vignettes content management-lösning Vignette V6. I arbetet med den nya siten har SAS strävat efter att höja servicenivån, öka transaktionshastigheten och förenkla navigeringen för användaren. I förlängningen är givetvis också målsättningen att öka biljettförsäljningen från dagens dryga 5 procent av den totala försäljningen.

Installationen hos SAS är ett av Vignettes största projekt hittills på den nordiska marknaden. SAS webbplats besöks varje år av drygt 6 miljoner användare från 29 länder och hanterar dagligen tusentals bokningar. Skalbarhet och hög drifts- och transaktionssäkerhet var självklara huvudkriterier i SAS upphandling och samtidigt de faktorer som avgjorde till Vignettes fördel.

Den nya webbplatsen är en central del i SAS arbete med att skapa en effektiv och kundorienterad kanal som innehåller allt från reseinformation och personliga erbjudanden till möjligheten att snabbt och enkelt kunna boka flyg och hotell eller checka in. Just enkelheten har varit en central del i arbetet - att boka sin resa på nätet skall vara den enklaste vägen att ordna resan från start till mål. Vignette V6 spelar en central del i förenklingen av webbplatsen eftersom den integrerar en stor mängd innehåll med SAS bakomliggande bokningssystem och presenterar ett personligt och lättanvänt gränssnitt för användaren.

”Att vårt val av leverantör föll på Vignette berodde i hög grad på den bredd och den skalbarhet som deras lösningar kunde uppvisa. Under arbetets gång har de verkligen visat att de har kunnat leva upp till våra höga krav både när det gäller integration med befintlig IT-infrastruktur och möjligheter till lokal och personlig anpassning av innehållet”, säger Filip Francke, Director Electronic Channels, SAS.

”SAS-installationen är av flera skäl mycket viktig för oss. Dels är den en bekräftelse på att vår nordiska organisation kan hantera den här typen av globala projekt och dels är det ett kvitto på vår höga kvalitet när ett företag som SAS, som ligger väldigt långt fram i sin Internetsatsning, väljer oss. Det visar att vi kan leverera högkvalitativa lösningar som ger våra kunder mervärde i form av mer effektiva online-relationer och ökade intäktströmmar”, säger Tim Wort, Vice President and General Manager, EMEA på Vignette.

Vignette har redan sedan tidigare ett antal stora internationella flygbolag och reseföretag på sin kundlista, bland dem märks företag som United Airlines, Iberia, Lufthansa, Cathay Pacific och Travelocity.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frank Verweij, Vignette Northern Europe
Telefon: +31655133148
E-post: frank.verweij@vignette.com

Filip Francke, Director Electronic Channels, SAS
+46 709 97 07 14
filip.francke@sas.se

Om Vignette

Vignette är den ledande leverantören av content management-applikationer och bland kunderna märks företag som SAS, Aftonbladet, SJ, Volvo, Daimler-Chrysler, Wall Street Journal och United Airlines. Genom att kombinera content management-lösningar med integrations- och analysapplikationer ges Vignettes kunder möjlighet att leverera personaliserad information där det behövs, integrera online- och affärssystem samt tillhandahålla realtidsanalyser av kundupplevelsen. Vignette har fler än 1400 storföretag som kunder och huvudkontoret finns i Austin, Texas. Vignette har även kontor i Europa, Asien, Australien samt Nord- Syd och Centralamerika. www.vignette.com.