



Lehdistötiedote 26.6.2002

Virtuaalista päihdetyötä 11–15-vuotiaille Nuoret ottaneet Hubu-huometietobussin omakseen

Ehkäisevää päihdetyötä virtuaalisesti internetissä tekevä Hubu-huometietobussi on saanut hyvän vastaanoton 11–15-vuotiaiden nuorten parissa. Helmikuussa avatun Hubun suosio on lyönyt kaikki odotukset. Arkipäivisin neljä tuntia avoinna olevaan Hubuun on tehty jo yli 7 000 käyntiä, mikä tarkoittaa noin sata käyntiä päivässä, ja palveluun on jatkuvasti jonoa.

Elisa.net-portaalin virtuaaliyhteisössä Hotelli Kultakalassa toimiva Hubu tarjoaa nuorille uudenlaisen tavan saada tietoa päihteistä. Palvelussa on mahdollista keskustella anonymisti päihdealan asiantuntijan kanssa. Hubun tavoitteena on saada nuoret itse pohtimaan omaa suhdettaan päihteisiin ja lisätä tietoa päihteiden riskeistä. Sivuilta löytyy myös tietoa avun tarpeessa oleville nuorille.

Hubu-huometietobussin taustalla ovat ennaltaehkäisevää päihdekasvatustyötä tekevä Elämä On Parasta Huumetta ry, Elisa Internet Oy ja Sulake Labs Oy. Elisa Internet on mahdollistanut hankkeen sponsoroimalla Elämä On Parasta Huumetta yhdistyksen keltaisen huometietobussin siirron virtuaalimaailmaan Hotelli Kultakalan puistoon. Sulake Labs vastaa virtuaalisen Hubun konseptista, teknisestä toteutuksesta ja graafisesta ilmeestä.

”Hubussa on onnistuttu tuomaan yhdistyksen toiminta virtuaaliseen ympäristöön uuden teknologian avulla. Hotelli Kultakalassa kohderyhmä tavoitetaan erinomaisesti ja vieläpä anonymiteetin suojissa. Nuoret kiinnostuvat päihdevalituksesta, kun se tuodaan heidän omalle temmellyskentälleen tavalla, joka on hauska ja haastava: rajoitetun ajan ja tilan vuoksi jo bussiin pääsy on suoritus, josta halutaan kehuskella kavereille”, kertoo Sulakkeen yhteisö- ja sisältömanageri **Reetta Pietiläinen**.

”Palvelun vahvuus on sen vuorovaikutteisuus. Nuoret toimivat Hubussa aktiivisena osapuolena oman kiinnostuksensa pohjalta. Tärkeäksi on osoittautunut myös ryhmätuen merkitys, sillä nuorilla on tilaisuus yhdessä pohtia ratkaisuja ongelmiinsa ja saada muilta tukea päätöksiinsä”, tiivistää päivittäin Hubussa nuorten kanssa chattaileva projektivastaava **Heikki Bothas** Elämä On Parasta Huumetta ry:stä.

Hubu vaikuttaa nuorten asenteisiin

Sulakkeen teettämän kyselyn mukaan 55 prosenttia yhteensä 1 685 Hubussa käyneistä vastaajasta ilmoitti Hubun muuttaneen heidän suhtautumistaan päihteisiin. Nuoret pitävät palvelua sekä tarpeellisenä että hauskana tapana saada tietoa päihteistä. Virtuaalinen päihdetietous on kiinnostanut poikia ja tyttöjä yhtä paljon.

Hubu on saavuttanut palkinnot kotimaisen Rekaksois.com-verkkojulkaisun Paras cross-media ja Paras verkkokampanja -sarjoissa sekä finaali paikan elokuussa järjestettävässä Media & Message -tapahtumassa. Hubu on herättänyt kiinnostusta myös ulkomailla. Palvelun sisältöä kehitetään edelleen ja samalla sille mietitään uusia soveltamis-mahdollisuuksia. Hubuun ja virtuaaliseen ennaltaehkäisevään päihdetyöhön voi tutustua osoitteessa <http://elisa.net/hubu>.



Lisätietoja:

Elämä On Parasta Huumetta ry
Projektivastaava Heikki Bothas
Puhelin 050 570 5947
heikki.bothas@elamaonparastahuumetta.fi

Sulake Labs Oy
Yhteisö- ja sisältömanageri Reetta Pietiläinen
Puhelin (09) 681 2270 tai 050 574 1841
reetta@sulake.com

Elisa Internet Oy
Content manager Mikko Bergman
Puhelin 010 266 2094
mikko.bergman@elisa.fi

Taustatietoa:

Elämä On Parasta Huumetta ry

Elämä On Parasta Huumetta ry poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumaton järjestö, joka tekee ennaltaehkäisevää päihdekasvatustyötä koululaisten ja heidän kanssaan toimivien aikuisten parissa. Yhtenä toimintamuotona on Suomea kiertävä huumetietobussi, jonka virtuaalinen muoto löytyy nyt Hotelli Kultakalan puistosta. Lisätietoja yhdistyksestä saa osoitteesta www.elamaonparastahuumetta.fi.

Sulake Labs Oy

Sulake on erikoistunut monenkäyttäjän internet-sovellusten kehittämiseen ja se tuottaa graafisia virtuaaliyhteisöjä ja chatteja, internetpohjaisia pelejä ja B2B-sovelluksia. Yhtiön taustalla on tammikuussa 2001 perustettu Electric Mother Ventures -holdingyhtiö, jonka suurimmat osakkaat ovat Taivas-ryhmä, Elisa Communications ja Hotelli Kultakalan konseptin ja teknologian kehittäneet Aapo Kyrölä ja Sampo Karjalainen.

Sulakkeen tunnetuin tuote Hotelli Kultakala lanseerattiin Suomessa elokuussa 2000 ja se on kerännyt jo yli 560 000 rekisteröitynyttä virtuaalihahmoa. Palvelun kansainvälinen versio, Habbo Hotel, lanseerattiin Isossa-Britanniassa helmikuussa 2001 ja puoli vuotta myöhemmin Sveitsissä. Rekisteröityneitä käyttäjiä palvelun eri versioissa on yhteensä jo yli 2,8 miljoonaa.

Elisa Internet Oy

Elisa Internet Oy toteuttaa internet-yhteyksien ja portaalipalveluiden lisäksi lukuisia internet-verkon kautta tarjottavia palveluita. Sähköpostipalvelut, kotisivutilat, tietoturva, sovellusvuokraus sekä sähköisen liiketoiminnan ja asiainnin ratkaisut ovat Elisa Internetin vahvoja osaamisalueita. Elisa Internet tuottaa tietoturvallisia yhteyksiä sekä osaa niiden taustalla olevat järjestelmät, kuten varmenneteknologiat ja hakemistoalustat. Elisa Internet Oy on Elisa Communications-konsernin palveluoperaattoriyhtiö ElisaCom Oy:n tytäryhtiö. Lisätietoja osoitteessa www.elisainternet.fi.