

LINDEX DELÅRSRAPPORT FÖR NIO MÅNADER

1 september 2001–31 maj 2002

Ökad försäljning och kraftigt förstärkta marginaler på en svag marknad

- Under verksamhetsårets första nio månader ökade Lindex försäljning med 8,3 (14,4) procent till 3 794 (3 502) Mkr.
- Bruttomarginalen påverkades positivt av minskning av prisreduktioner och ökade under perioden till 55,7 (50,2) procent.
- För tredje kvartalet ökade bruttomarginalen till 58,1 (52,0) procent, historiskt sett en hög nivå för perioden.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 539 (-35) Mkr.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 232 (66) Mkr och rörelseresultatet ökade till 206 (56) Mkr. Tyskland belastade resultatet under tredje kvartalet med 33 (40) Mkr.
- Resultatet efter finansiella poster i Norden ökade till 338 (188) Mkr.
- Totalt öppnades 11 (19) nya butiker under verksamhetsårets första nio månader, varav 3 (6) i Tyskland.
- Lindex tecknade under perioden avtal med Ikanobanken i Sverige och IKANO Finans i Norge om överlåtelse av kundstocken för Lindex kreditkort. Genom affären får Lindex ett kapitaltillskott på cirka 270 miljoner kronor som beräknas påverka kassaflödet under första kvartalet 2002/2003.

Telefonkonferens 26 juni

Idag den 26 juni klockan 15.15 genomförs en telefonkonferens på svenska med VD Jörgen Johansson och ekonomi- och finanschef Peter Andersson. Inbjudna att delta är analytiker och journalister.

För att delta i konferensen, ring **+44 (0) 20 8401 1043** och ange "Lindex". Var vänlig och ring minst tio minuter innan telefonkonferensen startar.

Presentationen kan också följas i bild via vår hemsida: <http://investors.lindex.com>

Lindexkoncernen består av två butikskedjor: Lindex med 353 butiker varav 318 på den nordiska marknaden och 35 i Tyskland samt Twilfit med 60 butiker i Sverige varav 13 drivs som franchisebutiker. Koncernens produktområden är damkonfektion, damunderkläder och barnkläder.

För ytterligare information kontakta:

Verkställande Direktör Jörgen Johansson

Telefon: +46 (0) 322-777 02
Mobil: +46 (0) 705-94 21 22

Ekonomi- och finanschef Peter Andersson

Telefon: +46 (0) 322-778 50
Mobil: +46 (0) 705-84 44 37

Marknad och efterfrågan

Tillväxten på de konfektionsmarknader där Lindex verkar fortsatte att försvagas även under det tredje kvartalet.

Försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker låg under perioden genomgående i nivå med eller över respektive marknads tillväxt. I Sverige minskade marknaden med 1,0 procent medan Lindex försäljning i jämförbara butiker minskade med 0,7 procent. Lindex förstärkte därmed sin marknadsposition och är marknadsledare inom damkonfektion, damunderkläder och barnkläder i Sverige samt inom damunderkläder i Norge.

Den norska marknaden uppvisade positiva tillväxttal medan den negativa trenden fortsatte på den tyska marknaden. Totalt minskade konfektions- och beklädnadsbranschens försäljning i Tyskland med 4,3 procent under perioden.

Ökad försäljning och kraftigt förstärkt bruttomarginal

Under perioden september 2001–maj 2002 steg Lindex försäljning med 8,3 (14,4) procent till 3 794 (3 502) Mkr. Lindex försäljning i jämförbara butiker ökade med 1,3 (6,3) procent. Nyetablerade butiker bidrog med en ökning på 7,0 (8,1) procent. Exklusive valutakursförändringar minskade försäljningen för de jämförbara butikerna med 2,0 (+3,9) procent. Twilfit ökade försäljningen med 2,9 (0,0) procent.

Bruttomarginalen förstärktes kraftigt under niomånadersperioden och ökade till 55,7 (50,2) procent och förbättrades på samtliga fyra marknader och inom de tre affärsområdena. Detta berodde bland annat på en betydligt bättre balans mellan varuförsörjning och efterfrågan samt en framgångsrik avveckling av lager. Vidare sänktes logistikknästnaderna avsevärt.

Resultatet efter finansiella poster ökade till 232 Mkr

Resultatet efter finansiella poster ökade till 232 (66) Mkr. Rörelseresultatet under verksamhetsårets första nio månader uppgick till 206 (56) Mkr.

Anpassningen av kostnaderna har genomförts enligt åtgärdsprogrammet och effekterna uppgår till 70–80 Mkr. Utvecklingskostnader, i huvudsak inom organisations- och supply chainprojekt samt butikskonceptsutveckling, belastade perioden liksom avvecklingskostnader för två butiker i Tyskland och kostnader för öppnandet av elva nya butiker. Vidare har ett antal butiker byggts om vilket belastat resultatet. Detta eftersom en större andel av investeringen kostnadsförs direkt mot resultaträkningen jämfört med investeringar i nya butiker där viss del blir aktiverade kostnader.

Resultatet efter finansiella poster för verksamhetsårets första nio månader ökade i Norden till 338 (188) Mkr. Detta innebär att vinstmarginalen i Norden nu uppgår till 9,6 procent. Nettoresultatbelastningen (försäljning minus kostnader) för etableringen i Tyskland uppgick till 106 (122) Mkr.

Eftersom en betydande andel av koncernens varuinköp sker i US-dollar, eller i US-dollaranknutna valutor, är Lindex exponerat för förändringar i dollarkursen. Lindex hedgingpolicy med valutakurssäkring under maximalt 6-8 månader från orderdatum minskar valutarisken och därmed effekten på bruttovinsten.

Finansnettot uppgick till 26 (10) Mkr. De räntebärande skulderna uppgick under perioden i genomsnitt till 439 (632) Mkr och räntekostnaderna till 20 (27) Mkr.

Resultatet per aktie efter full skatt uppgick till 10,00 (2,90) kr.

Åtgärdsprogrammets effekter

Åtgärdsprogrammet har haft effekter inom en rad områden och ytterligare potential finns för fortsatta förbättringar.

Vidtagna åtgärder har inneburit kraftigt sänkta lagernivåer och en betydligt bättre balans mellan varuförsörjning och efterfrågan, vilket har lett till avsevärt förbättrade bruttomarginaler och kassaflöde.

Anpassningen av kostnaderna har genomförts enligt plan. Resultatet pekar på att den negativa kostnadsutvecklingen är bruten. Totalt uppgår värdet av kostnadsbesparingarna till 70-80 Mkr under verksamhetsårets första nio månader.

Åtgärderna har inneburit kraftigt sänkta logistik- och hanteringskostnader. Vidare har antalet tjänster på huvudkontoret i Alingsås minskats och antalet arbetade timmar i butiksnätet sänkts. Översynen av övriga omkostnader har också inneburit kostnadsminskningar, framförallt inom administrativa funktioner.

De nio butiker som inom åtgärdsprogrammet beslutats lägga ner väntas samtliga vara stängda inom nuvarande verksamhetsår. Strukturstyrningen för stängningarna belastade föregående verksamhetsårs resultat.

Åtgärdsprogrammet förväntas ge ett resultat tillskott på 100 Mkr för verksamhetsåret 2001/2002.

Utvecklingen i Tyskland

Försäljningen inom konfektions- och beklädnadsbranschen i Tyskland var under niomånadersperioden avsevärt lägre än föregående år med en nedgång om cirka 4,3 procent. Lindex försäljning i jämförbara butiker minskade under perioden med 8,2 (1,0) procent. Under tredje kvartalet var Lindex försäljningsutveckling i nivå med marknaden.

Lindex lyckades under perioden begränsa resultateffekten av den negativa försäljningsutvecklingen med högre bruttomarginal och kostnadseffektiviseringar. Underskotten minskade per jämförbar butik. Totalt nådde fyra butiker break-even avseende rörelseresultat före avskrivningar under perioden.

Sammantaget uppgick nettobelastningen för niomånadersperioden till 106 (122) Mkr. För tredje kvartalet uppgick nettobelastningen till 33 (40) Mkr.

Resultatet i den tyska verksamheten belastades under perioden med kostnader för nedläggning av två butiker samt öppningskostnader för tre butiker.

11 nya Lindexbutiker och 60 Twilfitbutiker

Under verksamhetsårets första nio månader öppnade Lindex sammanlagt 11 (19) nya Lindexbutiker. Två i Sverige, två i Norge, tre i Tyskland och fyra i Finland. Förvärvet av Twilfit har inneburit ett tillskott av 60 butiker varav 13 franchisebutiker. Under niomånadersperioden stängdes fyra Lindexbutiker samt en Twilfitbutik.

Expansionen under resterande delen av verksamhetsåret kommer att koncentreras på att i hög takt förbättra befintliga butiker samt en fortsatt integration av Twilfit.

Twilfit drivs som självständig butikskedja

Lindex driver och utvecklar Twilfit som en självständig butikskedja, men effektiviserar och samordnar inköps- och logistikflöden samt administrativa funktioner till Lindexkoncernens huvudkontor i Alingsås. Under perioden avvecklades Twilfits centrallager i Stockholm. Synergieffekter beräknas som tidigare angivits uppgå till 20-25 Mkr inom en tvåårsperiod.

Förvärvet väntas ge en negativ effekt på Lindex resultat för verksamhetsåret 2001/2002 på grund av lägre försäljning än förväntat.

Skatter

Betalda och latent skatter uppgick under verksamhetsårets första nio månader till 95 (26) Mkr. Skattesatsen i Sverige, Norge och Finland var 28 procent, i Tyskland 38 procent och i Hongkong 16 procent.

En latent skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 101 Mkr, vilket reducerat skatt på periodens resultat med 10 (30) Mkr.

Varulager

Varulagret uppgick den 31 maj 2002 till 665 Mkr jämfört med 912 Mkr den 31 maj 2001 och var därmed 247 Mkr lägre än motsvarande period föregående år, en minskning med 27 procent.

Kortare ledtider och flexibla varuförsörjning

Lindex har inköpskontor i Hongkong, Shanghai, New Delhi, Dhaka, Istanbul och Bukarest. Genom inköpsnätverken kommer Lindex närmare inköpsmarknad och leverantörer i respektive land. Det innebär stora möjligheter att styra inköpen till de marknader med bäst förutsättningar avseende exempelvis kvalitet, pris, snabbhet och exportkvoteringsregler.

En stark lokal närvaro innebär också kortare ledtider och större flexibilitet både i produktions- och inköpsprocessen, vilket är en förutsättning för att få fram rätt varor i rätt tid. Varor köps så nära säsong som möjligt. Därmed ökar träffsäkerheten i både kollektioner och varuförsörjning.

Lindex implementerar dessutom ett nytt affärssystem som stödjer det fortsatta förbättringsarbetet. Systemet kommer i huvudsak att vara implementerat under nästa verksamhetsår.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under verksamhetsårets första nio månader till 219 (185) Mkr. Huvuddelen avser förvärvet av Twilfit samt investeringar i nyetablering och ombyggnad av butiker.

Kassaflöde från löpande verksamhet 539 Mkr

Det förbättrade resultatet, den lägre lagernivån och den lägre expansionstakten medförde kraftiga förstärkningar av kassaflödet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 539 (-35) Mkr och påverkades av det stärkta resultatet jämfört med föregående år samt av sänkta lagernivåer. Vidare påverkades kassaflödet av ökade kundfordringar, vilka den 31 maj uppgick till 376 (338) Mkr.

Av de totala kundfordringarna uppgick kundfordringarna för Lindex Club till 368 (321) Mkr. Lindex tecknade under perioden avtal med Ikanobanken i Sverige och IKANO Finans i Norge. Avtalet innebär att Lindex överlåter kundstocken för Lindex kreditkort bestående av cirka 700 000 kreditkunder. Genom affären får Lindex ett kapitaltillskott på cirka 270 miljoner kronor som beräknas påverka kassaflödet under första kvartalet 2002/2003.

Lindex fortsätter att äga kortkonceptet och kommer även i fortsättningen att använda kortet som en viktig marknadsföringskanal.

Kassaflödet efter investeringar uppgick under verksamhetsårets nio första månader till 344 (-254) Mkr.

Finansiering och likviditet

Likvida medel uppgick den 31 maj 2002 till 75 Mkr jämfört med 186 Mkr den 31 augusti 2001.

Nettoupplåningen uppgick den 31 maj 2002 till 287 Mkr jämfört med 540 Mkr den 31 augusti 2001, en minskning med 253 Mkr. Nettoskuldsättningsgraden minskade under samma period från 56,7 procent till 27,1 procent och soliditeten ökade till 48,2 procent jämfört med 40,1 procent den 31 augusti 2001.

Personal

Antalet årsanställda under den senaste 12-månadersperioden (juni 2001 – maj 2002) uppgick till 2 813 personer, att jämföras med 2 781 personer under verksamhetsåret 2000/2001. Ökningen beror främst på förvärvet av Twilfit samt nyanställningar i nyöppnade Lindexbutiker.

Moderbolaget

Försäljningen ökade med 9 Mkr, motsvarande 0,4 procent, till 2 057 (2 049) Mkr. Resultatet efter finansiella poster minskade till 169 (211) Mkr. Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar gjordes med 145 (66) Mkr. Resultat efter skatt minskade till 81 (150) Mkr. Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 31 maj 2002 till 178 (523) Mkr.

Kommande informationstillfällen

Bokslutsrapporten 2001/2002 offentliggörs den 17 oktober 2002.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Alingsås den 26 juni 2002
AB Lindex (publ)
Styrelsen

Granskningsberättelse för AB Lindex avseende delårsrapport 2001-09-01 – 2002-05-31

Vi har i egenskap av revisorer i AB Lindex företagit en översiktlig granskning av denna delårsrapport och därvid följt rekommendation utfärdad av Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR.

En översiktlig granskning är väsentligt begränsad i förhållande till en revision.

Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

26 juni 2002

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Robert Barnden
Auktoriserad revisor

Hasse Lundin
Auktoriserad revisor

ANTAL BUTIKER

	31 augusti					31 maj	
	1997	1998	1999	2000	2001	2001	2002
AB Lindex, Sverige	153	160	170	178	179	179	180
Lindex AS, Norge	65	71	74	81	87	88	88
Lindex Oy, Finland	33	39	43	43	47	47	50
Lindex GmbH, Tyskland	-	4 ¹⁾	11 ²⁾	27 ³⁾	33	33	35
AB Twilfit	-	-	-	-	-	-	60
Totalt	251	274	298	329	346	347	413
Nedlagda	-	-	3	2	2	1	5

¹⁾ De fyra första butikerna öppnades under mars–april 1998.

²⁾ Motsvarar sju helårsöppna butiker.

³⁾ Motsvarar 19 helårsöppna butiker.

LINDEXKONCERNENS UTVECKLING RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	9 månader 1 september–31 maj			Senaste 12 månader juni-maj 2001/02	12 månader sept-aug 2000/2001
	1999/00	2000/01	2001/02		
Nettoomsättning					
Försäljning, netto	3 061	3 502	3 794	4 998	4 707
Övriga rörelseintäkter	20	18	28	36	26
Summa rörelsens intäkter	3 081	3 520	3 822	5 034	4 733
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-1 419	-1 743	1 679	-2 305	-2 369
Bruttoresultat	1 662	1 777	2 143	2 729	2 364
Övriga externa kostnader	-709	-823	-941	-1 211	-1 093
Personalkostnader	-651	-776	-848	-1 091	-1 019
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-88	-122	-148	-192	-166
Rörelseresultat¹⁾	214	56	206	235	86
Resultat från finansiella investeringar					
Övriga ränteintäkter och liknan- de resultatposter	32	37	46	60	50
Räntekostnader och liknande resultatposter	-12	-27	-20	-30	-36
Resultat efter finansiella poster	234	66	232	265	100
Skatter					
Skatt på periodens resultat ²⁾	-71	-26	-95	-108	-39
Periodens resultat	163	40	137	157	60
Resultat per aktie	11,90	2,90	10,00	11,40	4,40
Antal aktier	13 750 000	13 750 000	13 750 000	13 750 000	13 750 000

¹⁾ Rörelseresultatet har belastats
med strukturkostnader av
engångskaraktär motsvarande

- -17 - -22 -39

²⁾ En latent skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 18 Mkr september 1999-maj 2000, 30 Mkr för september 2000-maj 2001, 10 Mkr september 2001-maj 2002, 22 Mkr juni 2001-maj 2002 och 42 Mkr september 2000-augusti 2001.

KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	1999/00				2000/01				2001/02		
	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj
Kvartal											
Nettoomsättning											
Försäljning, netto	1 019	1 054	988	1 053	1 173	1 193	1 136	1 204	1 288	1 267	1 239
Övriga rörelseintäkter	5	8	7	31 ²⁾	4	8	6	8	8	10	10
Summa rörelsens intäkter	1 024	1 062	995	1 084	1 177	1 201	1 142	1 212	1 296	1 277	1 249
Rörelsens kostnader											
Handelsvaror	-460	-517	-442	-537	-578	-620	-545	-626	-562	-597	-520
Bruttoresultat	564	545	553	547	599	581	597	586	734	680	729
Övriga externa kostnader	-250	-210	-248	-214	-286	-253	-284	-270	-313	-292	-336
Personalkostnader	-212	-218	-221	-225	-264	-261	-251	-243	-278	-278	-292
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-28	-30	-31	-35	-38	-41	-43	-44	-46	-48	-54
Rörelseresultat¹⁾	74	87	53	73	11	26	19	30	97	62	47
Resultat från finansiella investeringar											
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	12	10	11	11	13	13	14	15	16	15
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	-3	-4	-5	-8	-7	-12	-10	-11	-3	-6
Resultat efter finansiella poster	79	96	59	79	14	32	20	34	101	75	56
Skatter											
Skatt på periodens resultat	-25 ³⁾	-26 ³⁾	-19 ³⁾	-22 ³⁾	-6 ³⁾	-13 ³⁾	-7 ³⁾	13 ³⁾	-35 ³⁾	-31	-29
Periodens resultat	54	70	40	57	8	19	13	20	66	44	27

¹⁾ Rörelseresultatet har belastats med strukturstyrkostnader av engångskaraktär motsvarande

²⁾ Inklusivt diskonterat nuvärde av Lindex andel av Alectas överskottsmedel i pensionssystemet med 20 Mkr.

³⁾ En latent skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 6 Mkr september-november 1999, 5 Mkr december 1999–februari 2000, 7 Mkr mars-maj 2000, 9 Mkr juni-augusti 2000, 9 Mkr september-november 2000, 11 Mkr december 2000-februari 2001, 10 Mkr mars-maj 2001, 12 Mkr juni-augusti 2001 och 10 Mkr september-november 2001, vilket reducerat "skatt på periodens resultat" med motsvarande belopp.

POSTER SOM PÅVERKAT KVARTALSRESULTATEN

Mkr	1999/00				2000/01				2001/02		
	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj
Kvartal											
Kostnadsbelastningar											
Reservering för beräknad skuld för syntetiska optioner ¹⁾	8	-9	3	-3	-	-	-	-	-	-	-
Resultatpåverkan från Lindex GmbH, Tyskland	22	24	28	36	37	45	40	49	37	36	33
Diskonterat nuvärde av Lindex andel av Alectas överkonsolideringsfond i pensionssystemet	-	-	-	-20	-	-	-	-	-	-	-
Justerat resultat											
Resultat efter finansiella poster justerat för startkostnader i Tyskland och reserveringar för syntetiska optioner	109	111	90	92	51	77	60	82	138	111	89
¹⁾ Aktiekursen den sista börsdagen i respektive period, kr	243	206	218	200	173	135	139	106	138	188	180

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	31 maj			31 augusti
	2000	2001	2002	2001
Anläggningstillgångar ²⁾	724	900	1 003	893
Varulager	707	912	665	954
Kundfordringar	246	338	376	308
Övriga kortfristiga fordringar	44	66	76	79
Likvida medel	43	64	75	186
Summa tillgångar	1 764	2 280	2 195	2 420
Eget kapital ¹⁾	890	946	1 062	971
Räntebärande skulder	273	712	362	726
Rörelseskulder och avsättningar	601	622	771	723
Summa eget kapital, avsättningar och skulder³⁾	1 764	2 280	2 195	2 420
¹⁾ Förändring eget kapital				
Ingående balans 1 september	790	956	971	956
Resultat efter skatt	163	40	137	60
Utdelning	-55	-69	-41	-69
Omräkningsdifferenser	-8	19	-5	24
Utgående balans	890	946	1 062	971
²⁾ Varav varumärken och goodwill som uppstod i samband med Industri Kapital 1989 m fl:s förvärv av AB Lindex 1 september 1993 samt goodwill från AB Lindex förvärv av AB Twilfit	330	303	326	297
³⁾ Kortfristiga skulder	603	742	741	864
Långfristiga avsättningar och skulder	271	592	362	568

KASSAFLÖDESANALYS²⁾

Mkr	9 månader			Senaste	
	1 september-31 maj	2001/02	2001/02	12 mån juni-maj	12 mån sept-aug
	1999/00	2000/01	2001/02	2001/02	2000/01
Kassaflöde från den löpande verksamheten	187	-35	539	693	118
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-160	-219	-195	-237	-261
Kassaflöde efter investeringar	27	-254	344	456	-143
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-131	214	-455	-445	224
Periodens kassaflöde¹⁾	-104	-40	-111	11	-81
Förändring av räntebärande nettoskuld	-33	327	-253	-361	230
¹⁾ Förändring av likvida medel					
Likvida medel vid periodens början	147	104	186	64	104
Likvida medel vid periodens slut	43	64	75	75	186

²⁾ Kassaflödesanalysen upprättas enligt direktmetod i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation RR:7.

NYCKELTAL

		9 månader 1 september–31 maj			Senaste 12 mån juni-maj 2001/0	12 mån sept–aug 2000/01
		1999/00	2000/01	2001/02	2	
Försäljningstillväxt						
totalt	%	14,0	14,4	8,3	7,5	14,4
för jämförbara butiker ¹⁾	%	5,5	6,3	1,3	2,9	6,7
för jämförbara butiker ²⁾	%	7,2	3,9	-2,0	-0,8	3,6
Försäljning per kvm butiksyta	kr	-	-	-	19 550	20 009
Bruttomarginal	%	53,7	50,2	55,7	53,9	49,7
Rörelsemarginal	%	7,0	1,6	5,4	4,7	1,8
Vinstmarginal	%	7,6	1,9	6,1	5,3	2,1
Avkastning på eget kapital	%	-	-	-	15,7	6,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	-	-	-	10,2	8,8
Avkastning på operativt kapital	%	-	-	-	10,7	6,1
Avkastning på totalt kapital	%	-	-	-	7,0	5,9
Soliditet	%	50,4	41,5	48,3	48,3	40,1
Nettoskuldsättningsgrad	%	25,9	68,5	27,1	27,1	56,7
Räntetäckningsgrad	ggr	20,0	3,5	12,8	10,0	3,7
Kapitalomsättningshastighet	ggr	-	-	-	2,5	3,1
Varulagrets omsättningshastighet	ggr	-	-	-	2,5	2,2
Investeringar, netto	Mkr	141	185	219	295	261
Kassaflöde efter investeringar ³⁾	Mkr	27	-254	344	455	-143
Antal årsanställda		2 590	2 912	2 813	2 813	2 950
Resultat per aktie	kr	11,90	2,90	10,00	11,50	4,40
Kassaflöde per aktie ³⁾	kr	1,90	-18,50	25,00	33,10	-10,40
Eget kapital per aktie	kr	64,70	68,80	77,20	77,20	70,60

¹⁾ Inklusive valutakursförändringar.

²⁾ Exklusive valutakursförändringar.

³⁾ Jämförelsetalen har påverkats av en förändring av metod för upprättande av kassaflödesanalys enligt Redovisningsrådets rekommendation RR:7.

Lindex största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Procent av aktier och röster
Orkla ASA	1 483 600	10,8
S E Bs aktiefonder	1 421 676	10,3
Alecta	754 379	5,5
Gamla livförsäkringsbolaget SE	573 900	4,2
Fjärde AP-fonden	559 800	4,1
Chase Manhattan Bank	377 840	2,7
Robur	376 641	2,7
State Street Bank and Trust	363 599	2,6
Handelsbankens Aktie- och Allemansfonder	299 287	2,2
Andra AP-fonden	282 159	2,1
Totalt	6 492 881	47,2

Källa: VPC AB Aktiebok 2002-05-31

De största ägarna svarar för 47,2 procent av Lindex aktier. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 13 750 000.

Ägarfördelning

	Procent av aktier och röster	
	<u>2001-08-31</u>	<u>2002-05-31</u>
Svenska ägare	76,1	74,3
Utländska ägare exkl USA	21,4	21,4
USA		2,5
4,3		
Totalt	100,0	100,0
Totalt antal aktieägare	14 302	11 424

Källa: VPC AB Aktiebok 2001-08-31 och 2002-05-31

Definitioner

Försäljningstillväxt jämförbara butiker, % - Försäljningsökning för jämförbara månader i butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Försäljning per m² butiksyta - Försäljning dividerat med genomsnittlig butiksyta under perioden (rullande tolv månadersvärde).

Butiksyta - Total yta minus lageryta.

Bruttomarginal - Periodens försäljning minus kostnader för sålda varor i procent av försäljningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Vinstmarginal - Resultat efter finansiella poster i procent av periodens försäljning.

Break-even - Intäkterna överstiger kostnaderna avseende rörelseresultat före avskrivningar.

Eget kapital - Bundet och fritt eget kapital.

Genomsnittligt eget kapital - Eget kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

Genomsnittliga räntebärande skulder - Räntebärande skulder vid varje månadsslut under verksamhetsåret dividerat med antalet månader.

Sysselsatt kapital - Balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Operativt kapital - Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Avkastning på eget kapital - Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på operativt kapital - Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Soliditet - Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoupplåning - Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuldsättningsgrad - Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kapitalomsättningshastighet - Försäljningen dividerad med genomsnittligt operativt kapital.

Varulagrets omsättningshastighet - Kostnad för sålda varor dividerad med genomsnittligt varulager (rullande tolv månadersvärde).

Kassaflöde efter investeringar - Kassaflöde från den löpande verksamheten minus kassaflöde från investeringsverksamheten.

Antal årsanställda - Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Resultat per aktie - Resultat efter full skatt dividerat med antal aktier.

Kassaflöde per aktie - Kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier.

Eget kapital per aktie - Eget kapital dividerat med antal aktier.

Aktiekurs den sista börsdagen i respektive period - Betalkursen på OM Stockholmsbörsen.

P/E-tal - Aktiekursen den sista börsdagen i respektive period dividerad med vinst per aktie.

EBIT-multipel - Börsvärde plus nettoskulder dividerat med rörelseresultat före finansiella poster och skatter.

Kurs/eget kapital - Aktiekurs per aktie dividerad med eget kapital per aktie, båda per balansdag.

Direktavkastning - Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag.

Utdelningsandel - Utdelning i procent av vinst per aktie.

SCB:s Consumer Confidence Indicator (CCI) - CCI är medelvärde av procentandelarna som svarat "bättre/fördelaktigt" minus "sämre/ofördelaktigt" (nettotal) på frågorna om Sveriges ekonomi och hushållets ekonomi senaste och närmaste 12 månaderna och om köp av kapitalvaror nu.