

Delårsrapport 1 september 2001 – 31 maj 2002

- Arbetet med åtgärdsprogrammet har varit fortsatt framgångsrikt och medfört resultatförbättring.
- Kassaflödet förbättrades kraftigt och uppgick efter investeringar till 40,5 (-56,8) Mkr.
- Nettoomsättningen uppgick till 493,5 (493,0) Mkr.
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 42,5 (18,2) Mkr. Engångsposter om 19,2 (2,2) Mkr ingår i resultatet.
- Bruttovinstmarginalen ökade till 52,7 (51,4) procent.
- SAKS och Blombergs omprofileras till ett gemensamt koncept.

rnb-koncernen

rnb äger, driver och utvecklar starka butikskoncept för kvalitetsmedvetna kunder i olika åldrar. rnb har idag fyra koncept: Polarn O. Pyret, SOLO, SAKS/Blombergs och NK/Varumärkesbutikerna. Samtliga koncept vänder sig till en väl definierad målgrupp. rnb:s koncept arbetar med kända varumärken och har butiker i så kallade A-lägen.

rnb är Sveriges tionde största modedetaljist och skapades genom sammanslagningen av Polarn O. Pyret AB och Portwear-koncernen sommaren 2000. Antalet butiker uppgick per den 31 maj 2002 till 89, varav 15 drivs av franchisetagare.

Konsolidering av räkenskaperna för den nya koncernen har ägt rum från den 1 juli 2000. För att få relevanta jämförelsetal ingår även en proformaredovisning för perioden före 1 juli 2000.

Viktiga händelser

Nyetableringar

Under det senaste kvartalet har tre nya butiker öppnats, varav två Polarn O. Pyret och en SOLO. Under augusti och september 2002 kommer sju nya butiker att öppnas, varav fyra Polarn O. Pyret, två SAKS och en SOLO butik.

Omprofilering av butiker

Under hösten 2002 kommer SAKS-konceptet att omprofileras. I samband med detta kommer fem Blombergsbutiker att omvandlas till det nya, utvecklade SAKS-konceptet, som också tillförs ett damsortiment i sju butiker. Tillförandet av dam i SAKS sker inom befintliga butiksytor vilket bedöms öka försäljningen per kvadratmeter. Efter nyöppningar och omprofileringar kommer SAKS från och med september 2002 att innehålla 14 butiker varav sju med såväl herr- som damsortiment.

Ny mediastrategi för PO.P

Under perioden har Polarn O. Pyret bytt mediastrategi och inlett ett samarbete med TV 4. Satsningen på reklam-TV utgör en omdisponering av resurser och ligger inom ramen för PO.P:s normala marknadsföringsbudget. Satsningen på reklam-TV inleddes i slutet av mars och bedöms ha haft en positiv effekt.

Åtgärdsprogram och synergier ger effekt

Arbetet med åtgärdsprogrammet och realisering av synergieffekter har fortsatt under perioden och varit framgångsrikt.

Kostnadsbesparingarna fortsätter enligt plan och har medfört en effektivare kostnadsstruktur. Totalt uppgår värdet av kostnadsbesparingarna till ca 14 Mkr för hela innevarande räkenskapsår och ca 19 Mkr från och med kommande räkenskapsår.

Sammantaget har åtgärdsprogrammet och synergieffekterna medfört en väsentlig resultatförbättring och ett kraftigt förbättrat kassaflöde.

Intäkter och resultat

Den svenska konfektionsmarknaden fortsatte att försvagas även under det tredje kvartalet och enligt HUI var tillväxten negativ. För hela redovisningsperioden har därmed konfektionshandeln i Sverige minskat med ca 1%

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 493,5 (493,0) Mkr. Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 150,2 (146,9) Mkr.

Rörelseresultatet under perioden uppgick till 46,9 (24,3) Mkr. Resultatet efter finansiella poster ökade till 42,5 (18,2) Mkr. Reavinst på försäljning av fastighet ingår i resultatet med 19,2 Mkr. Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 52,7 (51,4) procent.

För tredje kvartalet blev resultatet efter finansiella poster 2,4 (-0,1) Mkr. Bruttomarginalen under tredje kvartalet uppgick till 54,5 (53,0) procent.

Det förbättrade resultatet, exklusive reavinsten på fastighet, är i sin helhet relaterat till det pågående åtgärdsprogrammet och arbetet med att realisera synergier inom koncernen.

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 334,8 Mkr jämfört med 365,1 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Det egna kapitalet uppgick till 170,0 (141,5) Mkr, vilket ger en soliditet om 50,8 (38,8) procent.

Varulagret uppgick till 137,6 (141,2) Mkr.

Kassaflödet efter investeringar uppgick till 40,5 (-56,8) Mkr. Koncernens likvida medel inklusive utnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 82,1 Mkr jämfört med 68,1 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar uppgick till 26,9 (34,4) Mkr, och bestod i huvudsak av butiksetableringar och ombyggnationer av befintliga butiker. Avskrivningarna under perioden uppgick till 18,9 (19,3) Mkr, varav goodwillavskrivningar utgjorde 2,4 (2,4) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 360 personer (375).

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter uppgick till 158,0 (141,3) Mkr. Resultatet efter finansnetto uppgick till 26,9 (-4,4) Mkr. Periodens investeringar uppgick till 7,5 (20,2) Mkr.

Framtidsutsikter

Det rådande konjunkturläget gör att rnb bedömer att tillväxten på den svenska marknaden kommer att vara fortsatt svag den närmaste tiden. Det pågående åtgärdsprogrammet och arbetet med att realisera ytterligare synergier inom koncernen gör att resultatet för innevarande räkenskapsår bedöms bli väsentligt bättre än motsvarande period föregående år.

Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2001/2002 lämnas den 24 oktober 2002.

Stockholm den 27 juni 2002

Christel Kinning
Verkställande direktör

Frågor angående denna rapport besvaras av:
VD Christel Kinning 08-670 95 10, 0733-97 95 10
Ekonomichef Göran Blomberg 08-670 95 99, 0733-97 95 99

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av
rnb Retail and Brands ABs revisorer.

rnb Retail and Brands AB sep 2001 - maj 2002

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Mkr	3 månader 2002 Mars-maj	3 månader 2001 Mars-maj	9 månader Sep 2001- maj 2002	9 månader Sep 2000- maj 2001	Bokslut 8 månader 2001 Jan-aug	12 månader Sep 2000- aug 2001
Nettoomsättning	150,2	146,9	493,5	493,0	370,4	636,8
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,3	2,0	3,1	0,9	3,5
	150,8	147,2	495,5	496,1	371,3	640,3
Handelsvaror	-68,3	-69,1	-233,2	-239,8	-203,7	-327,6
Övriga externa kostnader	-37,4	-36,9	-108,4	-109,2	-95,5	-146,4
Personalkostnader	-34,9	-32,6	-107,3	-105,7	-90,6	-140,8
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-6,6	-6,4	-18,9	-19,3	-16,8	-25,7
Vinst vid avyttring av fastighet	-	-	19,2	-	-	-
Omstruktureringkostnader	-	-	-	-	-9,1	-9,1
SPP-medel	-	-	-	2,2	0,3	2,5
Rörelseresultat	3,6	2,2	46,9	24,3	-44,1	-6,8
Finansiella intäkter	0,2	-	0,8	0,9	0,6	1,4
Finansiella kostnader	-1,4	-2,3	-5,2	-7,0	-6,7	-10,1
Resultat efter finansiella poster	2,4	-0,1	42,5	18,2	-50,2	-15,5
Skatter	-0,8	-0,6	-13,3	-6,6	14,3	3,7
Resultat efter skatt	1,6	-0,7	29,2	11,6	-35,9	-11,8
Resultat per aktie (kr), genomsnittligt antal	0,21	-0,13	3,89	2,59	-6,27	-2,41
Resultat per aktie (kr), efter full utspädning	0,20	-0,12	3,67	2,36	-5,82	-2,21
Genomsnittligt antal aktier	7 504	5 588	7 504	4 473	5 725	4 903
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	7 951	6 034	7 951	4 919	6 171	5 349

BALANSRÄKNING KONCERNEN

Mkr	2002-05-31	2001-05-31	2001-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	81,9	86,1	83,1
Materiella anläggningstillgångar	45,9	55,5	52,5
Finansiella anläggningstillgångar	31,8	19,2	42,0
Varulager	137,6	141,2	148,3
Övriga omsättningstillgångar	37,6	30,0	39,2
Summa tillgångar	334,8	332,0	365,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	170,0	92,1	141,5
Konvertibelt förlagslån	8,9	22,8	22,8
Avsättningar	3,1	9,1	11,5
Långfristiga skulder, räntebärande	80,3	137,0	92,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	6,3	7,1	3,3
Övriga kortfristiga skulder	66,2	63,9	93,4
Summa eget kapital och skulder	334,8	332,0	365,1

rnb Retail and Brands AB sep 2001 - maj 2002

KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN

Mkr	Sep 2001- maj 2002	Sep 2000- maj 2001	Jan 2001- aug 2001
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	44,6	29,2	-42,6
Förändringar i rörelsekapital	-9,2	-44,8	-17,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	35,4	-15,6	-60,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	5,1	-41,2	-33,9
Kassaflöde efter investeringar	40,5	-56,8	-94,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-37,8	53,7	81,3
Periodens kassaflöde	2,7	-3,1	-13,1

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Sep 2001- maj 2002	Sep 2000- maj 2001	Jan 2001- aug 2001
Ingående balans	141,5	70,4	103,3
Kapitaltillskott vid nyemissioner	-0,7	6,7	70,7
Konvertering av konvertibelt förlagslån	-	5,1	5,1
Förändring i koncernens sammansättning	-	-1,7	-1,7
Periodens resultat	29,2	11,6	-35,9
Belopp vid periodens utgång	170,0	92,1	141,5

NYCKELTAL

		Mars 2002- maj 2002 3 mån.	Mars 2001- maj 2001 3 mån.	Sep 2001- maj 2002 9 mån.	Sep 2000- maj 2001 9 mån.	Jan 2001- aug 2001 8 mån.
Bruttovinstmarginal	%	54,5	53,0	52,7	51,4	45,0
Rörelsemarginal	%	2,4	1,5	9,5	4,9	neg.
Vinstmarginal	%	1,1	neg.	5,9	2,4	neg.
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	-	-	-	-	neg.
Räntabilitet på eget kapital	%	-	-	-	-	neg.
Soliditet	%	50,8	27,7	50,8	27,7	38,8
Räntetäckningsgrad	ggr	2,7	1,0	9,2	3,6	neg.
Nettoskldsättningsgrad	%	45,6	148,2	45,6	148,2	64,2
Medelantal anställda, heltid		349	360	360	375	353
Genomsnittligt antal aktier, tusental		7 504	5 588	7 504	4 473	5 725
Antal aktier vid periodens slut, tusental		7 504	5 588	7 504	5 588	7 504
Antal aktier vid periodens slut efter full konvertering, tusental		7 951	6 034	7 951	6 034	7 951
Resultat efter skatt per aktie, genomsnitt	Kr	0,21	-0,13	3,89	2,59	-6,27
Resultat efter skatt per aktie, efter full konvertering	Kr	0,20	-0,12	3,67	2,36	-5,82
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	22,65	16,48	22,65	16,48	18,86
Eget kapital per aktie vid periodens slut efter full konvertering	Kr	22,50	16,74	22,50	16,74	20,66

rnb Retail and Brands AB sep 2001 - maj 2002

RESULTATRÄKNING PER KVARTAL KONCERNEN

Mkr	2002	2001/2002	2001	2001	2001	2000/2001	2000	2000
	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	Juni-aug	Mars-maj	Dec-feb	Sep-nov	Proforma Juni-aug
Nettoomsättning	150,2	168,0	175,3	143,8	146,9	170,1	176,0	142,0
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,4	1,0	0,4	0,3	0,6	2,2	0,9
Handelsvaror	-68,3	-85,7	-79,2	-87,8	-69,1	-86,8	-83,9	-78,5
Bruttovinst	82,5	82,7	97,1	56,4	78,1	83,9	94,3	64,4
Bruttovinstmarginal	54,5%	49,0%	54,8%	38,9%	53,0%	49,0%	52,3%	44,7%
Övriga externa kostnader	-37,4	-35,0	-36,0	-37,2	-36,9	-34,3	-38,0	-32,2
Personalkostnader	-34,9	-36,1	-36,3	-35,1	-32,6	-38,2	-34,9	-31,6
Avskrivningar	-6,6	-6,2	-6,1	-6,4	-6,4	-6,5	-6,4	-5,9
Vinst vid försäljning av fastighet	-	19,2	-	-	-	-	-	-
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-9,1	-	-	-	-
SPP-medel	-	-	-	0,3	-	-	2,2	3,1
Rörelseresultat	3,6	24,6	18,7	-31,1	2,2	4,9	17,2	-2,2
Finansiella intäkter	0,2	0,3	0,3	0,5	0,0	0,8	0,1	1,6
Finansiella kostnader	-1,4	-1,8	-2,0	-3,1	-2,3	-2,5	-2,2	-2,7
Resultat efter finansnetto	2,4	23,1	17,0	-33,7	-0,1	3,2	15,1	-3,3

ANTAL BUTIKER

	2002-05-31	2001-05-31	2001-08-31
Egna butiker			
Sverige	72	69	68
Lettland	1	1	1
Estland	1	1	1
Franchise butiker	15	15	15
Totalt	89	86	85

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna i moderbolaget och koncernen överensstämmer med dem som använts i den senaste årsredovisningen.

Bruttovinstmarginalen beräknas som nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

I samband med sammanslagningen av Polarn O. Pyret och Portwear-koncernen har koncernens jämförelsesiffror ändrats pga ändrade redovisningsprinciper, vilket har justerats i kvartalet december 2000 - februari 2001.

rnb Retail and Brands AB
P.O. Box 27836, Sandhamnsgatan 81
S-115 93 STOCKHOLM, SWEDEN
Phone: +46-8-670 95 00. Fax: +46-8-670 95 01