

PRESSINFORMATION

Stockholm 020704

5000 i enkät:

Media förändrar mer än politiken

Medierna bidrar bättre till att förändra orättvisor i samhället än det politiska systemet, det framkommer i en undersökning där ca 5 000 personer deltagit. Undersökningen genomfördes i samband med en kampanj The Body Shop i Sverige hade i samtliga butiker i landet under våren.

Svag tilltro till det politiska systemet

Alla som besökte en The Body Shop butik under kampanjperioden fick, i en mini-enkät, möjlighet att svara på ett antal frågor kring samhällsengagemang och olika vägar till att öka engagemanget i samhället. Vilka frågor känner du personligen starkast för? Och hur tror du man bäst åstadkommer en positiv förändring i samhället, var några frågor som ingick i enkäten.

Nära 5 000 personer svarade på frågorna och resultatet som nu presenteras visar att både medierna och NGO's anses vara en bättre väg till att förändra samhället än vad det politiska systemet är. Vilket är anmärkningsvärt ett valår som detta.

Bara 1 av 4 anser att det politiska systemet är den bästa vägen för att förändra samhället, en tredjedel anser att medlemskaps i en sk NGO är en bra väg att gå, medan hela 32 % anser att medier som bevakar och granskar missförhållanden i samhället, är det bästa sättet för att skapa en positiv samhällsförändring.

Minska barnarbete viktigare än att bekämpa terrorism

På frågan om vilken samhällsfråga som var viktigast, var det att minska andelen barnarbete, på andra plats kom arbetet för en jämnare fördelning mellan fattiga och rika länder. Mindre prioriterat är att stärka De mänskliga rättigheterna och FN: s roll liksom att bekämpa terrorism. Den senaste tidens terroristlarm har med andra ord inte påverkat nämnvärt, bara 6 % anser att det är den viktigaste frågan, vilket är att jämföra med de 17 % som satte minskat barnarbete högst upp på listan. Viktigt är också förbättrade rutiner för djurhållning, nästan 15 % ansåg att det är viktigare än att stärka kvinnors rättigheter eller öka antalet fredsfrämjande insatser.

För mer information och kommentarer kontakta Informationsansvarig hos The Body Shop:
Sandhya Forselius, tele: 08-442 43 40 eller 070-372 11 96,
sandhya.forselius@thebodyshop.se

The Body Shop - enkät samhällsfrågor

Vilken av följande samhällsfrågor känner du starkast för?

	Resultat %	Antal svar
Minska andelen barnarbete	16,1	777
Stoppa utarmningen av jordens ändliga resurser	14,1	683
Öka användningen av förnybara energikällor och minska koldioxidutsläppen	5,4	263
Förbättrade rutiner för djurhållningen	14,7	711
Jämnare fördelning mellan fattiga och rika länder	15,5	747
Rättvisare handelsförbindelser	0,5	28
Stärka kvinnors rättigheter i världen	12,9	622
Bekämpa terrorism	3,8	185
Öka antalet fredsfrämjande insatser	2,5	124
Stärka de mänskliga rättigheterna och FNs roll	8,2	397
blankt/inget svar	5,8	282
Totalt	100	4819

Kan du tänka dig att engagera dig i frågan?

Ja	43,6	2104
Nej	4,3	211
Kanske	31,2	1505
Jag är redan engagerad	18,8	909
blankt/inget svar	1,8	90
Totalt	100	4819

Vilket av följande tror du bäst bidrar till att skapa förändring i samhället?

Via det politiska systemet	25,1	1210
Att engagera sig i frivilligorganisationer	30,8	1485
Att media bevakar och granskar missförhållanden	32,5	1569
Vet ej, det är svårt att genomföra förändringar	7,8	378
blankt/inget svar	3,6	177
Totalt	100	4819