



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR PERIODEN JANUARI– JUNI 2002

Modern Times Group MTG AB ("MTG") (OM Stockholmsbörsen; MTGA, MTGB; Nasdaq:MTGNY), avger idag, onsdagen den 5 augusti 2002, preliminärt resultat för det första halvåret 2002.

- **OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 1.505 (1.627) MKR FÖR ANDRA KVARTALET TILL FÖLJD AV SVAGA ANNONSMARKNADER.**
- **RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 204 (115) MKR FÖR KVARTALET, INKLUSIVE REALISATIONSVINST PÅ 163 MKR FRÅN FÖRSÄLJNING AV 5% AV UTESTÅENDE AKTIER I TV4 AB OCH LÄGRE RESULTATANDELAR FRÅN INTRESSEBOLAG SOM UPPGICK TILL –16 (36) MKR.**
- **BETAL-TV FÖRDUBBLADE RÖRELSERESULTATET UNDER KVARTALET TILL 88 (45) MKR OCH ANTALET DIGITALA ABONNENTER ÖKADE SAMT ANTALET GULD-ABONNENTER VAR STABILT.**
- **OMSÄTTNINGEN FÖR TV3 BALTIKUM ÖKADE MED 39% UNDER ANDRA KVARTALET JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD FÖRRA ÅRET OCH RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 11 (-4) MKR.**
- **AFFÄRSOMRÅDET NEW MEDIA VAR LÖNSAMT FÖR FÖRSTA GÅNGEN PÅ KVARTALS BASIS MED ETT RÖRELSERESULTAT PÅ 8 (-32) MKR.**

FINANSIELL SAMMANFATTNING (Mkr)

<i>I Mkr</i>	2002 apr-jun	2001 apr-jun	2002 jan-jun	2001 jan-jun	2001 helår
Summa nettoomsättning	1 505	1 627	2 922	3 135	6 402
Resultat före avskrivningar	262	175	345	297	596
Rörelseresultat	204	115	224	181	360
- varav, jämförelsestörande poster	163	-	163	-	-15
Finansnetto och andra finansiella poster*	-151	-30	-110	-58	-110
Resultat före skatt	53	85	114	123	250
Periodens resultat	15	36	47	60	121
Resultat per aktie (Skr)	0,22	0,55	0,71	0,90	1,82
Totala tillgångar	6 869	7 479	6 869	7 479	6 941

*Finansnetto och andra finansiella poster inkluderar räntenetto på 11 Mkr för andra kvartalet och 25 Mkr för de första sex månaderna samt orealiserade valutakursförändringar på -126 Mkr för andra kvartalet och -71 Mkr för de första sex månaderna, vilket huvudsakligen kan hänföras till omräkning av fordringar i Metro från USD till SEK och omräkning av det konvertibla förlagslånet från EUR till SEK.

KONCERNEN

MTG är ett internationellt mediaföretag med huvudsaklig verksamhet i åtta länder i Skandinavien och Östersjöregionen. Ett antal dotterbolag bedriver även verksamhet globalt, vilket sammantaget gör att MTG är verksamt i mer än 30 länder. Organisationen består av sju affärsområden. TV-verksamheterna är inkluderade i Viasat Broadcasting, produktion av filmer och TV-program i Modern Studios, traditionell home-shopping och e-handel i TV Shop, textning och dubbing i SDI Media, tryckta produkter, inklusive tjänster innehållande finansiell information i MTG Publishing, kommersiella radiostationer i MTG Radio samt verksamheter, såsom digital TV och text TV i New Media.

MTG är den största fri-TV operatören i Norden och Baltikum och den tredje största betal-TV operatören för DTH i Europa, med flest antal digitala DTH-abonnenter i den nordiska regionen. MTG är global marknadsledare när det gäller textning och dubbing och den största kommersiella radiooperatören i norra Europa. Genom Strix är MTG även den ledande producenten av reality-TV på den internationella marknaden.

I maj reducerade MTG sitt innehav i TV4 med en miljon aktier, vilket gav en realisationsvinst på 163 Mkr. MTGs innehav minskades därmed till 3 020 013 aktier eller från 20,1% till 15,1% av kapitalet. På grund av detta har MTGs resultatandel i TV4 endast konsoliderats i resultatet fram till mitten av maj 2002 och kommer inte att inkluderas i framtiden.

MTG tecknade ett konvertibelt förlagslån i före detta dotterbolaget, Metro International S.A., i maj. Det nominella beloppet uppgick till 20 miljoner US dollar med en löptid på fem år. Förlagsbevisen berättigar till konvertering till B-aktier till en kurs på 2,01 US dollar (20,50 kronor) per aktie med en årlig ränta på 6,25 procent.

MTG erhöll de ryska myndigheternas godkännande gällande köpet av 36,3% av aktierna och kapitalet i det privatägda amerikanska företaget StoryFirst Communications, Inc. Bolaget äger en majoritetsandel i det näst största kommersiella TV-nätverket i Ryssland, samt andelar i sex ryska radiostationer. Resultatet från detta intressebolag har konsoliderats med effekt från 1 januari 2002.

I april lanserade Viasat Broadcasting sin andra fri-TV kanal i Litauen, Tango TV.

Under kvartalet expanderade MTG sin text-TV-verksamhet i Spanien genom att lansera tjänster på Canal 7 i Madrid. Tidigare i år har Everytext introducerat sina tjänster på åtta lokala TV-stationer i Spanien.

Under kvartalet lanserades internetsajten DVDON framgångsrikt, vilken erbjuder försäljning av DVD-filmer på Internet.

Under första kvartalet köpte MTG de återstående aktierna i den estniska TV- och radioverksamheten, radiostationen Lugna Favoriter i Stockholm samt affärstidningen Vision, som slogs samman med Finanstidningen till den nya dagliga affärstidningen Finans Vision.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

Under perioden flyttades TV8 från affärsområdet Publishing till Viasat Broadcasting och jämförelsetalen för tidigare perioder har justerats i enlighet med förändringen.

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting producerar och distribuerar 20 TV-kanaler i nio länder. Kanalerna omfattar bland annat de välkända varumärkena TV3 och TV1000. Från att ha varit ett framgångsrikt skandinaviskt och baltiskt TV-bolag, har formaten nyligen exporterats till nya tillväxtmarknader, som Viasat3 i Ungern och Darial TV i Ryssland. Med anledning av svaga annonsmarknader i Skandinavien har intäkterna för fri-TV-kanalerna minskat i detta området, medan fri-TV-kanalerna i Baltikum och Ryssland, vilka verkar på marknader med stark tillväxt, har ökat. Resultatandel från Story First Communications Inc. är inkluderat i periodens rörelseresultat.

Nettoomsättningen för betal-TV-verksamheten ökade med 12% och rörelseresultatet fördubblades jämfört med samma period förra året.

	<u>Juni 2002</u>	<u>Juni 2001</u>
Kortinnehavare	1.045	1.115
- av vilka digitala abonnenter	577	486
Viasat Guld abonnenter	426	420
Andra premiumabonnenter	30	40
TV1000	488	489

Nettoomsättning: 1.140 (1.152) Mkr för andra kvartalet och 2.145 (2.180) Mkr under första halvåret.

Rörelseresultat: 262 (173) Mkr för andra kvartalet och 326 (259) Mkr under första halvåret.

Modern Studios

Modern Studios består av MTGs innehållsproducerande företag med bland annat det ledande Reality-TV produktionsbolaget – Strix Television, marknadsledaren av svensk biofilmsdistribution och produktion – Sonet, det internationella filmrättighetsbolaget – Modern Entertainment, den nya spelproducenten – Modern Games, samt boxningsevenföretaget – Modern Sports and Events. Minskad efterfrågan från TV-bolag samt senarelagd lansering av Sonets biofilmer jämfört med tidigare år, har påverkat försäljningen och lönsamheten under kvartalet.

Nettoomsättning: 137 (152) Mkr för andra kvartalet och 274 (324) Mkr under första halvåret.

Rörelseresultat: 4 (17) Mkr för andra kvartalet och 13 (37) Mkr under första halvåret.

TV Shop

TV Shop utgörs bland annat av traditionell home shopping, e-handel genom CDON, som är Skandinavien näst största CD-försäljare på Internet, samt logistikföretaget ECL.

TV-Shop når mer än 100 miljoner människor i Europa inkluderat 24-timmars shoppingkanalen PIN24 i Tyskland, Österrike och Schweiz. Trots ogynnsam påverkan på försäljningen under kvartalet på grund av fotbolls-VM, förbättrade företaget sitt rörelseresultat till 0,1 (-11) Mkr.

CDONs omsättning ökade med 59%, under kvartalet och bolaget har varit lönsamt under de senaste 12 månaderna. Under kvartalet lanserades internetsajten DVDON framgångsrikt, vilken erbjuder försäljning av DVD-filmer på Internet. Målet är att ta markandsandelar i det snabbt växande DVD-segmentet.

Nettoomsättning: 152 (188) Mkr för andra kvartalet och 323 (400) Mkr under första halvåret.
Rörelseresultat: 4 (-10) Mkr för andra kvartalet och 12 (-1) Mkr under första halvåret.

SDI Media

SDI Media är verksamt i 19 länder och är global marknadsledare inom översättning, textning och dubbning för TV, Video, Film och DVD. SDIs andel är mer än 60% av världsmarknaden för översättning av DVD-filmer. SDI har kontrakt med samtliga betydande studios i Hollywood, såväl som med internationella TV-kanaler som Discovery.

Affärsområdets nettoomsättning ökade med 6% under andra kvartalet och rörelseresultatet ökade med 88%, vilket ger en förbättrad rörelsemarginal på 15% (8%).

Nettoomsättning: 102 (96) Mkr för andra kvartalet och 192 (179) Mkr under första halvåret.
Rörelseresultat: 15 (8) Mkr för andra kvartalet och 23 (14) Mkr under första halvåret.

Publishing

Publishing utgörs av de företag som producerar informationstjänster inom det finansiella segmentet, bestående bland annat av Finans Vision, den största dagliga affärstidningen i Stockholm. Det framgångsrika bokförlaget Brombergs ingår även i affärsområdet, såväl som de svenska månadsmagasinen Moderna Tider och Kapital.

Den nya dagliga affärstidningen Finans Vision, lanserad i mars, vidareutvecklades under kvartalet till en i Stockholm gratisdistribuerad daglig affärstidning, som tillägg till hemleverans till prenumeranter. Detta gör sammantaget att Finans Vision levererar en högre koncentration av målgruppen till sina annonsörer än tidigare. Kostnadsbasen har även reducerats ytterligare under andra kvartalet. Lanseringen av den nya tidningen i kombination med en fortsatt svag annonsmarknad för tryckta medier har påverkat intäkterna negativt under kvartalet.

Nettoomsättning: 26 (47) Mkr för andra kvartalet och 70 (94) Mkr under första halvåret.
Rörelseresultat: -24 (-14) Mkr för andra kvartalet och -50 (-25) Mkr under första halvåret.

Radio

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i norra Europa och är ägare av eller delägare i de ledande kommersiella radionätverken i Sverige (Rix FM), Norge (P4 Radio Hele Norge) och i Finland (Radio Nova). Utöver detta äger gruppen även radiostationerna Star FM i Estland och Lettland samt Power Hit Radio i Tallinn. MTG Radio köpte Lugna Favoriter under första kvartalet och är därigenom ägare till de två största kommersiella radiokanalerna i Stockholm, Lugna Favoriter och Power Hit Radio.

Under det andra kvartalet ökade nettoomsättningen till följd av köpet av Lugna Favoriter. MTG Radio tog marknadsandelar på en svag annonsmarknad. Kombinationen av högre operationella kostnader för att driva Lugna Favoriter samt lägre resultatandelar från intressebolag, vilka uppgick till -12 (8) Mkr, har påverkat resultatet under kvartalet.

Nettoomsättning: 44 (38) Mkr för andra kvartalet och 76 (68) Mkr under första halvåret.
Rörelseresultat: -17 (6) Mkr för andra kvartalet och -29 (8) Mkr under första halvåret.

New Media

New Media utgörs av MTGs text-TV-verksamheter i Skandinavien och i Spanien, de nya tjänsterna på digital-TV-plattformen samt mobila internetjänster. I affärsområdet ingår även MTGs 50%-iga andel av Everyday.com.

Tillväxten i nettoomsättningen på 18% kan främst hänföras till en stark prestation inom text-TV-verksamheten, vilken expanderade under kvartalet genom introduktion av text-TV-tjänster på ytterligare TV-kanaler i Spanien. Rörelsemarginalen på den helägda verksamheten uppgick till 46% eller 12 (-12) Mkr för andra kvartalet. Verksamheten inom Everyday.com har dragits ned under året, vilket har förbättrat resultatet till -4 (-20) Mkr under de första sex månaderna.

Nettoomsättning: 26 (22) Mkr för andra kvartalet och 55 (43) Mkr under första halvåret.
Rörelseresultat: 8 (-32) Mkr för andra kvartalet och 4 (-47) Mkr under första halvåret.

FINANSIELL STÄLLNING

Soliditet

Koncernens soliditet var 46% (44%) den 30 juni 2002. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrevens om 120 miljoner Euro, i procent av totala tillgångar.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 AB och P4 Radio Hele Norge ASA samt aktier och konvertibla förlagslån i Metro International SA. Dessa innehav redovisas som anläggningstillgångar. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick vid rapportperiodens slut till 1.029 (1.825) Mkr. Det sammanlagda bokförda värdet uppgick till 639 (576) Mkr. Med hänsyn tagen till skillnader mellan marknadsvärden och bokförda värden för dessa värdepapper samt latent skatt, uppgår soliditeten till 48% (51%) per den 30 juni 2002. Koncernen minskade sitt innehav i TV4 AB under kvartalet med 5% till 15,1% av kapitalet.

Likviditet

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 362 (828) Mkr vid rapportperiodens slut.

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning uppgick till 1.181 (889) Mkr vid redovisningsperiodens slut, och definieras som räntebärande skulder, inklusive de konvertibla skuldförbindelserna, minus räntebärande tillgångar. Exklusive de konvertibla skuldförbindelserna, uppgick nettoupplåningen till 91 Mkr.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 44 (41) Mkr för de första sex månaderna. Därtill kommer investeringar i aktier som uppgick till 281 (76) Mkr samt 204 Mkr i ett konvertibelt förlagslån som tecknades i Metro International S.A.

Avskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick till 121 (116) Mkr för det första halvåret.

Vinst per aktie

Resultatet per aktie uppgick till 0,22 kr (0,55 kr) för det andra kvartalet och till 0,71 kr (0,90kr) för det första halvåret.

ÖVRIGT

MTGs finansiella resultat för det tredje kvartalet och de första nio månaderna 2002 kommer att offentliggöras den 23 oktober 2002.

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 5 augusti 2002
Hans-Holger Albrecht
Verkställande Direktör

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Ekonomidirektör	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Matthew Hooper, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 20 7321 5010

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri-TV och betal-TV i nio länder), New Media (text-TV, interaktiv digital-TV, och mobilt internet), Radio (sju nätverk i fem länder), Publishing (finansnyheter och informationstjänster), TV Shop (traditionell homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

Modern Times Group MTG ABs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symboler: MTGA och MTGB) och på NASDAQ National Market i New York (symbol: MTGNY).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MKr)	2002 apr-jun	2001 apr-jun	2002 jan-jun	2001 jan-jun	2001 helår
Nettoomsättning	1 505	1 627	2 922	3 135	6 402
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 026	-1 065	-1 984	-2 049	-4 104
Bruttoresultat	479	562	938	1 086	2 298
Försäljnings-, administrations-, samt forsknings- och utvecklingskostnader	-395	-434	-773	-817	-1 745
Övriga rörelseintäkter	0	2	9	7	21
Övriga rörelsekostnader	-27	-51	-83	-107	-224
Resultat från andel i TV4	-13	43	-18	38	59
Resultat från andelar i övriga intresseföretag	-3	-7	-12	-26	-34
<u>Jämförelsestörande poster</u>					
Viasat Digitalprojekt	-	-	-	-	-15
Resultat vid försäljning av aktier i TV4	163	-	163	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	204	115	224	181	360
Finansnetto	-129	-27	-121	-55	-43
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta	75	88	103	126	317
Orealiserad kursdifferens på konvertibla förlagslån	-7	-	40	-	-34
Ränta på konvertibelt förlagslån	-15	-3	-29	-3	-33
Resultat före skatt	53	85	114	123	250
Skatt	-40	-49	-72	-64	-132
Minoritetens andel i resultatet	2	0	5	1	3
Periodens resultat	15	36	47	60	121
Aktier vid periodens slut, exkl konvertibler och optioner	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibler och optioner*	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier:					
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning*	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Resultat per aktie före utspädning	0,22	0,55	0,71	0,90	1,82
Resultat per aktie efter utspädning*	0,22	0,55	0,71	0,90	1,82

*Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 790 994 samt ett optionsprogram som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 052 840. Dessa inräknas ej i utspädningen, då konverteringskurserna är väsentligt högre än marknadskursen per den 30 juni 2002.

KONCERNÖVERSIKT (MSEK)	2002 apr-jun	2001 apr-jun	2002 jan-jun	2001 jan-jun	2001 helår
Nettoomsättning per område					
Viasat Broadcasting	1 140	1 152	2 145	2 180	4 553
New Media	26	22	55	43	107
Radio	44	38	76	68	124
Publishing	26	47	70	94	177
TV Shop	152	188	323	400	755
SDI Media	102	96	192	179	397
Modern Studios	137	152	274	324	627
Moderbolag och övriga bolag	17	28	44	53	110
Elimineringar	-139	-96	-257	-206	-448
	1 505	1 627	2 922	3 135	6 402
Rörelseresultat per område					
Viasat Broadcasting	112	130	181	221	478
Försäljning av aktier i TV4	163	-	163	-	-
Resultatandel i TV4	-13	43	-18	38	59
Viasat Digitalprojekt	-	-	-	-	-15
New Media	8	-32	4	-47	-70
Radio	-17	6	-29	8	13
Publishing	-24	-14	-50	-25	-69
TV Shop	4	-10	12	-1	-33
SDI Media	15	8	23	14	42
Modern Studios	4	17	13	37	79
Moderbolag och övriga bolag	-45	-30	-70	-57	-112
Elimineringar	-3	-3	-5	-7	-12
	204	115	224	181	360

**KONCERNENS BALANSRÄKNING
(MSEK)****2002-06-30****2001-06-30****2001-12-31****Anläggningstillgångar**

Aktiverade utvecklingskostnader	40	68	62
Nyttjanderätter	292	318	310
Goodwill	1 051	1 082	1 033
Maskiner och inventarier	238	255	253
Aktier och andelar	604	299	406
Långfristiga fordringar	1 010	933	1 045
	3 235	2 955	3 109

Omsättningstillgångar

Varulager	1 646	1 423	1 725
Kortfristiga fordringar	1 681	1 950	1 852
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	307	1 151	255
	3 634	4 524	3 832

Summa tillgångar	6 869	7 479	6 941
-------------------------	--------------	--------------	--------------

Eget kapital

Bundet eget kapital	1 809	1 673	1 733
Fritt eget kapital	274	205	215
	2 082	1 878	1 948

Minoritetsintresse	4	2	5
---------------------------	----------	----------	----------

Avsättningar	134	149	132
---------------------	------------	------------	------------

Långfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1 090	1 102	1 130
Andra räntebärande skulder	703	1 056	361
Ej räntebärande skulder	18	37	27
	1 811	2 195	1 518

Kortfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	354	325	350
Ej räntebärande skulder	2 484	2 930	2 988
	2 838	3 255	3 338

Summa eget kapital och skulder	6 869	7 479	6 941
---------------------------------------	--------------	--------------	--------------

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MKr)	2002 apr-jun	2001 apr-jun	2002 jan-jun	2001 jan-jun	2001 helår
Periodens nettoresultat	15	36	47	60	121
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	162	57	218	154	221
Förändringar i rörelsekapitalet	-167	47	-253	-273	-420
Kassaflöde från rörelsen	10	140	12	-59	-78
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-220	-76	-281	-76	-106
Intäkter från försäljning av aktier i intressebolag	204	-	204	-	-
Övriga investeringar i aktier och värdepapper	-204	-	-204	-	-
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-17	-15	-44	-41	-161
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	33	48	33	48	49
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-204	-43	-292	-69	-218
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	33	885	332	987	259
Periodens förändring av kassa och bank	-161	982	52	859	-37

AVSTÄMNING EGET KAPITAL (MKr)	Aktiekapital	Bundna Reserver	Fria Reserver	Summa
Utgående balans 2001-12-31	332	1 401	215	1 948
Periodens resultat jan-juni 2002	-	-	47	47
Omräkningsdifferenser	-	-	87	87
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	75	-75	0
Utgående balans 2002-06-30	332	1 476	274	2 082