

8 augusti 2002

Koncernfunktion Kommunikation
103 50 Stockholm
Telefon vx 08-788 10 00
Telefax 08-788 23 80
www.skandia.com

Besök:
Sveavägen 44

Försäljningen i juli 10,6 miljarder SEK ¹⁾

Försäljningen under juli månad

Försäljningen uppgick till 10,6 (10,6) miljarder SEK. Under juni 2002 uppgick försäljningen till 8,9 miljarder SEK. Efterfrågan på aktierelaterade produkter har påverkats av osäkerheten och den fortsatta nedgången på världens aktiemarknader. På kort sikt ger detta upphov till svängningar i försäljningen mellan enskilda månader. Under juli återhämtades försäljningen efter en svag utveckling under juni månad och är därmed på samma nivå som för juli 2001.

Nyförsäljning fondförsäkring till och med juli

Nyförsäljningen inom fondförsäkring minskade med 20 procent till och med juli jämfört med samma period år 2001.

Försäljning till och med juli

Försäljningen uppgick till 73,5 (86,2) miljarder SEK. Försäljningen redovisas exklusive inbetalda premier till Skandia Liv om 8,1 (8,8) miljarder SEK. I försäljningen ingår fondförsäkring med 53,2 (59,0) miljarder SEK, fondsparandeprodukter med 17,8 (23,3) miljarder SEK och direktförsäljning av fonder med 1,6 (2,9) miljarder SEK.

Försäljningen av fondförsäkring i USA uppgick till och med juli till 21,2 (25,7) miljarder SEK och fondsparande till 7,1 (14,8) miljarder SEK. I Storbritannien uppgick försäljningen till 24,7 (25,9) miljarder SEK. I Sverige uppgick SkandiaLinks försäljning till 6,1 (6,8) miljarder SEK. Försäljningen på marknaderna utanför USA, Storbritannien och Sverige uppgick till 12,5 (9,8) miljarder SEK.

Jämfört med de genomsnittliga valutakurser som gällde för helåret 2001 har försäljningen till och med juli minskat med cirka 3 procent på grund av valutakursförändringar.

¹ Samtliga jämförelsetal avser motsvarande period året innan om inget annat anges.

Försäljningen för augusti månad kommer att presenteras den 12 september 2002.

Eventuella frågor:

Harry Vos, Chef Investor Relations, telefon 08-788 3643

Definitioner försäljning

Försäljning

Försäljningen avser inbetalda premier och insättningar i fonder från Skandias kunder.

Nyförsäljning

Nyförsäljningen avser engångspremier samt löpande premier från avtal inom fondförsäkring tecknade under 2002 omräknade till helårstal. Nyförsäljning definieras enligt branschpraxis som löpande premier omräknade till helårstal plus 1/10 av periodens engångspremier.

Försäljning per månad	2002	2001
Januari	10,6	12,6
Februari	9,7	11,7
Mars	10,7	13,6
April	11,9	12,9
Maj	11,1	12,4
Juni	8,9	12,4
Juli	10,6	10,6
Delsumma	73,5	86,2
Augusti		9,6
September		8,3
Oktober		9,5
November		9,4
December		10,8
Totalt		133,8

Jämförelsetalen för 2001 har omräknats med hänsyn till försäljningen av delar av fondverksamheten inom Skandia Asset Management till Den norske Bank.

Storbritannien avser verksamheter med säte i Storbritannien och inkluderar därmed även Royal Skandia, filialerna i Finland och Norge samt försäljningen av produkten Critical Illness i Tyskland.

Valuta- kurser		2002 31 juli	2002 30 juni	2002 31 mar	2001 31 dec	2001 31 juli	2001 30 juni	2001 31 mar
SEK								
EUR	Balansdagskurs	9,32	9,08	9,04	9,33	9,30	9,22	9,15
EUR	Genomsnittskurs	9,17	9,14	9,14	9,29	9,11	9,08	9,00
GBP	Balansdagskurs	14,85	14,01	14,75	15,32	15,15	15,31	14,82
GBP	Genomsnittskurs	14,75	14,73	14,98	15,01	14,76	14,69	14,22
USD	Balansdagskurs	9,51	9,19	10,36	10,58	10,63	10,89	10,39
USD	Genomsnittskurs	10,09	10,18	10,51	10,43	10,31	10,26	9,74
JPY	Balansdagskurs	0,079	0,077	0,078	0,081	0,085	0,087	0,083
JPY	Genomsnittskurs	0,079	0,079	0,079	0,086	0,085	0,085	0,083