



Delårsrapport Januari – Juni 2002

- Styrelsen har, under förutsättning av bolagsstämmas godkännande, beslutat om en företrädesemission om c:a 207 Mkr. Ericsson och flertalet andra större aktieägare, som sammantaget representerar c:a 51 procent av aktiekapitalet har förklarat sin avsikt att teckna sin andel i nyemissionen. Härtill kommer aktieägare och andra investerare som uttryckt intresse att teckna drygt 9 procent av emissionen utan företrädesrätt.
- Ytterligare besparingsprogram har beslutats, innebärande att antalet tjänster vid kontoret i Stockholm reduceras från c:a ett hundra till tjugofem, samtidigt som ett antal tjänster erbjuds till Lund. Besparingen beräknas till c:a 100 Mkr på årsbasis fr.o.m. slutet av 2002. Kostnaden för denna neddragning, inklusive lokalavveckling, beräknas till 40 Mkr och kommer att belasta tredje kvartalet.
- C Technologies har erhållit order på 750.000 ASIC-kretsar till ett sammanlagt värde av c:a 42 Mkr, vilka i sin helhet kommer att effektueras under andra halvåret 2002. Affären görs med god lönsamhet och genererar i ett senare skede även en royaltyintäkt per ASIC-enhet.
- Omsättningen var oförändrad 82 (82) Mkr jämfört med samma period föregående år. Koncernens bruttomarginal för perioden uppgick till 29 % (2 %).
- Rörelseresultatet uppgick till -236 (-263) Mkr.
- Koncernens kassaflöde uppgick till -236 (-165) Mkr, varav andra kvartalet -79 (-134) Mkr.
- I april lanserades *Anoto* funktionaliteten på den svenska konsumentmarknaden i samarbete med Vodafone, Sony Ericsson, Esselte och 3M. Därmed blev Chatpen™ från Sony Ericsson den första digitala pennan med *Anoto* funktionalitet.
- *Anoto* har inlett nya samarbeten med en betydelsefull mobiltelefonstillverkare av minst samma dignitet som Sony Ericsson och Logitech och erhållit den första ordern på 2 Mkr.
- Anotos industriella partners Hitachi Ltd och Groupe Hamelin har tecknat aktier i Anoto Group för sammanlagt 25 Mkr.
- Milcom, Chiahui och MediMedia har annonserat att de skall lansera företagstjänster i kommersiell drift under året.

Anoto

Anoto Group är en koncern bestående av högteknologiska innovationsföretag, verksamma inom digital kamerateknik, bildbehandling och digitala pennor. Koncernen är idag mest känd för dotterbolaget *Anoto*, vars verksamhet bedrivs i tre affärsområden.

Dotterbolaget *Anoto* utvecklas i allt väsentligt enligt plan. Den tunga grundutvecklingen av infrastrukturen samt utvecklingen av grundtjänsterna för konsument är nu slutförd. Detta i kombination med att partners i högre utsträckning bygger egna tjänster samt att telefoner och datorer bygger in stöd för nya serverbaserade tjänster gör att behovet av nya tunga R&D projekt inom serverutveckling avtar. Bolaget har därför beslutat att under hösten genomföra en kraftig neddragning av verksamheten i Stockholm. Trots neddragningarna räknar bolaget med att alla åtaganden kan slutföras och de färdiga produkterna fortsätta att säljas.

Den svaga telekom-marknaden har påverkat lanseringstidpunkten för ett flertal av bolagets potentiella samarbetspartners på operatörsidan.

Övriga affärsområden, Enterprise och PC-lösningar, utvecklas i linje med eller bättre än plan.

Affärsområdet Enterprise fokuserar på försäljning av lösningar och system för att effektivisera flödet av pappersformulär inom post, sjukvård, logistik, finansiella transaktioner, inventering, marknadsundersökningar med mera. Under perioden har affärsområdet utvecklats något bättre än planerat och under återstoden av 2002, samt under 2003, kommer affärsområdet att prioriteras ytterligare, för att tillvarata det starka intresset på marknaden. Den största kunden är för närvarande Hitachi med order och NRE* på c:a 20 Mkr fram till och med Q1 2003 för utvecklingen av en s.k. EPLS**. När Hitachi säljer system till japanska företag inom post, sjukvård, logistik och annat får *Anoto* drygt 50% av tjänsteavgiften per penna.

Affärsområdet för PC-lösningar för konsument har utvecklats mycket väl och kommer att lanseras via Logitech under hösten 2002. Företaget bedömer att Logitechs lansering kommer att tillföra *Anoto* mellan 40 och 80 Mkr i royaltyintäkter för digitala pennor med *Anoto* funktionalitet under 2002 och 2003. Logitech kommer vid lanseringen att samarbeta med befintliga *Anoto* partners såsom 3M Post-It Notes, MeadWestvaco, Groupe Hamelin och Franklin Covey.

Affärsområdet Mobile, som erbjuder operatörer mobila lösningar för privatpersoner och företag, har utvecklats sämre än plan. Det finns ett stort intresse bland operatörerna att lansera tjänster baserade på *Anoto* teknologi, men en tydlig försening ses jämfört med de indikationer *Anoto* fick i början av året. Som ovan nämnts har beslut fattats om åtgärder för att minska det negativa kassaflödet från denna affärsenhet.

Utöver de offentliggjorda partnerföretagen har *Anoto* inlett samarbeten med ytterligare ett antal betydande företag, vilka tills vidare av sekretess- och konkurrensskäl hålls konfidentiella på respektive samarbetspartners begäran.

I april 2002 lanserades *Anoto* funktionaliteten på den svenska konsumentmarknaden i samarbete med Vodafone, Sony Ericsson, Esselte och 3M. Därmed blev Chatpen™ från Sony Ericsson den första digitala pennan i världen med *Anoto* funktionalitet. Försäljningen har hittills motsvarat Vodafores förväntningar och Chatpen™ säljs idag genom 52 Vodafone Stores samt ett antal andra till Vodafone knutna återförsäljare. En betydande satsning på vertikala applikationer har inletts och under hösten räknar *Anoto*, Vodafone och de andra partnerföretagen med att kunna initiera ytterligare ett stort antal pilotprojekt inom diverse blanketthanteringsområden.

*) NRE = "Non Refundable Engineering" (Utvecklingsarvode)

**) EPLS = "Enterprise Paper Lookup Service" (Företagsintern lösning för lokal administration av Anotos penn- & papperstjänster)

C Technologies

Dotterbolaget C Technologies produkter, av vilka läspennan C-Pen är mest känd, bygger på en integration av digitalamerateknik med avancerad bildbehandling i produkter med låg strömförbrukning och hög prestanda. Bolaget har sedan slutet av 1998 etablerat sin teknologiplattform på den globala marknaden, dels i form av licens- och OEM-samarbeten, dels genom egen försäljning.

Företagets koreanska partner, Fusion Road, har fortsatt att utvecklas långsammare än väntat. Detta beror framför allt på otillräcklig kvalitet i den externt upphandlade OCR-mjukvara som används i de koreanska produkterna. Åtgärder har vidtagits.

Ett fortsatt stort intresse finns för C-Pen 10 som under perioden också fått bättre marginaler genom att produktionen flyttats till Asien.

Produkten BzMate – en vidareutveckling av läspennan C-Pen, med kapacitet att förutom textinläsning även ta fotografier – har under andra kvartalet färdigutvecklats.

I slutet av perioden genomfördes en organisationsöversyn, vilken innebar en reduktion av personalstyrkan med ett tiotal medarbetare.

WeSpot

Inom dotterbolaget WeSpot (i vilket Anoto Group AB kontrollerar 54.7 % av röster och kapital) utvecklas applikationer baserade på s.k. intelligentamerateknologi, avancerad digital bildbehandling samt koncernens egenutvecklade ASIC-chip. WeSpot tecknade under föregående år de två första kommersiella kontrakten, med amerikanska Overhead Door Corporation (ingår i japanska Sanwakoncernen) respektive svenska Attendo Senior Care AB, jämte ett samarbetsavtal med amerikanska Visionics. Parallella förhandlingar förs med ett flertal potentiella kunder & samarbetspartners om ytterligare avtal.

Verksamheten har under perioden löpt planenligt.

Fakturering och resultat

Faktureringen under årets sex första månader uppgick till 82 (82) Mkr. Av omsättningen under perioden svarade C Technologies för 66 (82) Mkr, Anoto för 15 (-) Mkr samt WeSpot för 1 (-) Mkr.

Koncernens bruttomarginal för perioden uppgick till 29 % (2 %).

Samarbetet med bolagets partner i Korea – Fusion Road – har inte utvecklats som förväntat. Åtgärder för att hantera problem med kvaliteten på externt utvecklad koreansk OCR har vidtagits.

Koncernens rörelseresultat för perioden uppgick till –236 (-263) Mkr. Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader har planenligt fortsatt sjunka och utgjorde –227 Mkr, mot –257 Mkr motsvarande period föregående år samt –330 Mkr för föregående sexmånadersperiod (juli – december 2001).

Koncernens resultat före skatt för perioden blev –226 (-158) Mkr. Resultatet för motsvarande period föregående år innehöll en positiv resultatpost avseende koncernens vinst i samband med riktade nyemissioner i dotterbolag efter beaktande av minoritetens andel. Nämda post uppgick till 59 Mkr. Justerat för engångsposter uppgick således resultat före skatt för perioden föregående år till –217. Perioden belastades med goodwillavskrivningar på 19 Mkr. Motsvarande post förelåg ej föregående år.

Finansiering och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 133 Mkr mot 212 Mkr vid utgången av kvartal 1 samt 368 Mkr vid årets början.

Som redovisades i föregående rapport, genomfördes under första kvartalet en process där anställda i moder- och helägda dotterbolag erbjöds att på marknadsmässiga villkor förvärva teckningsoptioner i moderbolaget. Ett maximalt nyttjande av dessa optioner tillför moderbolaget 123 Mkr. Nämnda lönereduktion som de optionstecknande medarbetarna accepterat motsvarar under 18 månader en koncernmässig kostnadsbesparing på totalt drygt 15 Mkr.

I slutet av rapportperioden beslutade det delägda dotterbolaget WeSpot AB:s större aktieägare (inklusive Anoto Group AB) att pro rata och i form av räntebärande lån förskotta sammanlagt 16,5 Mkr avseende nästkommande nyemission i WeSpot. I.o.m. detta förskott är WeSpots finansiering säkrad till en bit in i första kvartalet 2003. Av förskottet är 7,3 Mkr hänförligt till minoritetsdelägare och utgör således ett tillskott till koncernens likviditet. Merparten av sistnämnda belopp hade inkommit inom ramen för rapportperioden.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till –209 (-244) Mkr. Förbättringen är helt hänförlig till periodens andra kvartal och en där realiserad positiv rörelsekapitalförändring.

Kassaflödet för perioden utgjorde –236 (-165) Mkr.

Kassaflödet har belastats med nettoinvesteringar under perioden på –39 (-30) Mkr.

Investeringar

Nettoinvesteringar under perioden uppgick till 39 (30) Mkr. Dessa avser balanserade utvecklings- och patentkostnader samt materiella anläggningstillgångar.

Andra kvartalet (april – juni)

Faktureringen under andra kvartalet uppgick till 30 (39) Mkr, varav C Technologies svarar för 20 (39) samt Anoto 9 (-) och WeSpot 1 (-) Mkr. Omsättningen i Anoto har jämfört med årets första kvartal ökat 41 %, en spegling av bl.a. initiala effekter av ovannämnda strategiska partnerskap.

Bruttomarginalen uppgick till 31 % (4 %).

Rörelseresultatet för andra kvartalet var –118 (-139) Mkr och har belastats med avsättningar för avvecklad personal samt osäkra kundfordringar på totalt drygt 8 Mkr. Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader har planenligt fortsatt sjunka och var under andra kvartalet –110 (-136) Mkr. Därmed kan konstateras att den tidigare uttalade bedömningen avseende kostnadsmassan har infriats.

Kvartalets resultat före skatt utgjorde –112 (-98) Mkr, där motsvarande kvartal föregående år justerat för engångsposter på 10 Mkr uppgick till –108 Mkr.

Andra kvartalet har belastats med planenlig goodwillavskrivning på knappt 10 Mkr, där motsvarande post ej förelåg föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till –62 (-133) Mkr, innebärande en synlig förbättring jämfört med första kvartalets –147 Mkr. Förbättringen är primärt hänförlig till rörelsekapitalet, där fortsatt oönskat höga kundfordringar i viss utsträckning balanserats kassaflödesmässigt genom ett successivt införande av factoring.

Kassaflödet för andra kvartalet utgjorde –79 (-134) Mkr och har belastats med nettoinvesteringar på 21 (16) Mkr.

Moderbolaget

Efter koncernens legala omstrukturering i samband med senaste årsskiftet, utgör moderbolaget ett renodlat holdingbolag med ett begränsat antal koncernfunktioner.

Som tidigare förutskickats, utsågs i samband med ordinarie bolagsstämma den 24 april Christer Fåhræus till ny koncernchef och VD i moderbolaget, som i samband med stämman namnändrades till Anoto Group AB.

Redovisningsprinciper

Bolaget har under perioden tillämpat samma redovisningsprinciper som i årsredovisningen för 2001. Bolaget följer allmänna råd, uttalanden och rekommendationer från normgivande organ. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 - Delårsrapportering.

Aktiedata

Bolagets aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista (Attract 40). Vid rapportperiodens utgång uppgick antalet aktier till 76.526.901, vartill kom 11.609.939 * utestående teckningsoptioner.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare i Anoto Group var vid utgången av rapportperioden c:a 15.500 st. 25 % av aktierna hade utländska ägare. De största ägarna vid samma tidpunkt finns sammanställda nedan.

<u>Ägare</u>	<u>Antal aktier</u>	<u>Andel av kapital & röster</u>
Ericsson	18.253.549	23,9 %
Capital Group	9.225.053	12,1 %
Christer Fåhræus	6.952.870	9,1 %
Robur fonder	3.701.783	4,8 %
4:e AP-fonden	3.653.846	4,8 %
Skandia Liv	2.475.038	3,2 %
Metallfinans / Sv. Metallind.arb.förbundet	1.808.845	2,4 %
<u>Övriga aktieägare</u>	<u>30.455.917</u>	<u>39,7 %</u>
Totalt	76.526.901	100,0 %

*) Härav utgör 5.170.714 st optioner utfärdade i samband med ingående av avtal med optionsinnehavare i Anoto AB avseende aktiebyte, varigenom optionsbaserad nyteckning av aktier i Anoto AB ger tecknaren 1 ny aktie i moderbolaget per 8,1915 aktier i Anoto AB. Fullt nyttjande av dessa optioner skulle tillföra koncernen 247 Mkr. Vidare föreligger 1.639.225 st s.k. personaloptioner i moderbolaget, varav endast 55 % hittills är erbjudna till medarbetare. Fullt

utnyttjat, kan detta program tillföra 123 Mkr i form av framtida teckningslikvider. Det under årets första kvartal genomförda löneväxlingsprogrammet har tagit i anspråk 1.856.440 st teckningsoptioner varvid resterande stämmobemyndigad optionsvolym (2.943.560 st) ej avses bli utnyttjad och således ej utgör någon latent utspädningsexponering. Givet dessa förutsättningar, uppgår faktisk latent utspädningsexponering per 2002-06-30 till c:a 10,4 %.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Inom ramen för styrelsens mandat att rikta nyemissioner till Anotos strategiska partners, har i juli nyemitterats 650.000 aktier till Hitachi. Emissionskursen var 23 kronor och totalt inbringade emissionen knappt 15 Mkr före emissionskostnader.

I linje med ovanstående har vidare under augusti nyemitterats 500.000 aktier till Groupe Hamelin till kurs 20 kronor, vilket inbringat 10 Mkr före emissionskostnader.

Anoto har under juli tillkännagivit tecknandet av ytterligare ett licensavtal avseende tillverkning av digitala pennor med *Anoto* funktionalitet. Den nya samarbetspartner med vilken avtalet ingåtts, har med hänsyn till industriell sekretess tills vidare förblivit konfidentiell. Dock har kommunicerats att partnern ifråga är en ledande aktör inom telekomindustrin och av minst samma dignitet som redan befintliga pennpartners Sony Ericsson och Logitech. Det bedöms att avtalet kommer att generera royaltyintäkter under 2003 som innebär att det då utgör en av företagets större telekomintäktskällor.

Som konsekvens av färdigställandet av den tunga teknikplattformen och de grundläggande konsumenttjänsterna, har beslut fattats om att reducera verksamheten vid Stockholmskontoret. Kontoret i Stockholm reduceras från ca ett hundra till tjugofem, samtidigt som ett antal tjänster erbjuds i Lund.

En pilotorder värderad till 1.4 Mkr har erhållits från Medimedia, som är USA:s största leverantör av blankettsystem till sjukvården. *Anoto* tekniken skall användas för att underlätta patientjournaler, inskrivningar och recepthantering i vården.

Anoto har fått en order från Chiahui Technologies i Taiwan, avseende penn- och pappersbaserade tjänster med *Anoto* funktionalitet till både företag och privatkonsumenter. De första tjänsterna lanseras under Q4 2002.

Anoto har även inlett ett samarbete med MilCom, en av Danmarks största distributörer av mobiltelefoner och tillbehör. Samarbetet avser en kommande lansering av penn- och pappersbaserade tjänster.

C Technologies har erhållit order på 750.000 st ASIC-kretsar (bolagets egenutvecklade System-on-a-chip Argus). Leverans av samtliga kretsar kommer att ske under tredje och fjärde kvartalet och motsvarar ett ordervärde på 42 Mkr, och kommer i ett senare skede även att generera royaltyintäkter.

Styrelseledamoten Christer Johansson har tillträtt som ny VD i dotterbolaget C Technologies AB.

Efter periodens utgång har styrelsen, villkorat av bolagstämmans godkännade, beslutat föreslå en emission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Se vidare under avsnitt "Nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare" nedan.

Som följd av ovannämnda beslut, har styrelsen beslutat att sammankalla en extra bolagsstämma i Lund den 24 september.

Nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare

Styrelsebeslut om nyemission

Styrelsen beslutade den 22 augusti 2002, under förutsättning av bolagsstämmas godkännande och samtidigt beslut om för nyemissionen erforderlig ändring av bolagsordningen, att genomföra en nyemission med företrädesrätt för aktieägarna som vid fullteckning tillför *Anoto* drygt 207 Mkr före emissionskostnader.

Ericsson och flertalet andra större aktieägare i bolaget, sammanlagt representerande 50,9 % av aktiekapitalet, har uttryckt att de avser att teckna sin respektive andel i nyemissionen för totalt 105,3 Mkr.

Om nyemissionen inte fulltecknas med företrädesrätt har bland såväl nuvarande aktieägare som nya investerare uttryckts avsikt att teckna aktier utan företrädesrätt för ett belopp om 18,6 Mkr, motsvarande 9,2 % av nyemissionen. Sammantaget föreligger således avsiktsförklaringar avseende 123,9 Mkr, motsvarande ca 60 procent av nyemissionen.

Handelsbanken Securities är rådgivare till bolaget i denna emission.

Villkor och tidplan

- Aktier i nyemissionen tecknas med företrädesrätt för aktieägarna som per tre (3) befintliga aktier ges rätt att teckna en (1) ny.
- Teckningskursen är 8 kronor per aktie.
- Nyemissionen omfattar högst 25.892.300 aktier. Vid fullteckning av nyemissionen ökar antalet aktier i bolaget från 77.676.901 till 103.569.201.
- Extra bolagsstämma kommer att hållas i Lund den 24 september 2002.
- Sista dag för handel med aktie inklusive teckningsrätt är den 25 september 2002.
- Avstämningsdag för deltagande i nyemissionen är den 30 september 2002.
- Prospekt offentliggörs omkring den 30 september 2002.
- Teckningstiden är 4-24 oktober 2002.
- Handel med teckningsrätter pågår 4-21 oktober 2002.

Bakgrund och Motiv

Bolaget har tidigare uttalat att nuvarande kassa räcker fram till dess att bolaget uppvisar ett positivt kassaflöde. Koncernen utvecklas till stora delar enligt plan eller bättre än plan dock har C Technologies inte nått de försäljningsvolymerna som prognostiserats samtidigt som kostnaderna varit för höga. Åtgärder är vidtagna under kvartal 2 med neddragningar av personal samtidigt som försäljningen av pennor är tillbaka i minst den volym och ökningstakt som rådde under kvartal 1. Vidare har *Anoto* drabbats av det negativa klimatet på operatörsmarknaden och ett antal projekt mot konsumentmarknaden har förskjutits i tiden.

Som en konsekvens av detta har beslutats att anpassa koncernens verksamhet och kostnads massa till rådande marknadsförhållanden. Den enskilt största kostnadsposten härvidlag är kostnaderna för nedläggningen av stora delar av kontoret i Stockholm.

Med anledning av ovanstående, har styrelsen beslutat om att genomföra en nyemission om drygt 207 Mkr. Motiven till nyemissionen är sammanfattningsvis följande:

- Det osäkra marknadsläget har inneburit förseningar på vissa delar av bolagets kundmarknad, vilket gjort att tidpunkten för positivt kassaflöde skjuts från första halvåret 2003 till andra halvåret 2003. Bolagets nuvarande likviditet bedöms ej räcka till denna tidpunkt.
- Kommunicerade nedskärningar kommer att innebära att koncernen minskar sina kostnader betydligt, men initialt kommer det att ha en negativ kassaflödespåverkan i

form av nedläggningskostnader om cirka 40 Mkr under kvartal 3 2002. Bolaget förbrukar således kortsiktigt kapital i en högre takt än tidigare förväntat.

- Styrelsen vill stärka bolagets finansiella ställning för att bolaget skall ha en nödvändig finansiell styrka och uthållighet för att vara en intressant och förtroendeingivande partner för utvecklingen av existerande och nya samarbeten med större aktörer på marknaden. *Anoto* samarbetar i långsiktiga projekt med världens ledande aktörer inom IT & Telekom, och finansiell styrka och uthållighet är en nödvändighet i dessa dialoger.
- Bolaget vill ha en finansiell flexibilitet för att kunna möta den starka efterfrågan på bolagets produkter och tjänster inom affärsområdena *Anoto Enterprise*, *Anoto PC* och *C Technologies* kameralösningar.

Kombinationen av ovanstående innebär att bolaget behöver ytterligare kapital för genomföra sin strategi med en tillfredställande säkerhetsmarginal till dess att positiva kassaflöden genereras.

Utsikter

Anoto

Styrelsen och ledningen ställer mycket stor tilltro till *Anoto*, inte minst som en följd av att bolaget etablerat kommersiella samarbeten med alla de världsledande företag som man satt upp som mål. Utvecklingen i denna riktning kommer att fortsätta.

Tjänsterna för vertikala tillämpningar har utvecklats väl. Sedan tidigare har ett djupt samarbete med Hitachi rapporterats och det förväntas att ytterligare minst ett samarbete av minst samma dignitet kommer att kunna rapporteras under slutet av Q3.

PC-lösningen för konsumenter kommer att lanseras av Logitech under hösten. Detta kommer troligen utgöra huvudvolymen av pennförsäljning under kvartal 4 och 2003. Ytterligare en penntillverkare, utöver de tre sedan tidigare aviserade, förväntas vara färdigförhandlad under kvartal 3 2002.

Operatörernas lanseringar av *Anotos* konsumenttjänster är försenade i förhållande till tidigare indikationer. Det beräknas att 3-6 operatörer kommer att ha lanserat någon form av kommersiell tjänst under 2002. Tidigare har bolaget kommunicerat 5-10 operatörer i kommersiell drift under 2002. En ökad fokusering på vertikala applikationer kommer att ske inom Affärsområdet Mobile. Under kvartal 2 och 3 har TIM, Milcom, Chiahui samt Medimedia annonserat att de skall lansera företagstjänster i kommersiell drift under året. Denna utveckling bedöms fortsätta i oförminskad takt.

Eftersom den tunga grundutvecklingen och de grundläggande konsumenttjänsterna är färdigutvecklade, kommer en reduktion av personal, framför allt, inom R&D att ske. Kontoret i Stockholm reduceras från ca ett hundra till tjugofem, samtidigt som ett antal tjänster erbjuds i Lund. Bolagets produkt erbjudande påverkas inte av beslutet. Kostnaden beräknas till ca 40 Mkr och kommer att belasta kvartal 3. Från och med kvartal 4 förväntas månatlig kostnadsnivå att ligga runt 16 Mkr för *Anoto*, innebärande en kostnadsbesparing på c:a 100 Mkr per år.

Det kan förväntas att *Anoto* under 2002 lanserar samarbete med någon printertillverkare för att ytterligare öka tillgången på papper samt skapa en möjlighet för nya typer av tjänster.

Intresset från stora och små industriella partners ökar kontinuerligt.

C Technologies

Efter ett svagt andra kvartal, förväntas en gradvis återhämtning med full effekt under sista kvartalet avseende försäljning av C-Pen produkter. Ovan redovisad och hittills inkommen ordervolym avseende ASIC-kretsar förväntas under tredje och fjärde kvartalet att öka påtagligt och bedöms komma att generera intäkter överstigande 50 Mkr samt god marginal.

Under kvartal 2 genomförda organisationsanpassningar bedöms fr.o.m. kvartal 4 innebära framtida kostnadsbesparingar på närmare 20 Mkr på årsbasis. Kostnadsmassan förväntas fr.o.m. kvartal 4 uppgå till c:a 4 Mkr per månad.

Givet ovanstående ställs i utsikt ett positivt resultat fr.o.m. kvartal 3 och positivt kassaflöde fr.o.m. kvartal 4 för C Technologies. Omsättningen för C Technologies beräknas för andra halvåret bli över 110 MSEK med stadigt förbättrade marginaler.

WeSpot

Enligt ovan har bolagets finansiering en bit in på 2003 säkrats genom de större ägarnas försorg. Parallellt kommer aktiviteter för säkerställande av företagets långsiktiga kapitalbehov att bedrivas. Det kan bedömas som sannolikt, att Anoto Group AB:s ägande i WeSpot inom 1-2 kvartal sjunkit till under 50 % och att sistnämnda bolag då ej längre konsolideras, utan istället redovisas som ett intresseföretag i Anoto Group-koncernen.

Koncernen

Koncernens fasta kostnadsmassa förväntas fr.o.m. kvartal 1 2003 ligga på runt 21 Mkr per månad och kassaflödet under kvartal 1 förväntas understiga -30 Mkr (exklusive WeSpot enligt ovanstående bedömning om kommande reducerat ägande).

Koncernen beräknas uppnå ett positivt kassaflöde under andra halvåret 2003, mot tidigare kommunicerat första halvåret 2003.

Finansiering

Med den aviserade företrädesemissionen bedömer bolaget att positivt kassaflöde kommer att uppnås utan ytterligare kapitaltillskott.

Lund den 22 augusti 2002

Christer Fåhræus
Verkställande direktör

Granskningsberättelse

Anoto Group AB (publ)

Org.nr. 556532-3929

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdar.

En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision.

Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Malmö den 22 augusti 2002

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor



Resultaträkning i sammandrag

(Belopp i tkr)

Koncernen

	Kvartal 2		Ackumulerat		Helår
	April - Juni 2002	Apr - Jun 2001	Jan - Juni 2002	Jan - Juni 2001	Jan - Dec 2001
Nettoomsättning	29,729	38,738	81,675	82,252	156,200
Kostnad för sålda varor	(20,515)	(37,155)	(57,960)	(80,886)	(141,500)
Bruttoresultat	9,214	1,583	23,715	1,366	14,699
Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader	(109,729)	(136,274)	(227,459)	(257,002)	(587,530)
Avskrivningar på immateriella anl.tillgångar	(12,375)	(962)	(23,377)	(2,527)	(10,800)
Avskrivningar på materiella anl.tillgångar	(4,663)	(3,042)	(8,934)	(5,209)	(12,730)
Rörelseresultat	(117,553)	(138,695)	(236,055)	(263,372)	(596,380)
Resultat från andelar i koncernföretag ¹	-	10,017	-	59,394	68,210
Övriga finansiella poster	2,146	2,748	3,582	6,003	7,930
Minoritetens andel av resultatet	3,380	28,183	6,776	40,256	80,040
Resultat före skatt	(112,027)	(97,747)	(225,697)	(157,719)	(440,190)
Skatt	(117)	(46)	(118)	(96)	(480)
Resultat efter skatt ⁶	(112,144)	(97,793)	(225,815)	(157,815)	(440,680)
Nyckeltal:					
Bruttomarginal	31.0%	4.1%	29.0%	1.7%	9.4%
Rörelsemarginal	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Resultat per aktie (kr) ⁵	(1.47)	(2.15)	(2.95)	(3.48)	(8.90)

Resultat per aktie efter utspädning (kr) ⁵	(1.26)	(2.04)	(2.59)	(3.29)	(8.51)
---	--------	--------	--------	--------	--------

Balansräkning i sammandrag

(Belopp i tkr)

Koncernen

	<u>6/30/2002</u>	<u>12/31/2001</u>	<u>6/30/2001</u>
Goodwill	355,878	374,946	-
Övriga anläggningstillgångar	134,032	107,933	63,728
Övriga omsättningstillgångar	118,610	111,388	78,971
Likvida medel inkl kortfristiga placeringar	<u>132,552</u>	<u>368,313</u>	<u>255,770</u>
S:a Tillgångar	<u>741,072</u>	<u>962,580</u>	<u>398,469</u>
Eget kapital	582,263	798,963	293,165
Minoritetsintresse	-	2,568	1,661
Räntebärande skulder	5,000	5,417	1,250
Övriga skulder	<u>153,809</u>	<u>155,632</u>	<u>102,393</u>
S:a Eget kapital & skulder	<u>741,072</u>	<u>962,580</u>	<u>398,469</u>

Förändring av eget kapital**Koncernen**

	2002-01-01- 6/30/2002	2001-01-01- 6/30/2001	2001-01-01- 12/31/2001
Ingående eget kapital enligt fastställd balans- räkning för föregående år	798,963	503,055	503,055
Effekt av byte av redovisningsprincip ⁴	-	(68,545)	(68,545)
Minoriteters andel härav	<u>-</u>	<u>3,979</u>	<u>3,979</u>
Ingående eget kapital justerat i enlighet med ny redovisningsprincip	798,963	438,489	438,489
Nyemission	-	-	450,000
Apportemission	-	-	347,016
Kostnader för nyemissioner	-	(205)	(12,638)
Inlösen av optioner	-	975	975
Förlagslån med teckningsoptioner ⁶	7,998	1,732	1,733
Minoriteters andel av poster som redovisats direkt mot eget kapital i dotterföretagen	-	(588)	(573)
Minoritetens andel av årets resultat som ej redovisats över resultaträkningen ²	-	12,684	16,928
Omräkningsdifferenser	1,117	(2,107)	(2,286)
Årets förlust	<u>(225,815)</u>	<u>(157,815)</u>	<u>(440,681)</u>
Utgående eget kapital	582,263	293,165	798,963

Kassaflödesanalys

(Belopp i tkr)	Koncernen		Akkumulerat		Helår
	Kvartal 2				
	April - Juni <u>2002</u>	Apr - Jun <u>2001</u>	Jan - Juni <u>2002</u>	Jan - Juni <u>2001</u>	Jan - Dec <u>2001</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	(100,515)	(134,691)	(203,744)	(255,636)	(572,839)
Förändring av garantiavsättning	(460)	531	142	1,249	(60)
Betald skatt	(117)	(46)	(118)	(96)	(489)
Förändring av rörelsekapital	39,423	829	(5,402)	10,222	32,774
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(61,669)	(133,377)	(209,122)	(244,261)	(540,611)
Nettoinvesteringar	(20,655)	(15,998)	(39,342)	(29,723)	(83,379)
Summa kassaflöde före finansiering	(82,324)	(149,375)	(248,464)	(273,984)	(623,990)

Finansiering

Nyemissioner	-	-	-	-	438,35
Riktade nyemissioner till dotterbolagsminoriteter	-	12,891	-	101,268	120,77
Övriga finansiella poster	2,146	2,748	3,582	6,003	7,93
Övriga poster ⁶	900	(198)	9,121	1,277	4,07
Årets kassaflöde	(79,278)	(133,934)	(235,761)	(165,436)	(52,899)
Likvida medel vid periodens början *	211,830	389,704	368,313	421,206	421,206
Likvida medel vid periodens slut *	132,552	255,770	132,552	255,770	368,313

*) Likvida medel avser kassa, bank och kortfristiga placeringar

Nyckeltal

	Koncernen				
	April - Juni	Apr - Jun	Jan - Juni	Jan - Juni	Jan - Dec
	<u>2002</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>	<u>2001</u>
Årets kassaflöde (tkr)	(79,278)	(133,934)	(235,761)	(165,436)	(52,899)
Kassaflöde / aktie (kr) ⁵	(1.04)	(2.95)	(3.08)	(3.65)	(1.04)
Kassaflöde / aktie (kr) efter utspädning ⁵	(0.89)	(2.79)	(2.70)	(3.45)	(1.04)
	<u>6/30/2002</u>	<u>12/31/2001</u>	<u>6/30/2001</u>		
Soliditet	78.6%	83.0%	73.6%		
Antal aktier ³	88,136,840	79,225,551	47,946,020		
Eget kapital per aktie (kr) ³	6.61	10.08	6.11		

Noter (tkr)

- ¹ Under föregående år gjorde koncernen en vinst vid en till Ericsson Mobile Communications AB riktad nyemission i dotterbolaget Anoto AB. Denna vinst uppgick i koncernen till 49 377 efter beaktande av minoritetens andel. En motsvarande koncernmässig vinst har gjordes föregående år vid till minoriteter i dotterföretaget WeSpot AB riktade nyemissioner. Efter beaktande av minoritetens andel uppgick vinsten i detta fall till 18 833.
- ² Minoritetens andel i Anoto AB ökade från 15% till 30% i slutet av mars 2001. För att ge en mer rättvisande bild av resultaträkningen användes 15% i resultaträkningen vid eliminering av minoritetens andel av resultatet för perioden 2001-01-01 - 2001-03-31. Effekten av resterande 15% blev en positiv förklaringspost i koncernens eget kapital. Med verkan fr.o.m. 2001-11-01 konsolideras Anoto AB i sin helhet. På motsvarande sätt har beaktats den under fjolåret ökade minoritetsandelen i dotterbolaget WeSpot AB.
- ³ Inkl utestående teckningsoptioner (02-06-30: 11 609 939 st; 01-12-31: 2 698 650 st ; 01-06-30: 2 552 150 st).
- ⁴ Med verkan fr.o.m. 2001-01-01 tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR15 (Immateriella tillgångar). I enlighet med denna rekommendations övergångsregler, genomfördes per nämnda datum en engångsnedskrivning om totalt 68 545 tkr (motsvarande planenligt restvärde). Denna engångsnedskrivning redovisades som en korrigeringspost i ingående eget kapital 2001-01-01 i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR5 (Byte av redovisningsprincip).
- ⁵ Nyckeltal avseende Resultat respektive Kassaflöde per aktie är baserade på vägda genomsnittliga antal aktier och utestående teckningsoptioner för respektive perioder.
- ⁶ Under kvartal 1 2002 erhållna teckningsoptionspremier har redovisats direkt mot eget kapital, innebärande en omklassificering i förhållande till kvartalsrapport 1 (Jan-Mars) i vilken denna post redovisades som en övrig rörelseintäkt. Posten ifråga uppgår till 7 392.