ComputerCity – 10 år i Norden

Efter stor framgång i USA öppnades Nordens första ComputerCity-varuhus i Köpenhamn 1992. ComputerCity var pionjär påmarknaden - att sälja datorer till vanliga konsumenter i stora varuhus var något helt nytt.

1992 var begreppet WordWideWeb för de flesta fortfarande okänt. Persondatorn såldes nästan bara till företag som hade utbildade datatekniker och priserna var skyhöga – 30 000 kronor för en enkel PC med en processor på16 MHz och hårddisk på1 MB RAM var inte ovanligt. Att sälja datorer direkt till vanliga konsumenter i stora varuhus var det ingen som gjorde i Norden. Allt försäljning gick via datakonsulter eller såkallade experter. De höga påslagen gjorde att fåprivatpersoner hade råd att köpa sin egen dator.

I USA hade ComputerCity, ett koncept där stora volymer såldes via varuhus, blivit en succé. Många amerikanare valde det nya sättet att handla. Idén bakom ComputerCity var att anpassa pris och teknik såatt persondatorn kunde bli tillgänglig för gemene man. Service- och kunskapsnivån i varuhusen skulle vara såhög, att man kunde ge kompetent hjälp åt både datanördar och nybörjare. ComputerCity tog snabbt marknadsandelar och kunde pressa inköpspriserna.

1992 öppnade ComputerCity Nordens första datavaruhus i Köpenhamn. ComputerCity tog tidigt marknadsandelar både i Danmark och Sverige och har sedan dess slagit ut många andra aktörer på marknaden. ComputerCity blev snabbt en specialiserad varhuskedja för IT-produkter – där man kunde köpa de senaste produkterna till låga priser.

”När ComputerCity öppnade 1992 var vi ensamma med datavaruhus påmarknaden. I slutet av 90-talet var det fullt av detaljhandlare i IT-branschen, men under de senaste åren har skett mycket. Vi är nu den enda kvarvarande specialistkedjan i hela Norden”, säger Martin Bengtsson, VD på ComputerCity i Norden.

Sedan 1997 ingår ComputerCity i SIBA-koncernen, ett av Nordens största detaljhandelsföretag inom hemelektronik. Totalt finns 14 varuhus i tre nordiska länder: Sverige, Norge och Danmark. Genom att samordna inköpen med SIBA, kan ComputerCity hålla låga priser, men har samtidigt en service- och kunskapsnivåman inte finner hos lågpriskedjorna.

För mer information, kontakta Johanna Eurén +46 704 500 113

ComputerCity ingår i SIBA-koncernen. SIBA grundades 1951 och omsätter idag ca 3,2 miljarder kronor. I koncernen ingår totalt 52 varuhus i Sverige, Norge och Danmark.