



ComputerCity – 10 år i Norden

Efter stor succes i USA åbnedes Nordens første ComputerCity-varehus i København i 1992. ComputerCity var pionér på markedet - at sælge computere til almindelige forbrugere i store varehuse var noget helt nyt.

I 1992 var begrebet WorldWideWeb stadig ukendt for de fleste. PC'er blev næsten udelukkende solgt til virksomheder, som rådede over uddannede computerteknikere, og priserne var skyhøje – 30.000 kr. for en helt almindelig PC med en processor på 16 MHz og en harddisk på 1 MB RAM var ikke usædvanligt. Der var ikke nogen i Norden, der solgte computere direkte til almindelige forbrugere gennem store varehuse. Alt salg skete via EDB-konsulenter eller såkaldte eksperter. Den høje avance gjorde, at kun få private havde råd til at købe computer selv.

I USA var ComputerCity, et koncept, hvor der solgtes store mængder via varehuse, blevet en succes. Mange amerikanere valgte denne nye måde at handle på. Ideen med ComputerCity var at tilpasse pris og teknik, såat PC'en kunne blive hvermandseje. Service- og kundskabsniveauet i varehuset skulle være så højt, at man kunne give kompetent hjælp både til computernøder og nybegyndere. ComputerCity vandt hurtigt markedsandele og kunne presse indkøbspriserne.

I 1992 åbnede ComputerCity Nordens første computer-varehus i København. ComputerCity erobrede tidligt markedsandele både i Danmark og Sverige og har siden fortrængt mange andre aktører fra markedet. ComputerCity udviklede sig hurtigt til en varehuskæde, der var specialist i IT-produkter – hvor man kunne købe de allernyeste produkter til lave priser.

"Da ComputerCity åbnede i 1992, var vi ene på markedet inden for computer-varehuse. Sidst i halvfemserne var der masser af detailhandlere inden for EDB-branchen, men i de seneste år er der sket meget. Vi er nu den eneste specialistkæde, der er tilbage i hele Norden", siger Martin Bengtsson, adm. direktør for ComputerCity i Norden.

Siden 1997 har ComputerCity været en del af SIBA-koncernen, en af Nordens største detailhandelsvirksomheder inden for forbrugerelektronik. Alt i alt er der 14 varehuse i tre nordiske lande: Danmark, Norge og Sverige. Ved at koordinere indkøbene med SIBA kan ComputerCity både holde lave priser og samtidigt have et service- og kundskabsniveau, som man ikke finder hos lavpriskæderne.

Kontakt for yderligere information Bertil Viker på 26 88 08 50 / Johanna Eurén på +46 704 500 113

ComputerCity er en del af SIBA-koncernen. SIBA blev grundlagt i 1951 og omsætter i dag for ca 3,2 mia. svenske kroner årligt. Koncernen omfatter i alt 52 varehuse i Danmark, Norge og Sverige.