



Pressmeddelande
2002-08-27

Inte bara Coca-Cola i burkarna

Coca-Cola Drycker Sverige AB genomför under hösten en satsning för att förbättra informationen till sina anställda och samtidigt öka delaktigheten i verksamheten. Ett centralt inslag utgörs av ett intranät som inte bara kommer att ersätta dagens anslagstavlor och det interna nyhetsbrevet, utan också ge mer utrymme för dialog. För att alla 850 medarbetare ska få tillgång till intranätet kommer särskilda surfdatorer att placeras ut också på "fabriksgolvet". IT-konsulten Valtech har ansvarat för bygget av intranätet.

- Tolv avdelningsredaktörer ansvarar för att intranätet innehåller aktuell information. Redaktörerna fungerar dessutom som ambassadörer för intranätet under lanseringsperioden. En utmaning blir att få dem som i dag inte arbetar med datorer att använda intranätet via de surfdatorer som kommer att placeras ut bland annat i vårt lager, säger Anna Ekström, biträdande informationschef på Coca-Cola.

Intranätet består av två delar, en allmän del som alla kommer att kunna läsa och en avdelningsintern som bara personalen på den egna avdelningen har tillgång till.

Coca-Colas intranät är baserat på det kostnadseffektiva content managementsystemet EPiServer. Valtech har ansvarat för projektledning, design, teknisk implementation och utbildning.

- Det var inte bara förmågan att uppfylla både IT-avdelningens krav på teknisk kompetens och informationsavdelningens krav på en användarvänlig lösning som fick oss att välja Valtech. Deras konsulter har dessutom kunnat dela med sig av värdefulla erfarenheter från sin egen organisation, säger Anna Ekström.

- Coca-Cola är ett bra exempel på ett företag som tar sin internkommunikation på allvar. Lösningen är lokalt förankrad och jämfört med andra företag inom dagligvarubranschen ligger Coca-Cola långt framme när det gäller att använda modern teknik för att sprida information, kunskap och värderingar, säger Stellan Ahlgren, affärsutvecklare på Valtech.

Om Valtech

Valtech är ett internationellt IT-konsultbolag specialiserat på ny informationsteknologi. Valtech erbjuder kompletta lösningar - från strategi och arkitektur till användargränssnitt och kvalitetssäkring. I dag finns Valtech i Paris, Lyon, Toulouse, London, Manchester, New York, Dallas, Denver, Houston, Raleigh, Düsseldorf, Seoul, Stockholm, Uppsala, Köpenhamn, Århus och Chennai. Valtech är noterat på Nouveau Marché i Paris.

För ytterligare information kontakta

Jonas Ander, marknadschef Valtech AB,
tel: 08-615 33 92, mobil 070- 303 33 92

Anna Ekström, biträdande informationschef Coca-Cola Drycker Sverige
tel: 08-500 752 62, mobil 070-325 22 68
e-post: aekstrom@ccnordic.com

Se också www.valtech.se