

Puhelin (06) 416 8763
Faksi (06) 416 8761

R Tirronen

28.8.2002

ATRIA NOUSI GRILLIMAKKARASESONGIN MARKKINAJOHTAJAKSI

Atria otti kesän grillimakkarasesongissa selkeän markkinajohtajan aseman. Atrian markkinaosuus koko grillimakkaratuoteryhmässä nousi runsaaseen 42 prosenttiin. A-luokan grillimakkaroiden Atrian Wilhelm vahvisti edelleen tänä kesänä asemaansa ja oli segmentin ykkönen 39,3 prosentin markkinaosuudella.

Atria on menestynyt tämän kesän grillaustuotemarkkinoilla erinomaisesti myös muissa tuoteryhmissä. Markkinaosuus on kasvanut grillattavissa lihoissa ja erityisesti erikoistuotteet, kuten Marinetti-tyyppiset pihvit, ovat saavuttaneet hyvän markkina-aseman. Atrian grillisalaattien sarja on vakiinnuttanut jo kahtena aikaisempana kesänä paikkansa kuluttajien ruokapöydissä ja täksi kesäksi markkinoille tuodut uudet makuvaihtoehdot saivat hyvän vastaanoton.

Kesän menestystä on siivittänyt pitkä ja lämmin kesä, jonka ansiosta toukokuun alusta alkanut grillauskesä on jatkunut aina elokuun loppuun. Atrian markkinointijohtajan **Pasi Luostarisen** mukaan markkinaosuuden hyvä kehitys on seurausta myös onnistuneesta tuotevalikoimasta. Markkinoille on osattu tuoda sellaisia tuotteita, joita nykypäivän kuluttaja arvostaa ja jotka sopivat vähittäiskaupan tuotevalikoimiin.

(Markkinaosuustietojen lähde: A.C. Nielsen, Scantrack, 5-7/2002)

**Lisätietoja: markkinointijohtaja Pasi Luostarinen, p. (06) 416 8485
tai 040 535 4973**