



## TIEDOTE

Oy Ford Ab, Malminkaari 9 B, 00700 Helsinki  
Puh. (09) 351 700, Fax (09) 374 3081  
Krnro 55.145

---

### Uutisia Fordilta

Elokuu 2002

- Autoalan Tiedotuskeskuksen tilastojen mukaan henkilöautomyynti nousi heinäkuussa 10 300 autoon. Viime vuoden heinäkuuhun verrattuna kasvua oli 14,2 %. Kaiken kaikkiaan tammi–heinäkuussa henkilöautoja on rekisteröity 75 107. Viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna tämä on 5,7 prosenttia enemmän.
- Ford-merkkisiä henkilöautoja rekisteröitiin heinäkuussa kaikkiaan 920 kappaletta. Tämä vastaa 8,9 prosentin osuutta. Yhteensä Ford-autoja on tammi–heinäkuussa myyty 6 703 kappaletta. Luku vastaa niinkään 8,9 prosentin osuutta ja kolmatta sijaa markkinoilla.
- Uusia Ford Focuksia rekisteröitiin heinäkuussa 408 kappaletta. Kaikkiaan Ford Focuksia on myyty tammi–heinäkuussa 2 898 kappaletta, se on neljänneksi myydyin ja sen osuus markkinoista on 4,0 prosenttia. Focus jatkaa menestystä myös muualla Euroopassa. Englantilainen Auto Express nimesi Ford Focuksen voittajaksi kahdessa "New Car Honours 2002" -sarjassa. Sarjat olivat "Paras kompakti perheauto" ja "Paras dieselauto".
- Ford Mondeoita rekisteröitiin heinäkuussa 362 kappaletta ja sen markkinaosuus oli 3,5 prosenttia. Fordin Mondeo-mallia on tammi–heinäkuussa myyty yhteensä 2 741 kappaletta. Tämä vastaa 3,6 prosentin markkinaosuutta ja kuudetta sijaa.
- Ford Transit -pakettiautoja rekisteröitiin tammi–heinäkuussa kolmanneksi eniten eli 743 kappaletta. Fordin osuus pakettiautomarkkinoista on 9,7 prosenttia. Yhteensä pakettiautoja rekisteröitiin tammi–heinäkuussa 7 655 kappaletta. Pakettiautojen kokonaisyhteisö kasvoi viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 3,5 prosenttia.
- Kevyiden kuorma-autojen luokassa Ford Transit -merkkisiä kuorma-autoja rekisteröitiin tammi–heinäkuussa 210 kappaletta. Kaikkiaan kevytkuorma-autoja rekisteröitiin tammi–heinäkuussa 1 438 kappaletta.
- Ford on tasaisesti kasvattanut menestystään yhteisöjen parissa ja se on noussut tammi–heinäkuussa kaikkein suosituimmaksi henkilöautomerkiksi. Sen osuus markkinoista on 10,7 prosenttia. Ford-pakettiautoja yhteisöt puolestaan rekisteröivät 626 kappaletta. Tämä vastaa markkinoilla kolmatta sijaa ja 10,4 prosentin osuutta.
- Ford on kehittänyt uuden kiinnitysjärjestelmän LATCH (Lower Anchors and Tether for Children), joka helpottaa lasten turvaistuimen kiinnittämistä autoon. Järjestelmään kuuluu auton istuimiin sijoitetut vankat, metalliset kiinnityskohdat, jotka pitävät istuimen tukevasti paikallaan. Kiinnikkeet soveltuvat myös entistä paremmin erilaisiin istuimiin. Järjestelmä on tarkoitus ottaa käyttöön kaikissa Fordeissa vuodesta 2003 alkaen.
- Ford jatkaa Yhdysvalloissa vuonna 2001 aloittamaansa "Boost America" -kampanjaa, jonka myötä yhtiö lahjoittaa lasten turvaistuinkorokkeita muun muassa ei-kaupallisille yhdistyksille jaettavaksi. Kampanjan tarkoitus on kiinnittää huomiota lasten turvalliseen matkustamiseen autossa.

→ Ballard Power Systems ja Ford Motor Companyn voimansiirtoihin keskittynyt myyntiyksikkö Ford Power Products on esitellyt ensimmäisenä maailmassa vedyllä toimivan, moottorikäyttöisen polttomoottorin generaattorilaitteiston Ecostarin™. Se on yksi markkinoiden puhtaimmista ja ympäristöystävällisimmistä generaattorilaitteistoista. Ecostar™-vetygeneraattorilaitteisto tuottaa 114 kVA:n tehon useilla eri jännitetasoilla ja se perustuu Fordin 6,8 litran sarjavalmistemoottoriin, joka pystyy hyödyntämään vetyä. Ecostarin™ kaupallinen valmistaminen alkaa tämän vuoden lopulla.

→ Oy Ford Ab:n hallituksen puheenjohtaja ja entinen toimitusjohtaja Pekka Leander on päättänyt jäädä eläkkeelle 1.9.2002. Hän on työskennellyt viimeiset kahdeksan kuukautta Ford of Europan palveluksessa vastaten Euroopan piirimyyjäsuhteiden kehittämisestä. Sitä ennen hän toimi Pohjoismaista ja Baltiasta vastaavana johtajana ja Ruotsin Fordin toimitusjohtajana. Pekka Leander on 33-vuotisen Ford-uransa aikana nähnyt Suomen auto- ja traktorikaupan rakennemuutoksen vuodet. Suomen Ford kävi hänen toimitusjohtajakaudellaan läpi rajun muutoksen, jonka seurauksena maahantuontiorganisaation rooli muuttui entistä asiakas- ja piirimyyjälähtöisemmäksi.

#### **Lisätiedot:**

Oy Ford Ab, tiedotusosasto, puh. (09) 351 700, faksi (09) 374 3081  
Lehdistötiedotteet ja -kuvat: [www.media.ford.com](http://www.media.ford.com)