

PROVOBIS HOTEL & RESTAURANGER AB (publ)
(Org.nr 556102-3150)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1998

www.provobis.se

Året i sammandrag:

- * Resultat efter finansnetto förbättrades med 76% till 22,7 (12,9) Mkr.**
- * Vinst per aktie efter full skatt uppgår till 0:76 (0:77) kr. I 1997 års resultat ingår realisationsvinst vid försäljningen av Provobis Pizza AB med 17 Mkr.**
- * Koncernens försäljning ökade med 30% och uppgick till 851 (654) Mkr.**
- * Provobis Hotels försäljning ökade med 46% och uppgick till 692 (473) Mkr. Resultat efter finansnetto för Provobis Hotels ökade till 38,0 (13,4) Mkr. Under året förvärvade Provobis Hotels fyra nya hotellrörelser vilket ökade kedjans rumskapacitet med drygt 30% till c:a 3000 rum.**
- * Under året samt inledningen av 1999 avyttrades nio av de egna Clockenheterna och avtal träffades om avyttring av resterande fyra. I och med de avyttringar som görs under det första kvartalet 1999 är Provobis engagemang i Clock avslutat. Clock beräknas inte påverka resultatet negativt under 1999.**
- * Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar att återuppta aktieutdelningen samt att utdelning för verksamhetsåret 1998 lämnas med 0:25 (0:0) kr/aktie.**
- * Resultatutvecklingen under 1999 beräknas bli fortsatt god. Clockverksamheten är i sin helhet avvecklad och en fortsatt positiv utveckling förväntas i både Provobis Hotels och Profilrestauranger. Resultatet efter finansnetto beräknas fördubblas till lägst 45 Mkr.**

Försäljning och resultat

Koncernen

Koncernens försäljning under 1998 uppgick till 851 (654) Mkr, vilket innebär en ökning med c:a 30%.

Resultat efter finansnetto uppgick till 22,7 (12,9) Mkr. I jämförelsetalet för 1997 ingår en koncernmässig realisationsvinst vid försäljning av det dåvarande dotterbolaget Provobis Pizza AB om 17 Mkr. Denna realisationsvinst exkluderad har således resultatet efter finansnetto ökat från -4,1 till 22,7 Mkr.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgår till 12,1 (9,6) Mkr. Resultat efter finansnetto till -1,5 (13,0) Mkr. I jämförelsetalet för 1997 ingår en koncernmässig realisationsvinst vid försäljning av det dåvarande dotterbolaget Provobis Pizza AB om 17 Mkr.

Moderbolagets investeringar uppgår till 0,6 (0,4) Mkr. Försäljning av anläggningstillgångar har skett till ett värde av 0,0 (35,4) Mkr.

Provobis Hotels

Divisionen driver för närvarande 15 (11) förstklassiga hotell i Sverige:

Provobis Sergel Plaza Hotel (Stockholm)
Provobis Hotel Kramer (Malmö)
Provobis Grand Central Hotel (Gävle)
Provobis Hotel Uplandia (Uppsala)
Provobis Frimurarehotellet (Linköping)
Provobis Billingen Plaza (Skövde)
Provobis Grand Hotel (Halmstad)
Provobis Luleå Stadshotell (Luleå).

Provobis Hotel Europa (Göteborg)
Provobis Umeå Plaza (Umeå)
Provobis Hotel Galaxen (Borlänge)
Provobis Star Hotel (Sollentuna)
Provobis Stora Hotellet (Jönköping)
Provobis Hotel Statt (Växjö)
Provobis Star Hotel (Lund)

Provobis Hotels svarar för merparten av ökningen av koncernens omsättning. Divisionen ökade under året sin försäljning med 46% till 692 (473) Mkr. Av omsättningsökningen på 219 Mkr svarade de fyra nyförvärvade enheterna, Provobis Star Hotel i Sollentuna, Provobis Star Hotel i Lund, Provobis Hotel Statt i Växjö samt Provobis Luleå Stadshotell för 188 Mkr. Jämförbara enheter i drift hela 1997 och hela 1998 svarade för 31 Mkr av omsättningsökningen. Dessa enheter redovisar således en omsättningsökning för 1998 på 6,6%. Samtliga jämförbara hotell utom ett redovisar högre försäljning än året innan.

Även huvuddelen av koncernens resultatförbättring är hänförlig till Provobis Hotels, som redovisar ett resultat efter finansnetto på 38,0 (13,4) Mkr. Av resultatförbättringen på 24,6 Mkr svarar nyförvärvade enheter för c:a 12 Mkr, och jämförbara enheter redovisar en resultatförbättring på c:a 12,6 Mkr.

Den starka försäljnings- och resultatförbättringen är störst i storstadsregionerna, men även hotellen ute i landet redovisar, med något undantag, ökad försäljning och fortsatt förbättrat resultat.

Provobis Hotels har under året ökat sin beläggning i hela landet från 55,7 till 60,9 %.

Det genomsnittliga rumspriset har under samma period ökat från 699 kronor 1997 till 717 kr 1998.

Arbetet med att etablera varumärket Provobis Hotels har under året fortsatt enligt den strategi som lades när Provobis Hotels bildades 1994. Orienteringen mot en hotellkedja av förstklassiga hotell med citylägen i strategiskt viktiga städer har präglat även årets förvärv och samtliga femton enheter svarar upp mot affärsidén.

Samtidigt fortsätter arbetet med att etablera varumärket Provobis Hotels och de undersökningar vi genomfört indikerar att arbetet så här långt varit mycket lyckosamt. På flertalet av de orter där Provobis Hotels är etablerat ökar respektive enhets relativa marknadsandel såväl i jämförelse med ortens utbud som helhet som mot närmaste konkurrenter.

Vid våra kontinuerliga varumärkesmätningar som genomförs enligt vedertagna statistiska modeller har igenkännandet av Provobis Hotels logotype fyrdubblats mellan 1996 och 1998 och ännu större ökningar registreras vad gäller kopplingen till Provobis.

Provobis Profilrestauranger

Provobis Profilrestauranger redovisar en omsättning på c:a 100 Mkr, vilket innebär en ökning jämfört med 1997 på 11%. Såväl Skansens restauranger som Stadshuset/Stadshuskällaren i Stockholm och Amiralen/Moriskan i Malmö redovisar försäljningsökningar, medan Rådhuskällaren i Malmö redovisar oförändrade volymer.

Provobis Profilrestauranger redovisar för året ett resultat efter finansnetto på 7,8 (5,5) Mkr. Resultatförbättringen är i sin helhet hänförlig till verksamheterna vid Stadshuset/Stadshuskällaren och Skansens restauranger i Stockholm. Verksamheterna i Malmö redovisar i stort sett oförändrat resultat jämfört med året innan.

Clock

Till följd av den kraftiga minskningen av antalet egna enheter, tillsammans med en fortsatt försäljningsminskning inom divisionens kvarvarande enheter, har Clocks försäljning för året minskat till 57,7 (85,6) Mkr.

Clockverksamheten redovisar en förlust efter finansnetto om -15,5 (-17,3) Mkr. Resultatet är belastat med kostnader för avvecklingen av divisionen, främst realisationsförluster vid avslut av enheterna, med -6,5 (-5,0) Mkr.

Clock-avvecklingen

Vid inledningen av 1998 fanns tretton egna enheter kvar i drift och under året har arbetet med avyttring av restaurangenheter fortsatt, med följd att vid årsskiftet 1998/99 hade sju restauranger avyttrats och avtal träffats om överlåtelse av ytterligare fyra. För de två sista enheterna har efter årsskiftet letter of intent om överlåtelse tecknats beträffande den ena, samt beslut om stängning har tagits för den sista.

De avyttrade enheterna kommer att frånträdas successivt fram till 1999-03-31 samtidigt som samtliga franchiseavtal är uppsagda.

I bokslutet för 1998 finns kostnaderna reserverade för samtliga avyttringar, samtidigt som de tillgångsvärden som fanns upptagna för varumärken, hyresrätter etc i Clock ABs balansräkning är nedskrivna till noll.

Sammantaget under 1997 och 1998 har avvecklingen av Clock kostat Provobis c:a 34 Mkr. Utifrån den situation som bolaget befann sig i, med en kraftig (-40 Mkr) förlust 1996 och en svag balansräkning i koncernen, har den gradvisa avvecklingen av engagemanget som byggts på försäljning, överlåtelse och nedläggningar varit den bästa möjliga lösningen för koncernen som helhet.

Försäljning och resultat efter finansnetto per division och totalt (Mkr)

	Clock 1998	Clock 1997	Provobis Hotels 1998	Provobis Hotels 1997	Profilres- tauranger 1998	Profilres- tauranger 1997	Övrigt 1998	Övrigt 1997	Totalt 1998	Totalt 1997
Nettoomsättning	57,7	85,6	691,6	473,0	99,7	90,2	2,2	5,3	851,2	654,1
Rörelsens kostnader	-72,3	-102,7	-651,2	-459,3	-92,1	-87,6	-9,9	7,9	-825,5	-641,7
Rörelseresultat efter avskrivningar	-14,6	-17,1	40,4	13,7	7,6	2,6	-7,7	13,2	25,7	12,4
Finansnetto	-0,9	-0,2	-2,4	-0,3	0,2	2,9	0,1	-1,9	-3,0	0,5
Resultat efter finansnetto	-15,5	-17,3	38,0	13,4	7,8	5,5	-7,6	11,3	22,7	12,9

Finansiell ställning

Koncernens disponibla medel inklusive utnyttjad del av checkräkningskrediter uppgår på balansdagen till 82,6 (58,1) Mkr. Utnyttjad del av beviljade checkräkningskrediter om 50,3 (44) Mkr uppgår till 18,8 (17,0) Mkr. Totalt fanns på bokslutsdagen 37,3 (27,0) i räntebärande skulder utöver utnyttjad checkräkningskredit.

Under året har 1.000.000 av det egna innehavet av Provobis-aktier serie B avyttrats. Innehavet redovisas i dotterbolaget Provobis Profilrestauranger AB. Försäljningen medförde en realisationsvinst om 7,1 Mkr. I koncernens balansräkning är värdet av innehavet upptaget till 0 kr. Den realisationsvinst som försäljningen medförde har, då gällande praxis på området saknas, i sin helhet eliminerats ur koncernens resultat och försäljningslikviden har förts direkt mot fritt eget kapital. Realisationsvinsten är likaledes eliminerad ur Profilrestaurangers resultat i ovanstående divisionsredovisning. Försäljningen har medfört att koncernens soliditet ökat med c:a 6 %-enheter.

Vid årets slut uppgår soliditeten till 24,1 (17,5)% och justerat eget kapital/aktie till 3:57 (1:93) kr.

Det kvarvarande innehavet om 800.000 aktier i Provobis kommer att avyttras under det första halvåret 1999. Värdet av innehavet är för närvarande c:a 13 Mkr och är liksom tidigare i sin helhet eliminerat ur koncernens eget kapital.

Investeringar

Under året har 4 hotellrörelser förvärvats, vilket tillfört Provobis Hotels ytterligare drygt 700

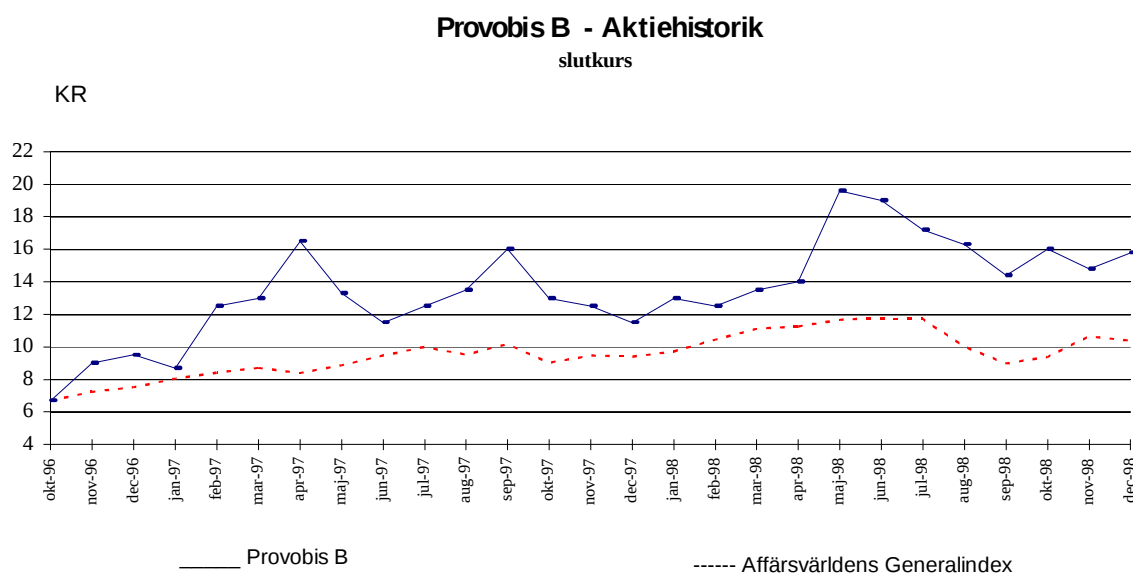
rum och kedjans totala kapacitet uppgår därmed till knappt 3.000 rum.

Under året har vidare 7 egna restauranger inom Clock-kedjan överlåtits till nya ägare och resterande 6 överlättes eller stängs under första kvartalet 1999.

Totala investeringar för året uppgår till 82,2 (20,8) Mkr, varav 62 Mkr avser nya hotellrörelser och återstående 20,2 Mkr avser reinvesteringar i befintliga anläggningar.

Provobisaktien

Resultat per aktie efter full skatt uppgår till 0:76 (0:77) kr. Av årets skattekostnad om 7,7 Mkr som belastat årets resultat avser 3,1 Mkr betald skatt och resterande 4,6 Mkr avser latent skatt i koncernens obeskattade reserver. Efter 1998 återstår c:a 5 Mkr i outnyttjade underskottsavdrag. Antalet aktier uppgår till 19.620.000 varav 600.000 serie A. Sista betalkurs för Provobis-aktien 1999-02-25 var kr 17:60.



Utdelning

I beslutsunderlaget till den extra bolagsstämman 1996-10-29 meddelade styrelsen att någon aktieutdelning för 1996 och 1997 inte skulle föreslås.

Provobis Hotel & Restauranger AB (publ) har som långsiktig utdelningspolicy att lämna 25% av årets vinst efter skatt i utdelning till aktieägarna.

Efter verksamhetsåret 1998 finns 11,0 Mkr i fritt eget kapital. Styrelsen kommer att föreslå att aktieutdelning lämnas för 1998 med 25 öre per aktie vilket motsvarar c:a 33% av vinst efter skatt.

Utsikter för 1999

Det kommande verksamhetsåret kommer att bli det första för den nya Provobiskoncernen där inte avvecklingen av Clock står i fokus för ekonomiska och andra resurser.

De sista Clockenheterna avvecklas under inledningen av 1999 och Clock beräknas inte påverka 1999 års resultat negativt.

Samtidigt finns förväntningar om en fortsatt positiv utveckling för Provobis Hotels, där bolaget räknar med en förbättring såväl vad avser volymer som genomsnittliga rumsintäkter.

Det är Provobis Hotels ambition att fortsätta växa på strategiska orter för att uppnå fortsatta skalfördelar. Allt inom ramen för de långsiktiga målen.

Den skillnad som finns mellan Sverige och det övriga närområdet i öst- och nordeuropa vad gäller konjunkturläge och förvärvsmöjligheter inom hotellbranschen innebär att etableringar utomlands för Provobis Hotels blir allt intressantare.

Provobis Profilrestauranger genomgår för närvarande en rejäl genomlysning för att identifiera fortsatta förbättringar i volym och resultat.

Kravet är även fortsättningsvis att positivt förstärka Provobis Hotels verksamhet. Antingen ekonomiskt genom att tillföra resultat eller genom att skapa marknadsmässiga fördelar.

Enheter som inte klarar dessa förutsättningar kommer att omprövas.

Sammantaget är det styrelsens och företagsledningens bedömning, att Provobis-koncernen med nuvarande kända förutsättningar för 1999 kommer att redovisa ett resultat efter finansnetto om lägst 45 Mkr. Detta motsvarar ett resultat efter schablonskatt (28%) på c:a 1:65 kr/aktie.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas fredagen den 23 april 1999 kl 14.00 i Lilla Bommens konferenscenter i Göteborg.

Årsredovisning

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Provobis Hotel & Restauranger ABs huvudkontor, Lilla Bommen 1 15 tr, 411 04 Göteborg från den 3 april 1999.

Årsredovisningen kan beställas på tel 031-80 40 55 eller fax 031-80 40 59.

Årsredovisningen kommer att distribueras till samtliga aktieägare inför årets bolagsstämma samt finnas tillgänglig på Provobis samtliga hotell och restauranger.

Rapportering under 1999

Delårsrapport jan - mars	1999-04-23
Delårsrapport jan - juni	1999-08-26
Delårsrapport jan - sept	1999-10-26

Bokslutskommuniké 1999

2000-02-22

Göteborg 1999-02-26

Provobis Hotel & Restauranger AB (publ)

Styrelsen

Resultaträkning		
Samtliga belopp i Mkr		
	<u>1998</u>	<u>1997</u>
Nettoomsättning	851,2	654,1
Kostnad sålda varor	-731,7	-586,8

Bruttoresultat	119,5	67,3
Försäljningskostnader	-57,0	-45,7
Administrationskostnader	-25,9	-20,8
Övriga rörelseintäkter	0,0	20,3
Övriga rörelsekostnader	-10,9	- 8,7
Rörelsesultat	25,7	12,4
Finansiella intäkter	1,2	6,0
Finansiella kostnader	-4,2	-5,5
Resultat efter finansiella poster	22,7	12,9
Skatt	-7,7	2,3
Årets resultat	15,0	15,2

Balansräkning

Samtliga belopp i Mkr

	<u>1998-12-31</u>	<u>1997-12-31</u>
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	149,8	93,6
Omsättningstillgångar	140,2	121,6
Summa tillgångar	290,0	215,2
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	59,0	51,3
Fritt eget kapital	11,0	-13,4
Summa eget kapital	70,0	37,9
Avsättningar	5,1	0,0
Långfristiga skulder	59,9	50,0
Kortfristiga skulder	155,0	127,3
Summa eget kapital och skulder	290,0	215,2

Finansieringsanalys

Mkr	<u>1998</u>	<u>1997</u>
Rörelseresultat efter avskrivningar	25,7	12,4
Avskrivningar	24,9	19,1

Operativt resultat före avskrivningar	50,6	31,5
Finansiella intäkter/kostnader	-3,0	0,5
Betald skatt	-3,1	2,3
Förändring rörelsekapital	33,3	-33,1
Nettoförändring likvida medel från rörelse	77,8	1,2
Förvärv av anläggningstillgångar	-82,2	-20,8
Försäljning av anläggningstillgångar	17,2	26,8
Nettoförändring likvida medel före finansiering	12,8	7,2
Förändring långfristiga skulder	9,9	11,3
Nettoförändring likvida medel	22,7	18,5

Nyckeltal	<u>1998</u>	<u>1997</u>
Soliditet %	24,1	17,5
Eget kapital/aktie kr	3:57	1:93
Avkastning på sysselsatt kapital %	22,7	22,1
Avkastning på eget kapital %	30,3	33,5
Vinstmarginal %	2,7	2,0
Beläggningsgrad %	60,9	55,7
Genomsnittlig rumsintäkt kr	717	699
Intäkt per tillgängligt rum kr	437	389
Genomsnittligt antal tillgängliga rum/dag	2723	2100

Kontaktpersoner:

Uwe Löffler VD och Koncernchef
Eric Norlander Ekonomidirektör

Provobis Hotel & Restauranger AB (publ)
Lilla Bommen 1 Tel: 031-80 40 55
411 04 Göteborg Fax: 031-80 40 59