

Pressmeddelande

2002-09-04

Teliaundersökning visar att Internet är en viktig kanal i årets val

Telias undersökning visar att politiker, som bedriver personvalskampanjer, anser att Internet är en viktig kommunikationskanal i årets val. 73 % av politikerna uppger att Internet är viktigare eller lika viktig som andra kommunikationskanaler för att nå väljarna.

Undersökningen är genomförd av Resolvia på uppdrag av Telia. Jämt fördelat över sex partier tillfrågades 130 politiker..

73 % av politikerna anser att Internet är viktigare eller lika viktig som andra kommunikationskanaler för att nå väljarna. När det gäller personvalskampanjer är motsvarande siffra 65 %. Bara 6 % säger att de inte använder Internet överhuvudtaget som en kanal i personvalskampanjen. Främst tror politikerna att de kommer att nå förstagångsväljare och unga väljare med hjälp av Internet.

- Att Internet får en ökad betydelse som kommunikationskanal även inom politiken hänger ihop med den högre tillgängligheten både hos politikerna och väljarna, säger Indra Åsander, affärsområdeschef på Telia Internet Services. Och när det gäller förändrat beteende är det ofta de yngre användarna som går i bräschen.

De flesta politikerna har en egen hemsida som de använder i sin personvalskampanj. 73 % uppger att deras parti har en hemsida som de kan använda i personvalskampanjen och 55 % har en helt egen hemsida. De viktigaste egenskaperna för att hemsidan ska hålla hög kvalitet är enligt de tillfrågade politikerna att hemsidan uppdateras ofta, att den har en tydlig struktur och ger användaren möjlighet till dialog och interaktivitet.

Samtliga partier har ingått i undersökningen förutom Vänsterpartiet, som ställer sig kritiska till personvalskampanjer.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:

Ingela Schönning, pressansvarig, Telia Internet Services, tfn: 020 77 58 30

Telia är Nordens ledande kommunikationsföretag. Under det senaste året har vi renodlat koncernen för att fokusera på kärnaffärerna och öka företagets flexibilitet. Våra fyra kärnverksamheter är: Mobil kommunikation, bredband och Internet, fasta nät samt internationell carrierverksamhet. Telia är noterat på Stockholmsbörsen. Omsättning jan-jun 2002 var 28 231 MSEK (27 795) och antalet anställda 16 561 (22 468). Omsättning 2001 var 57 196 MSEK och antalet anställda 17 149.
--