

12 September 2002

MapInfo och Mobilaris ingår partnerskap för att möjliggöra positionerings tjänster hos mobiltelefonoperatörer

Den nya produkten innebär snabbare, mer kostnadseffektiv installation av tjänster och snabbare avkastning (ROI) för Mobiltelefon Operatören

MapInfo Corporation (Nasdaq: MAPS) meddelade idag att man ingått ett globalt partnerskap med den svenska mobila Internet-specialisten Mobilaris AB.

Genom partnerskapet, kommer företagen att kombinera sina respektive tekniker,; MapInfos tjänsteplattform miAwareTM och Mobilaris' Pacific Ocean, en plattform för utveckling av positionsbaserade tjänster. Avsikten är att snabbare kunna tillhandahålla mobiloperatörer kompletta lösningar för positioneringstjänster (LBS).

Partnerskapet innebära många fördelar för mobiloperatörer, bland annat snabbare lansering av ett brett spektrum av unika positioneringsberoende tjänster, som trafik information i realtid, "hitta närmaste" företag eller restaurang och stads kartor genererade av positionen. Mobiloperatören kommer att på ett effektivt sätt kunna differentiera sitt utbud av tjänster för alla typer av kunder, vilket medföra tydliga konkurrensfördelar.

Larry Delaney, General Manager på MapInfo's LBS Business Unit säger "Kombinationen av dessa produkter skapar en oöverträffad, integrerad lösning som möjliggör operatörer att snabbt lansera positionsbaserade tjänster och att stegvis öka sina intäkter". Larry Delaney fortsätter - "Mobilaris har bevisad expertis inom den mobila positioneringsindustrin och kombinationen av våra respektive lösningar möjliggör att vi kan erbjuda operatörer en unik plattform för lansering av positioneringstjänster". För MapInfo betyder partnerskapet att vi kommer närmare en del av våra nyckelkunder och kan erbjuda dem en mer komplett lösning".

Björn Westerholm, VD, Mobilaris, säger - "Mobilaris uppdrag är att fokusera på 'fast time-to-market' och snabb avkastning på gjorda investeringar för operatörer. Vårt

partnerskap med MapInfo är en tydlig signal till marknaden, att vi är dedikerade uppgiften. Vi är mycket angelägna att utvidga vårt erbjudande av positioneringstjänster och vi behöver en erkänd geospatial plattform för att möjliggöra detta”.

Vidare sa han, “Telekomoperatörer kräver en stabil lösning och vi ingår våra partnerskap för att säkerställa detta. MapInfo är marknadsledande i detta segment genom sitt samarbete med Vodafone och Siemens och tillsammans erbjuder vi den ideala lösningen – en kostnadseffektiv och enkel väg till LBS”

Mobilaris kommer att integrera MapInfo’s miAware plattform i sin tjänsteplattform Pacific Ocean under kommande månader.

Om Mobilaris AB

Mobilaris utvecklar och marknadsför tjänsteplattformar och positionsbaserade tjänster för mobilt internet. Mobilaris är ett av de första företagen i världen som helt integrerar mobilt internet, mobil kommunikation och GSM positioneringsteknologier i en enda plattform. Plattformen tillhandahåller unika möjligheter att leverera innehåll och information baserad på användarens geografiska position. Mobilaris startades 1999 och har ett utvecklingscenter i Luleå och ett marknadskontor i Stockholm. För mer information, se www.mobilaris.com

Om MapInfo

MapInfo Corporation, med huvudkontor i Troy, NY, grundades 1986 och blev börsnoterat i februari 1994 och har över 780 anställda globalt. MapInfos globala verksamhet omfattar även dotterbolagen i Kanada, Storbritannien, Tyskland, Australien och Japan; distributionssamarbete över hela Europa och Asien; och ett världsomspännande nätverk av partners.

För ytterligare information vänligen kontakta::

Matthew Spencer
MapInfo Limited
Tel +44 (0) 1753 848200
Email: matthew.spencer@mapinfo.com

Michelle Adair/ Sue Glanville
EuroPR Group
Tel +44 (0) 20 8971 6413/6404
Email: madair@europrgroup.com
sglanville@europrgroup.com

Angela Giraud
MapInfo Corporation
Tel +1 (0) 518 285 6000
Email: press@mapinfo.com

Nikolas Georgii
Mobilaris AB
+46 705 39 60 66 (mobile)
Email: nikolas.georgii@mobilaris.se