

12 september 2002

Koncernfunktion Kommunikation
103 50 Stockholm
Telefon vx 08-788 10 00
Telefax 08-788 23 80
www.skandia.com

Besök:
Sveavägen 44

Försäljningen i augusti 9,9 miljarder SEK ¹⁾

Försäljningen under augusti månad

Försäljningen uppgick till 9,9 (9,6) miljarder SEK. Under juli 2002 uppgick försäljningen till 10,6 miljarder SEK. Osäkerheten och nedgången på världens aktiemarknader fortsätter att påverka efterfrågan på aktierelaterade produkter. Detta ger upphov till svängningar i försäljningen mellan enskilda månader. Under augusti påverkades försäljningen även av säsongsmässiga variationer, vilket förklarar försäljningsminskningen jämfört med juli månad. Försäljningen är däremot på samma nivå jämfört med motsvarande månad föregående år.

Nyförsäljning fondförsäkring till och med augusti

Nyförsäljningen inom fondförsäkring minskade med 18 procent till och med augusti jämfört med samma period år 2001.

Försäljning till och med augusti

Försäljningen uppgick till 83,4 (95,8) miljarder SEK. Försäljningen redovisas exklusive inbetalda premier till Skandia Liv om 9,0 (9,8) miljarder SEK. I försäljningen ingår fondförsäkring med 60,8 (66,0) miljarder SEK, fondsparandeprodukter med 19,7 (25,7) miljarder SEK och direktförsäljning av fonder med 1,8 (3,0) miljarder SEK.

Försäljningen av fondförsäkring i USA uppgick till och med augusti till 24,4 (28,9) miljarder SEK och fondsparande till 7,7 (16,2) miljarder SEK. I Storbritannien uppgick försäljningen till 27,8 (28,9) miljarder SEK. I Sverige uppgick SkandiaLinks försäljning till 6,7 (7,5) miljarder SEK. Försäljningen på marknaderna utanför USA, Storbritannien och Sverige uppgick till 14,7 (11,1) miljarder SEK.

Jämfört med de genomsnittliga valutakurser som gällde för helåret 2001 har försäljningen till och med augusti minskat med cirka 3 procent på grund av valutakursförändringar.

¹ Samtliga jämförelsetal avser motsvarande period året innan om inget annat anges.

Försäljningen för september månad kommer att presenteras den 11 oktober 2002.

Eventuella frågor:

Harry Vos, Chef Investor Relations, telefon 08-788 3643

Michael Wolf, Finansdirektör, telefon 08-788 4559

Definitioner försäljning

Försäljning

Försäljningen avser inbetalda premier och insättningar i fonder från Skandias kunder.

Nyförsäljning

Nyförsäljningen avser engångspremier samt löpande premier från avtal inom fondförsäkring tecknade under 2002 omräknade till helårstal. Nyförsäljning definieras enligt branschpraxis som löpande premier omräknade till helårstal plus 1/10 av periodens engångspremier.

Försäljning per månad	2002	2001
Januari	10,6	12,6
Februari	9,7	11,7
Mars	10,7	13,6
April	11,9	12,9
Maj	11,1	12,4
Juni	8,9	12,4
Juli	10,6	10,6
Augusti	9,9	9,6
Delsumma	83,4	95,8
September		8,3
Oktober		9,5
November		9,4
December		10,8
Totalt		133,8

Jämförelsetalen för 2001 har omräknats med hänsyn till försäljningen av delar av fondverksamheten inom Skandia Asset Management till Den norske Bank.

Storbritannien avser verksamheter med säte i Storbritannien och inkluderar därmed även Royal Skandia, filialerna i Finland och Norge samt försäljningen av produkten Critical Illness i Tyskland.

Valuta- kurser		2002 31 aug	2002 31 juli	2002 30 juni	2001 31 dec	2001 31 aug	2001 31 juli	2001 30 juni
SEK								
EUR	Balansdagskurs	9,21	9,32	9,08	9,33	9,49	9,30	9,22
EUR	Genomsnittskurs	9,17	9,17	9,14	9,29	9,16	9,11	9,08
GBP	Balansdagskurs	14,52	14,85	14,01	15,32	15,16	15,15	15,31
GBP	Genomsnittskurs	14,72	14,75	14,73	15,01	14,81	14,76	14,69
USD	Balansdagskurs	9,39	9,51	9,19	10,58	10,45	10,63	10,89
USD	Genomsnittskurs	10,02	10,09	10,18	10,43	10,33	10,31	10,26
JPY	Balansdagskurs	0,079	0,079	0,077	0,081	0,088	0,085	0,087
JPY	Genomsnittskurs	0,079	0,079	0,079	0,086	0,085	0,085	0,085