



PRESSMEDDELANDE 2 oktober 2002

SMG satsar på monitorer från Sony

SMG, Santech Micro Group, breddar samarbetet med Sony och börjar nu också sälja Sonys bildskärmar (CRT och LCD). SMG är en av Nordens största distributörer av IT-produkter och genom samarbetet kan Sony nu öka sin tillgänglighet på marknaden.

SMG säljer sedan tidigare Sonys plasmaskärmar och projektorer. Det är ett mycket lyckat samarbete som lett till att vi nu också utökar med Sonys monitorsortiment.

- Sony är ett starkt varumärke som står för kvalitet och avancerad teknik och vi har en efterfrågan på den här typen av monitorer bland annat från den grafiska sidan, *säger Anneli Carlsson som är distributionsansvarig för bildskärmar på SMG.*

SMG har intentioner att bredda samarbetet ytterligare till att omfatta områden som bland annat optisk lagring, digitala kameror och PC.

- Sonys tidigare samarbete med SMG har visat att det är en mycket omtyckt kanal bland återförsäljare. SMG har en duktig och, i positiv bemärkelse, aggressiv säljkår och man har en mycket bra marknadsföringsmaskin, *säger Alexander Bonfant, distributionsansvarig för bildskärmar på Sony.*

Sonys hela produktutbud av bildskärmar kommer nu att finnas hos SMG.

- SMG är en duktig leverantör av monitorer och vi behöver bredda distributionen. SMGs sätt att arbeta på hjälper oss att nå ut bättre på marknaden, *säger Alexander Bonfant.*

-För mer information:

-Sony Sverige, Alexander Bonfant, 08-598 90 000, 0709-59 89 95
alexander.bonfant@sony.se

-SMG, Anneli Carlsson, 08-587 771 00, 0708-59 40 80.
anneli.carlsson@smg.net

Bilder finns att hämta på:
www.newsonline.se/sony

Om SMG

SMG är en av Sveriges största IT distributörer med en omsättning under 2001 på 1,5 Miljarder SEK. Företaget har en stark fokus mot små och medelstora återförsäljare i Sverige och samarbetar nära med några av de största IT leverantörerna i världen såsom t.ex. Microsoft, IBM och Hewlett Packard. Genom djup produktkompetens, flexibilitet och förstaklassig logistik har SMG en viktig del i sina partners framgångar på den svenska marknaden.

Mer information finner du på www.smg.net

Om Sony

Sony tillverkar produkter inom audio-, video-, kommunikations- och informationsteknik för konsument- och proffsmarknaden över hela världen. Sony har genom sin verksamhet inom musik, bild, spel och onlineförsäljning en unik utgångspunkt att bli ledande inom underhållning via bredband under 2000-talet.

I Europa har Sony nått en årlig försäljning på 14,76 miljarder Euro (1,609 miljarder Yen) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2002, baserat på en genomsnittlig växelkurs under samma period på 109 Yen på 1 Euro.

Sony Europe, med huvudkontor i Sony Center vid Potsdamer Platz i Berlin, svarar för företagets europeiska affärsverksamhet inom elektronik och nådde en försäljning på 9,36* miljarder Euro under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2002.

(*Siffrorna från mobiltelefonverksamheten från 1 oktober 2001 är inte medräknade i Sony Europes försäljning)

Mer information om Sony finns på www.sony.se eller www.sony-europe.com.

-Denna release är distribuerad från Sony Sverige, Lennart Thulin, Press/ PR
lennart.thulin@sony.se, 08-598 90 000, eller mobiltelefon 0705-106 106.