

2002-10-07

Vattenfall inbjuder till kundseminarium i Uppsala

Är oljan på väg att ta slut? Ska vi elda mer avfall? Kommer biobränslena att räcka? Blir det några fördelar för svenska kunder med Vattenfalls satsning i Tyskland? Dessa och andra frågor kommer att diskuteras vid ett seminarium som Vattenfall anordnar i Uppsala nu på onsdag. Media är välkomna att närvara.

Tid: Onsdag 9 oktober klockan 13.00 – 17.00.

Plats: Energisalen, Vattenfall, Bolandsgatan 13 (mitt emot Vattenfalls Uppsalakontor).

Arrangör: Vattenfall AB, Värme Norden.

Seminariet i Uppsala ingår i en serie kundträffar runt om i landet som Vattenfall Värme Norden genomför under hösten.

Värme Norden är den division inom Vattenfall som erbjuder kunderna energilösningar inom värmeområdet, till exempel Färdig Värme, Fjärrvärme, Färdig Kyla. Vår affärsidé är att skapa värde för våra kunder genom att förbättra kundens lönsamhet, miljö och livskvalitet. Våra kunder finns inom bostads-, lokal- och industrisektorn inom alla delar av landet.

Program:

13.00 Göran Hindemark, chef för Vattenfall Värme Norden:

Vad kan Vattenfall Värme erbjuda dig som kund?

13.30 Hans Nordström, bränsleexpert hos Vattenfall:

Ny oljekris på gång? Kan biobränslen ersätta oljan? Är avfallseldning lösningen?

14.30 Paus

15.15 Lars G Josefsson, Vattenfalls koncernchef:

Vad vill Vattenfall i Europa (inklusive Norden)?

Lämnat av Vattenfalls Pressavdelning, telefon 08-739 50 10.

För vidare information kontakta:

Jan Sedvallson, Vattenfall Värme Norden, tel. 08-739 67 01, mobil 070-539 67 01.

Vattenfalls vision är att vara ett ledande europeiskt energiföretag. Idag producerar Vattenfall el och levererar energi till flera miljoner kunder i Norden och norra Europa. De största elkunderna är industrier och energiföretag. Vattenfalls huvudprodukter är el och värme.