Nokia Mobile Phones

16 oktober 2002

**Nokia Game drar igång den 21 oktober**
*Interaktivt multimedia-äventyr i 25 länder väntas locka mer än 500 000 deltagare*

Nokia Game är ett interaktivt speläventyr arrangerat av Nokia. Spelet kommer att pågå från den 11 till den 29 november och deltagarna kommer att ställas inför flera olika utmaningar under perioden. Äventyret pågår samtidigt i 25 länder i Europa och Mellanöstern, på åtta olika språk. Den spelare som bäst klarar av alla de utmaningar man ställs inför blir den slutlige vinnaren. Ett nära samarbete med världens största musikförlag har skapat ett speltema som kommer att lära deltagarna allt om musikindustrin.

I Nokia Game ska deltagarna skapa en egen spelidentitet och utforska gränslandet mellan fiktion och verklighet. Jämfört med tidigare år så har det blivit lättare att delta och spela på sin egen nivå. För att ytterligare öka interaktiviteten så kommer spelare att själva kunna skapa och dela med sig av information och innehåll till andra tävlande, 24 timmar om dygnet.

– I år spelas Nokia Game för fjärde året i följd. Under förra året deltog mer än 500 000 personer och i år räknar vi med minst lika många deltagare, säger **Johan Eidhagen, marknadschef för Nokia Mobile Phones i Skandinavien**. Nokia Game passar bra in i vårt varumärkeslöfte ”Connecting People” och visar också på den allt mer betydande roll som underhållning spelar inom mobila tjänster.

Deltagare i Nokia Game får instruktioner och ledtrådar via Internet, SMS, chatt och talsvar. Man måste därför ha tillgång till Internet, e-post och en mobiltelefon (som kan skicka och ta emot SMS) för att kunna vara med och spela. Det kostar ingenting att vara med och det finns ingen åldersgräns, men deltagare under 18 år måste ha målsmans tillstånd.

De 50 bästa svenska deltagarna kommer att vinna var sin Nokia 3650 – telefonen med inbyggd digitalkamera, videoupptagning och MMS-funktion, som släpps i Sverige i början av 2003. Vinnarna kommer därmed att bli bland de första som får tillgång till den nya telefonen.

På www.NokiaGame.com och Club Nokia kommer deltagare att få tillgång till ett stort antal mobila tjänster som till exempel logos, ringsignaler och bildmeddelanden med Nokia Game-teman. Nytt för i år är att Nokia Game även kommer att erbjuda multimediameddelanden (MMS). Club Nokia är en community för alla som äger en Nokiatelefon. För att komma åt Club Nokias tjänster måste man registrera sin telefon på hemsidan www.club.nokia.se.

Den 21 oktober öppnas www.NokiaGame.com där journalister kan ladda ner Nokia Game-relaterat material och få senaste nytt från tävlingen.

**Om Nokia**

Nokia är världsledare inom mobil kommunikation. Erfarenhet och innovationsförmåga, med fokus på användarvänlighet och säkerhetslösningar, har gjort Nokia till världens ledande leverantör av mobiltelefoner samt en av de ledande leverantörerna av mobila, fasta och IP-baserade nätverk. Genom att addera mobilitet till Internet skapar Nokia nya möjligheter för företag och förbättrar vardagen för privatpersoner. Nokia är listat på sex börser och är ett av de företag i världen som har den bredaste ägarbilden.

Nokia Mobile Phones

16 oktober 2002

**För mer information, vänligen kontakta:**
Nilla Peterson, informationschef, Nokia Mobile Phones Skandinavien
Tel. 08-41 00 83 20, mob. +46 (0)709-93 83 20
E-post: nilla.peterson@nokia.com

Johan Eidhagen, marknadschef, Nokia Mobile Phones Skandinavien
Tel. 08-41 00 83 14, mobil +46 (0)709- 93 83 14
E-post: johan.eidhagen@nokia.com