

2002-10-17

BOKSLUTSRAPPORT 2001 / 2002

1 september 2001 – 31 augusti 2002

Resultatet mer än fördubblat, fokus på tillväxt

- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 276 (100) Mkr och rörelseresultatet ökade till 240 (86) Mkr. Lindexkedjan uppvisar den historiskt sett högsta resultatnivån i Norden.
- Under verksamhetsåret steg försäljningen med 6,9 (14,4) procent till 5 031 (4 707) Mkr.
- Bruttomarginalen förstärktes kraftigt under verksamhetsåret och ökade till 55,2 (49,7) procent.
- Kraftigt förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten på 669 (117) Mkr.
- Åtgärdsprogrammet gav kostnadsbesparingar på drygt 100 Mkr.
- Ytterligare sex butiker i Tyskland nådde break-even i fjärde kvartalet. Underskottet fortsätter att minska.
- Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att utdelningen uppgår till 6,00 kr per aktie för verksamhetsåret 2001/2002.

Lindexkoncernen består av två butikskedjor: Lindex med 316 butiker på den nordiska marknaden och 33 i Tyskland samt Twilfit med 58 butiker i Sverige varav 10 drivs som franchisebutiker. Koncernens affärsområden är Damkonfektion, Damunderkläder och Barnkläder.

För ytterligare information kontakta:

Jörgen Johansson, VD och koncernchef

Peter Andersson, Ekonomi- & Finanschef

Ulrika Danielson, Informationschef

Tel: +46 (0) 322-777 02

Mobil: +46 (0) 70-594 21 22

Tel: +46 (0) 322-778 50

Mobil: +46 (0) 70-584 44 37

Tel: +46 (0) 322-744 00

Mobil: +46 (0) 70-950 16 13

Marknad och efterfrågan

Utvecklingen på de konfektionsmarknader där Lindex verkar försvagades ytterligare under det fjärde kvartalet.

Den svenska marknaden försvagades något under verksamhetsåret, medan de norska och finska marknaderna uppvisade positiva tillväxttal. Den tyska marknaden fortsatte dock att minska.

Den osedvanligt varma avslutningen på sommaren påverkade efterfrågan på de nordiska marknaderna, vilket medförde en svagare försäljningstillväxt än förväntat under det fjärde kvartalet. Totalt beräknas det varma vädret ha påverkat försäljningen negativt med cirka 40 Mkr och rörelseresultatet med cirka 20 Mkr. Framförallt påverkades försäljningen i samband med skolstarten.

Försäljning och bruttomarginal

Under perioden september 2001–augusti 2002 steg Lindex försäljning med 6,9 (14,4) procent till 5 031 (4 707) Mkr. Lindex försäljning i jämförbara butiker minskade med 0,7 (+6,7) procent. Nyetablerade butiker bidrog med en ökning på 3,8 (7,7) procent. Exklusive valutakursförändringar minskade försäljningen för de jämförbara butikerna med 3,3 (+3,6) procent. Twilfit ökade försäljningen med 3,9 (0,0) procent.

Under verksamhetsårets fjärde kvartal steg försäljningen med 2,7 procent till 1 237 (1 204) Mkr. Försäljningen i jämförbara butiker minskade med 6,6 procent jämfört med föregående år. Nyetablerade butiker bidrog med en ökning på 2,7 procent och Twilfit ökade koncernens försäljning med 6,8 (0,0) procent.

Lindex fortsätter att positionera och förstärka sitt varumärke genom den strategi som initierades under våren 2002. Det innebar bland annat betydligt färre priskampanjer, vilket stärkte marginalerna.

Bruttomarginalen förstärktes kraftigt under hela verksamhetsåret och ökade till 55,2 (49,7) procent. Förbättringen skedde på samtliga fyra geografiska marknader och inom samtliga tre affärsområden. Bruttomarginalen inom affärsområdet Damkonfektion respektive marknaden Tyskland hade en särskilt god utveckling under året.

Förstärkningen av bruttomarginalen berodde bland annat på en betydligt bättre balans mellan varuförsörjning och efterfrågan, framgångsrik avveckling av lager samt färre prisaktiviteter i form av generella rabatterbjudanden. Vidare sänktes logistikkostnaderna avsevärt.

Bruttomarginalen för det fjärde kvartalet förstärktes och uppgick till 53,4 (48,1) procent.

Eftersom en betydande andel av koncernens varuinköp sker i US-dollar eller i US-dollaranknutna valutor, är Lindex exponerat för förändringar av dollarkursen. Lindex hedgingpolicy med kurssäkring under maximalt 3-6 månader från orderdatum minskar valutarisken.

Resultatet efter finansiella poster ökade till 276 Mkr

Resultatet efter finansiella poster ökade till 276 (100) Mkr. Rörelseresultatet under verksamhetsåret uppgick till 240 (86) Mkr.

Anpassningen av kostnaderna har genomförts enligt åtgärdsprogrammet och effekten uppgår till drygt 100 Mkr. Därmed är det tidigare kommunicerade målet om 100 Mkr realiserat. Kostnader för organisations- och supply chainprojekt, butikskonceptsutveckling

samt ompositionering av varumärken inom Lindex och Twilfit belastade verksamhetsåret, liksom avvecklingskostnader för två butiker i Tyskland och en butik i Finland.

Resultatet belastades även av kostnader avseende öppnandet av 11 nya Lindexbutiker samt ett större antal ombyggnationer. Twilfit påverkade årets resultat negativt.

Resultatet efter finansiella poster i Norden ökade till 414 (270) Mkr, vilket historiskt är den högsta uppvisade nivån för Lindexkedjan. Vinstmarginalen i Norden uppgick till 8,9 procent. Verksamheten i Tyskland belastade nettoresultatet (försäljning minus kostnader) med 138 (170) Mkr.

Finansnettot uppgick till 36 (14) Mkr. Räntekostnaderna uppgick till 24 (36) Mkr på räntebärande skulder som under verksamhetsåret i genomsnitt var 416 (650) Mkr. Finansnettot påverkades positivt av ränteintäkter från Lindexkortet, Lindex Club.

Resultatet per aktie efter full skatt uppgick till 11,20 (4,40) kr.

Resultatet efter finansiella poster för det fjärde kvartalet uppgick till 44 (34) Mkr.

Åtgärdsprogrammets effekter

Åtgärdsprogrammets effekter märktes inom en rad områden.

Vidtagna åtgärder medförde uthålligt lägre lagernivåer och bättre balans mellan varuförsörjning och efterfrågan. Detta ledde till betydande bruttomarginalförbättringar och kraftigt förstärkt kassaflöde.

Det totala värdet av kostnadsbesparingarna uppgår till drygt 100 Mkr. Ytterligare besparingspotentialer finns.

Logistik- och hanteringskostnaderna sänktes kraftigt. Vidare minskades antalet arbetade timmar i butikerna. Även besparingar, framförallt inom administrativa support- och huvudkontorsfunktioner, har genomförts.

Av de nio butiker som beslutats läggas ner stängdes sju butiker under perioden. Strukturkostnaderna, som totalt uppgick till 39 Mkr, belastade föregående verksamhetsår.

Tyskland - ytterligare sex butiker nådde break-even

Försäljningen för den tyska konfektions- och beklädnadsbranschen var 4,0 procent lägre än under föregående år. Lindex försäljning i jämförbara butiker minskade under samma period med 9,1 (-1,2) procent. Under det fjärde kvartalet var Lindex försäljningsutveckling i nivå med marknaden.

Lindex lyckades under perioden med att både öka bruttomarginalen väsentligt och sänka kostnaderna, vilket begränsade resultateffekten av den negativa försäljningsutvecklingen. På grund av detta fortsatte underskottet per jämförbar butik att minska. Ytterligare sex butiker nådde break-even under fjärde kvartalet. Totalt har nu tio butiker nått break-even (intäkterna överstiger kostnaderna) avseende rörelseresultat före avskrivningar.

Helårsresultatet i den tyska verksamheten belastades med kostnader för nedläggning av två butiker samt öppningskostnader för tre butiker.

Sammantaget uppgick nettobelastningen från den tyska verksamheten för året till 138 (170) Mkr. För det fjärde kvartalet uppgick nettobelastningen till 32 (49) Mkr.

Christian D. Lorentz med stor erfarenhet från den tyska konfektionsmarknaden och internationella klädkedjor har utsetts till landschef i Tyskland.

Aktivt arbete med butiksnätet

Under verksamhetsåret öppnades sammanlagt 11 (19) nya Lindexbutiker och två Twilfit butiker. Inom Lindexkedjan öppnades två i Sverige, två i Norge, tre i Tyskland och fyra i Finland. Förvärvet av Twilfit innebar ett tillskott av 61 butiker varav 13 franchisebutiker. Under verksamhetsåret stängdes nio Lindexbutiker och fem Twilfitbutiker.

Investeringsprogram och fortsatt tillväxt

Styrelsen har beslutat att under en tvåårsperiod göra betydande investeringar på de nordiska marknaderna. Programmet syftar dels till att höja tillväxttakten och förbättra resultatet i befintliga butiker, dels till att öka närvaro och marknadsandelar samt förstärka Lindex image i större städer. Totalt beräknas ett 90-tal butikslägen bli föremål för omprofilering eller andra åtgärder.

Vidare har Lindex beslutat om fortsatta investeringar för att förbättra infrastrukturen i varuförsörjning och IT-system. Satsningen genomförs för att stödja förändringar i arbetssätt och flöden inom hela försörjningskedjan.

Satsningen på Tyskland fortsätter. Under de närmaste två åren sker utvecklingsinsatser i det befintliga butiksnätet liksom avveckling av enskilda butiker. Lindex räknar med att den tyska verksamheten genererar ett positivt kassaflöde inom två år och ett positivt resultat tillskott inom fyra år.

Twilfit

Twilfit drivs och utvecklas som ett självständigt varumärke, men effektiviserar och samordnar inköps- och logistikflöden samt administrativa funktioner med övriga Lindexkoncernen.

Twilfit lanserar under oktober 2002 ett nytt butikskoncept. Sortimentet exponeras med en ny stil- och funktionsindelning. Betoningen ligger på inspiration och kundupplevelse samt på utökad information. Målsättningen är att stärka Twilfits position i större städer.

Skatter

Betalda och uppskjutna skatter uppgick under verksamhetsåret till 122 (39) Mkr. Skattesatsen i Sverige, Norge och Finland var 28 procent, i Tyskland 38 procent och i Hongkong 16 procent.

En uppskjuten skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 101 Mkr, vilket reducerat skatt på årets resultat med 10 (42) Mkr.

Varulager

Varulagret uppgick den 31 augusti 2002 till 796 Mkr jämfört med 954 Mkr den 31 augusti 2001 och uppgick vid verksamhetsårets utgång till 15,8 procent av försäljningen.

Omsättningshastigheten uppgick till 2,7 (2,2) ggr/år.

Kortare ledtider och flexibla varuförsörjning

Lindex har inköpskontor i Hongkong, Shanghai, New Delhi, Dhaka, Istanbul och Bukarest. Genom inköpsnätverket kommer Lindex närmare leverantörer i respektive land. Det ger goda möjligheter att styra inköpen till de marknader som har de bästa förutsättningarna avseende exempelvis kvalitet, pris, snabbhet och exportkvoteringsregler.

En stark lokal närvaro innebär också kortare ledtider och större flexibilitet både i produktions- och inköpsprocessen, vilket är en förutsättning för att få fram rätt varor i

rätt tid. Varor köps så nära säsong som möjligt och därmed ökar träffsäkerheten i både kollektioner och varuförsörjning.

Under verksamhetsåret startade Lindex ett projekt, som ska säkerställa att varorna fördelas optimalt med stöd av ett nytt affärssystem. I det nya varuflödet hanteras påfyllnaden av modebasvaror till butik från ett nytt plocklager. Varutilldelningen styrs av respektive butiks efterfrågan. Implementeringen av det nya affärssystemet inleddes i mindre omfattning under september 2002. Under 2003 ska huvuddelen av modebas- och modevarorna hanteras av systemet.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under verksamhetsåret till 247 (210) Mkr. Huvuddelen avser förvärvet av Twilfit, investeringar i nya butiker och ombyggnad av butiker samt det nya affärssystemet.

Kassaflöde från löpande verksamhet 669 Mkr

Det förbättrade resultatet, den lägre lagernivån och den lägre expansionstakten gav ett kraftigt förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten på 669 (117) Mkr.

Vidare påverkades kassaflödet av ökade kundfordringar, vilka den 31 augusti 2002 uppgick till 315 (308) Mkr.

Av de totala kundfordringarna uppgick kundfordringarna för Lindex Club till 315 (300) Mkr. Lindex tecknade under perioden avtal med Ikanobanken i Sverige och IKANO Finans i Norge. Avtalet innebär att Lindex överlåter kundstocken för Lindex kreditkort bestående av cirka 700 000 kreditkunder. Genom affären får Lindex ett kapitaltillskott på cirka 250 Mkr, som påverkar kassaflödet under första kvartalet 2002/2003.

Lindex kommer även fortsättningsvis att äga kortkonceptet och kommer att använda kortet som en viktig marknadsföringskanal.

Kassaflödet efter investeringar uppgick till 448 (-143) Mkr.

Finansiering och likviditet

Likvida medel uppgick den 31 augusti 2002 till 212 Mkr jämfört med 186 Mkr den 31 augusti 2001.

Nettoupplåningen uppgick den 31 augusti 2002 till 188 Mkr jämfört med 540 Mkr den 31 augusti 2001, en minskning med 352 Mkr.

Nettoskuldsättningsgraden minskade under perioden från 55,6 procent till 17,3 procent och soliditeten uppgick till 45,3 (40,1) procent.

Personal

Antalet årsanställda uppgick under verksamhetsåret till 3 130 personer, jämfört med 2 950 personer under verksamhetsåret 2000/2001. Ökningen beror främst på förvärvet av Twilfit samt nyanställningar i nyöppnade Lindexbutiker.

För att komma närmare kunden och modets influenser samt öka attraktiviteten som arbetsgivare, beslutade Lindex i september 2002 att flytta huvudkontoret till Göteborg. Inflyttningen i de nya lokalerna i centrala Göteborg sker i oktober 2003.

Incitamentsprogram

Vid bolagsstämman 18 januari 2001 fattades beslut om ett nytt incitamentsprogram för ledande befattningshavare, byggt på utgivande av köpoptioner. Vid bolagsstämman den 17 januari 2002 fattades beslut om en fortsättning av detta program, avseende perioden 1 september 2001–31 augusti 2002.

Styrelsen har beslutat att rekommendera bolagsstämman i januari 2003 att förnya programmet.

Moderbolaget

Försäljningen minskade med 20 Mkr, motsvarande 0,7 procent, till 2 662 (2 682) Mkr. Resultatet efter finansiella poster ökade till 214 (208) Mkr. Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar gjordes med 303 (327) Mkr. Resultat efter skatt ökade till 71 (99) Mkr. Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 31 augusti 2002 till 228 (547) Mkr.

Redovisningsprinciper

Denna Bokslutsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i Bokslutsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Utdelning

Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman en utdelning om 6,00 kronor per aktie för verksamhetsåret 2001/2002 motsvarande totalt 83 (41) Mkr.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum torsdagen den 16 januari 2003 kl 16.00 i Alströmergymnasiets aula, Teatergatan, Alingsås.

Kommande informationstillfällen

Årsredovisningen kommer att publiceras och distribueras till aktieägarna den 6 december 2002. Årsredovisningen kommer att hållas tillgänglig på Lindex huvudkontor, Kristineholmsvägen 14–16 i Alingsås och på www.lindex.se.

Delårsrapport för första kvartalet 2002/2003 offentliggörs den 16 januari 2003.

Alingsås den 17 oktober 2002
AB Lindex (publ)
Styrelsen

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD¹⁾

		1997/98	1998/99	1999/2000	2000/01	2001/02	Förändr %
Sverige	MSEK	2 055	2 259	2 539	2 682	2 662	- 0,7
Norge	MNOK	780	883	967	1 087	1 081	- 0,6
Finland	MEUR	36	39	44	51	54	5,5
Tyskland	MEUR	2	7	23	39	41	4,0
Twilfit ⁴⁾	MSEK					182	-
Valutaeffekt	MSEK	-20	20	-60	129	117	-
Totalt	MSEK	3 212	3 615	4 114	4 707	5 031	

FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE¹⁾

Mkr	1997/98	1998/99	1999/2000	2000/01	2001/02	Förändr %
Damkonfektion	1 180	1 297	1 479	1 657	1 808 ³⁾	9,1
Damunderkläder ²⁾	1 138	1 313	1 451	1 625	1 776 ³⁾	9,3
Barnkläder	894	1 005	1 184	1 425	1 447	1,5
Totalt	3 212	3 615	4 114	4 707	5 031	

ANTAL BUTIKER

	31 augusti					
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
AB Lindex, Sverige	153	160	170	178	179	180
Lindex AS, Norge	65	71	74	81	87	88
Lindex Oy, Finland	33	39	43	43	47	48
Lindex GmbH, Tyskland	-	4	11	27	33	33
Twilfit						58
Totalt	251	274	298	329	346	407
Nedlagda	-	-	-	3	2	14

¹⁾ Exklusive mervärdesskatter men inklusive valutakursförändringar.

²⁾ Lindex Kosmetik ingår numera i produktområdet damunderkläder.

³⁾ Twilfit ingår numera i Lindexkoncernen.

⁴⁾ Twilfit konsoliderades per 2002-01-21

¹⁾ Exklusive mervärdesskatter men inklusive valutakursförändringar.

²⁾ Lindex Kosmetik ingår numera i produktområdet damunderkläder.

³⁾ Twilfit ingår numera i Lindexkoncernen.

⁴⁾ Twilfit konsoliderades per 2002-01-21

LINDEXKONCERNENS UTVECKLING

RESULTATRÄKNINGAR

12 månader
1 september – 31 augusti

Mkr	1999/2000	2000/01	2001/02
Nettoomsättning			
Försäljning, netto	4 114	4 707	5 031
Övriga rörelseintäkter	51 ³⁾	26	35
Summa rörelsens intäkter	4 165	4 733	5 066
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-1 956	-2 369	-2 255
Bruttoresultat	2 209	2 364	2 811
Övriga externa kostnader ¹⁾	-922	-1 093	-1 236
Personalkostnader	-876	-1 019	-1 133
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-124	-166	-202
Rörelseresultat	287	86⁴⁾	240
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	43	50	60
Räntekostnader och liknande resultatposter	-17	-36	-24
Resultat efter finansiella poster	313	100	276
Skatter			
Skatt på årets resultat	-92 ²⁾	-39 ²⁾	-122 ²⁾
Årets resultat	221	60	154

¹⁾ Inkluderat avseende syntetiska optioner: reservering för beräknad skuld

-1

-

-

Aktiekursen den sista börsdagen i respektive period, kr

200

106

169

²⁾ En skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 27 Mkr för verksamhetsåret 1999/2000, 42 Mkr för verksamhetsåret 2000/2001 och med 10 Mkr för verksamhetsåret 2001/2002. Dessa belopp har reducerat "skatt på årets resultat" med motsvarande belopp för respektive verksamhetsår.

³⁾ Inklusive diskonterat nuvärde av Lindex andel av Alectas överskottskonsolideringsfond i pensionssystemet med 20 Mkr.

⁴⁾ Rörelseresultatet har belastats med strukturstyrkostnader av engångskaraktär motsvarande 39 Mkr.

KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR

Mkr

Kvartal	1999/00				2000/01				2001/02			
	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug
Nettoomsättning												
Försäljning, netto	1 019	1 054	988	1 053	1 173	1 193	1 136	1 204	1 288	1 267	1 239	1 237
Övriga rörelseintäkter	5	8	7	31 ⁴⁾	4	8	6	8	8	10	10	7
Summa rörelsens intäkter	1 024	1 062	995	1 084	1 177	1 201	1 142	1 212	1 296	1 277	1 249	1 244
Rörelsens kostnader												
Handelsvaror	-460	-517	-442	-537	-578	-620	-545	-626	-562	-597	-520	-576
Bruttoresultat	564	545	553	547	599	581	597	586	734	680	729	668
Övriga externa kostnader ²⁾	-250	-210	-248	-214	-286	-253	-284	-270	-313	-292	-336	-295
Personalkostnader	-212	-218	-221	-225	-264	-261	-251	-243	-278	-278	-292	-285
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-28	-30	-31	-35	-38	-41	-43	-44	-46	-48	-54	-54
Rörelseresultat ¹⁾	74	87	53	73	11	26	19	30	97	62	47	34
Resultat från finansiella investeringar												
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	12	10	11	11	13	13	14	15	16	15	14
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	-3	-4	-5	-8	-7	-12	-10	-11	-3	-6	-4
Resultat efter finansiella poster	79	96	59	79	14	32	20	34	101	75	56	44
Skatter												
Skatt på periodens resultat	-25 ³⁾	-26 ³⁾	-19 ³⁾	-22 ³⁾	-6 ³⁾	-13 ³⁾	-7 ³⁾	-13 ³⁾	-35 ³⁾	-31	-29	-27
Årets resultat	54	70	40	57	8	19	13	20	66	44	27	17

¹⁾ Rörelseresultatet har belastats med strukturstyrkostnader av engångskaraktär motsvarande

²⁾ Påverkat av reservering för beräknad skuld för syntetiska optioner och kostnader för syntetiska optioner, vilka inlösts av AB Lindex.

³⁾ En uppskjuten skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 6 Mkr september– november 1999, 5 Mkr december 1999–februari 2000, 7 Mkr mars–maj 2000, 9 Mkr juni-augusti 2000, 9 Mkr september-november 2000, 11 Mkr december 2000-februari 2001, 10 Mkr mars–maj 2001, 12 Mkr juni-augusti 2001 och 10 Mkr september-november 2001 vilket reducerat "skatt på periodens resultat" med motsvarande belopp.

⁴⁾ Inklusive diskonterat nuvärde av Lindex andel av Alectas överskottsmedel i pensionssystemet med 20 Mkr.

POSTER SOM PÅVERKAT KVARTALSRESULTATEN
Justerat resultat

Mkr

Kvartal
Kostnadsbelastningar

 Reservering för beräknad skuld för syntetiska optioner¹⁾

Resultatpåverkan från Lindex GmbH, Tyskland

Diskonterat nuvärde av Lindex andel av Alectas överkonsolideringsfond i pensionssystemet

Justerat resultat i Norden, det vill säga totalresultatet efter justering för resultatpåverkan från Lindex GmbH, Tyskland, reserveringar för syntetiska optioner och diskonterat nuvärde av Lindex andel av Alectas överkonsolidering i pensionssystemet

¹⁾ Aktiekursen den sista börsdagen i respektive period, kr

	1999/00				2000/01				2001/02			
	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug
Reservering för beräknad skuld för syntetiska optioner ¹⁾	8	-9	3	-3	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultatpåverkan från Lindex GmbH, Tyskland	22	24	28	36	37	45	40	49	37	36	33	32
Diskonterat nuvärde av Lindex andel av Alectas överkonsolideringsfond i pensionssystemet	-	-	-	-20	-	-	-	-	-	-	-	-
Justerat resultat i Norden, det vill säga totalresultatet efter justering för resultatpåverkan från Lindex GmbH, Tyskland, reserveringar för syntetiska optioner och diskonterat nuvärde av Lindex andel av Alectas överkonsolidering i pensionssystemet	109	111	90	92	51	77	60	82	138	111	89	76
¹⁾ Aktiekursen den sista börsdagen i respektive period, kr	243	206	218	200	173	135	139	106	138	188	180	169

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	31 augusti		
	2000	2001	2002
Anläggningstillgångar ²⁾	788	893	971
Varulager	945	954	796
Kundfordringar	232	308	315
Övriga kortfristiga fordringar	95	79	96
Likvida medel	104	186	212
Summa tillgångar	2 164	2 420	2 390
Eget kapital ¹⁾	956	971	1 083
Räntebärande skulder	425	726	400
Rörelseskulder och avsättningar	783	723	907
Summa eget kapital, avsättningar och skulder³⁾	2 164	2 420	2 390

 1) **Förändring eget kapital**

Ingående balans 1 september	790	956	971
Resultat efter skatt	221	60	154
Utdelning	-55	-69	-41
Omräkningsdifferenser	0	24	-1
Utgående balans	956	971	1 083

2) Varav varumärken och goodwill som uppstod i samband med Industri Kapital 1989 m fl s förvärv av AB Lindex 1 september 1993 samt förvärvet av Twilfit 2002.

321	297	320
772	864	795
438	568	490

KASSAFLÖDESANALYS²⁾

Mkr	1 september – 31 augusti		
	1999/2000	2000/01	2001/02
Kassaflöde från den löpande verksamheten	169	118	669
Investeringar, netto	-236	-261	-220
Kassaflöde efter investeringar	-67	-143	449
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	24	224	-422
Förändring av likvida medel¹⁾	-43	81	26
Förändring av räntebärande nettoskuld	123	219	-352

1)	Periodens kassaflöde			
	Likvida medel vid periodens början	147	104	186
	Likvida medel vid periodens slut	104	186	212
2)	Kassaflödesanalysen upprättas enligt direktmetod i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation RR:7.			

NYCKELTAL

		1 september – 31 augusti		
		1999/00	2000/01	2001/02
Försäljningstillväxt				
Totalt		13,8	14,4	6,9
för jämförbara butiker ¹⁾	%	5,1	6,7	-0,7
för jämförbara butiker ²⁾	%	6,8	3,6	-3,3
Försäljning per kvm butiksyta	kr	19 553	20 009	19 285 ⁴⁾
Bruttovinst per kvm butiksyta	kr	10 257	9 939	10 675 ⁴⁾
Bruttovinstmarginal	%	52,5	49,7	55,2
Rörelsemarginal	%	7,0	1,8	4,8
Vinstmarginal	%	7,6	2,1	5,5
Avkastning på eget kapital	%	25,3	6,3	15,0
Avkastning på sysselsatt kapital	%	26,2	8,8	18,9
Avkastning på operativt kapital	%	25,3	6,1	17,3
Avkastning på totalt kapital	%	16,7	5,9	12,5
Soliditet	%	44,2	40,1	45,3
Nettoskuldsättningsgrad	%	33,6	55,7	17,3
Räntetäckningsgrad	ggr	19,5	3,7	12,3
Kapitalomsättningshastighet	ggr	3,2	3,1	4,0
Varulagrets omsättningshastighet	ggr	2,6	2,2	2,7
Investeringar, netto ³⁾	Mkr	236	260	247
Kassaflöde efter investeringar ³⁾	Mkr	-67	-143	449
Antal årsanställda		2 678	2 950	3 130

1) inklusive valutakursförändringar

2) exklusive valutakursförändringar

3) Jämförelsetalen har påverkats av en förändring av metod för upprättande av kassaflödesanalys enligt Redovisningsrådets rekommendation RR:7.

4) exklusive Twilfit

Lindexaktien

AB Lindex aktier noterades på Stockholmbörsens A-lista den 7 april 1995.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Lindex uppgår till 27,5 Mkr fördelat på 13 750 000 aktier om nominellt 2 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Kursutveckling och omsättning

Under perioden 1 september 2001 till 31 augusti 2002 steg Lindex aktiekurs med 59,0 procent till 168,50 (106,00) kronor per aktie. Under samma period sjönk Affärsvärldens generalindex med 71,2 procent. Lindex totala börsvärde uppgick den 31 augusti 2002 till 2 317 (1 457) Mkr.

Den 16 oktober 2002 var aktiekursen 157,00 kronor och det totala börsvärdet 2 159 Mkr.

Under perioden 1 september 2001 till 31 augusti 2002 omsattes 14 744 564 Lindexaktier på Stockholmsbörsen. Lindex handlas även på SEAQ International i London och på Deutsche Börse i Frankfurt.

Utdelning

För verksamhetsåret 2001/2002 föreslår styrelsen en utdelning om 6,00 (3,00) kronor per aktie.

Lindex största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Procent av aktier och röster
Orkla ASA	1 433 600	10,4
S E Bs aktiefonder	1 262 780	9,2
AP Fonder	856 394	6,2
Alecta	698 197	5,1
Gamla livförsäkringsbolaget SE	598 400	4,4
Roburs fonder	498 341	3,6
Handelsbankens Aktie och allemansfonder	397 738	2,9
Hagströmer Qvibergs Strategifond	333 570	2,4
State Street Bank and Trust	301 547	2,2
Öresund Investment	291 000	2,1
Totalt	6 671 567	48,5

Källa: VPC AB Aktiebok 2002-08-31

De största ägarna svarar för 48,5 procent av Lindex aktier. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 13 750 000.

Ägarfördelning

	Procent av aktier och röster				
	1998-08-31	1999-08-31	2000-08-31	2001-08-31	2002-08-31
Svenska ägare	76,4	80,0	76,1	72,5	76,3
Utländska ägare exkl					
USA	18,1	17,9	21,4	25,8	20,5
USA	5,5	2,1	2,5	1,7	3,2
Totalt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Totalt antal aktieägare	12 796	13 597	14 302	12 556	12 728

Källa: VPC AB Aktiebok 1998-08-31, 1999-08-31, 2000-08-31, 2001-08-31 och 2002-08-31.

Aktiedata

	1997/98	1998/99	1999/2000	2000/01	2001/02
Antal aktier, tusental	13 750	13 750	13 750	13 750	13 750
Resultat/aktie, kr	10,30	14,40	16,00	4,40	11,20
Kassaflöde/aktie, kr ²⁾	1,00	7,30	-4,90	-10,40	32,70
Eget kapital/aktie, kr	46,70	57,50	69,50	70,60	78,80
Aktiekurs 31 aug, kr	248,00	209,00	200,00	106,00	168,50
Utdelning/aktie, kr	3,50	4,00	5,00	3,00	6,00 ¹⁾
P/E-tal	24	17	12	24	15
EBIT-multipel	16	12	11	23	11
Kurs/Eget kapital	5,3	3,6	2,9	1,5	2,1
Direktavkastning, %	1,4	1,9	2,5	2,8	3,6

¹⁾ Föreslagen utdelning

²⁾ Jämförelsetalen har påverkats av en förändring av metod för upprättande av kassaflödesanalys enligt Redovisningsrådets rekommendation RR:7.

Definitioner

Försäljningstillväxt jämförbara butiker, % - Försäljningsökning för jämförbara månader i butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Försäljning per m² butiksyta - Försäljning dividerat med genomsnittlig butiksyta under perioden (rullande tolv månadersvärde).

Butiksyta - Total yta minus lageryta.

Bruttomarginal - Periodens försäljning minus kostnader för sålda varor i procent av försäljningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Vinstmarginal - Resultat efter finansiella poster i procent av periodens försäljning.

Break-even - Intäkterna överstiger kostnaderna avseende rörelseresultat före avskrivningar.

Eget kapital - Bundet och fritt eget kapital.

Genomsnittligt eget kapital - Eget kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

Genomsnittliga räntebärande skulder - Räntebärande skulder vid varje månadsslut under verksamhetsåret dividerat med antalet månader.

Sysselsatt kapital - Balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Operativt kapital - Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Avkastning på eget kapital - Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på operativt kapital - Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Soliditet - Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoupplåning - Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuldsättningsgrad - Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kapitalomsättningshastighet - Försäljningen dividerad med genomsnittligt operativt kapital.

Varulagrets omsättningshastighet - Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager (rullande tolv månadersvärde).

Kassaflöde efter investeringar - Resultat före avskrivningar plus/minus finansiella poster minus betald skatt plus/minus förändringar i rörelsekapital minus investeringar.

Antal årsanställda - Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Resultat per aktie - Resultat efter full skatt dividerat med antal aktier.

Kassaflöde per aktie - Kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier.

Eget kapital per aktie - Eget kapital dividerat med antal aktier.

Aktiekurs per 31 augusti - Betalkursen på Stockholmsbörsen.

P/E-tal - Aktiekursen per balansdagen dividerat med vinst per aktie.

EBIT-multipel - Börsvärde plus nettoskulder dividerat med rörelseresultat före finansiella poster och skatter.

Kurs/eget kapital - Aktiekurs per aktie dividerad med eget kapital per aktie, båda per balansdag.

Direktavkastning - Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag.

Utdelningsandel - Utdelning i procent av vinst per aktie.