Tf informationsdirektör
Marianne Bäärnhielm
Tfn arb.: 08-695 72 82
Tfn mobil: 070-319 50 60

2002-10-22

Pressmeddelande

TREDJE KVARTALET OCH FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2002

PHARMACIA CORPORATION rapporterar en vinst per aktie på 0,45 USD för tredje kvartalet 2002

Resultat

- Försäljningen av viktiga tillväxtprodukter ökade med 12 procent under tredje kvartalet
  - Lanseringen av *Bextra* i USA har bidragit till en försäljningsökning av cox 2-produkter med 13 procent
    - *Celebrex/Celebra* minskade med 3 procent till 824 miljoner dollar
    - *Bextra* sålde för 139 miljoner dollar
  - *Xalatan* ökade med 16 procent till 256 miljoner dollar
  - *Detrol LA/Detrol/DetrusitolSR/Detrusitol* ökade med 5 procent till 197 miljoner dollar
  - *Camptosar* ökade med 7 procent till 153 miljoner dollar
- Försäljningen av receptfria läkemedel ökade med 23 procent, veterinärmedicinska produkter med 10
- Riktvärdet för vinsten per aktie 2002 på 1,52 till 1,57 dollar bekräftas

Aktuellt om viktiga produkter

- FoU-verksamheten fortsätter att få fram nya produkter till marknaden - *Inspra* (eplerenon) är nu godkänt i USA
- *Aromasin* är lanserat i Japan för behandling av bröstcancer hos kvinnor som genomgått klimakteriet
- *Zyvox/Zyvoxid* får påskyndad granskning av FDA för indikationen infektioner hos barn

Andra händelser

- Avyttringen av Monsanto genomfördes den 13 augusti 2002
- Pharmacia stärker sin onkologi-pipeline genom avtal med Banyu om utveckling och kommersialisering av J-107088
- Pfizers förvärv av Pharmacia planeras kunna ske till årsskiftet; US Securities and Exchange Commission (SEC) har registrerat den planerade affären enligt registreringsanmälan på blankett S-4

Ekonomisk sammanfattning*, MUSD (utom för belopp per aktie)	**Kv. 3 2002**	Kv. 3 2001	Förändring procent	**1:a 9 mån 2002**	1:a 9 mån 2001	Förändring procent
Försäljning:						
Receptförskrivna läkemedel	**3.095**	3.075	1	**8.824**	8.747	1
Övriga läkemedel	**484**	455	6	**1.435**	1.406	2
Försäljning, totalt	**3.579**	3.530	1	**10.259**	10.153	1
Försäljning totalt (exklusive *Ambien*)	**3.579**	3.231	11	**10.259**	9.527	8
Nettoresultat (enligt GAAP** - före justeringar)	– **429**	428	Ej t.***	**43**	1.415	– 97
Vinst per aktie efter full utspädning, USD (enligt GAAP - före justeringar)	– **0,33**	0,32	Ej t.	**0,03**	1,06	– 97
Nettoresultat (justerat, se Koncernresultaträkningen)	**594**	573	4	**1.513**	1.423	6
Vinst per aktie efter full utspädning, USD (justerat, se Koncernresultaträkning och Sammanställningen av vinsten per aktie efter full utspädning)	**0,45**	0,43	5	**1,15**	1,07	7

** Vissa poster stör jämförelsen av tillväxten mellan de båda åren. Se avsnitten Resultat och Rörelseresultat nedan.*
***GAAP = Generally Accepted Accounting Principles (God redovisningssed enligt amerikanska FASBs normer).*
*** Ej tillämpligt

PEAPACK, New Jersey, den 22 oktober 2002

Pharmacia Corporation (kortnamn på New York-börsen och Stockholmsbörsen: PHA) presenterar idag det ekonomiska utfallet av verksamheten under tredje kvartalet 2002. Uppgifter om försäljning och resultat i denna rapport avspeglar endast läkemedelsverksamheten, efter Pharmacias avyttring av dotterbolaget Monsanto med lantbruksverksamheten den 13 augusti 2002.

Försäljning

Nettoförsäljningen inom företagets läkemedelsverksamhet uppgick till 3,6 miljarder dollar under tredje kvartalet, vilket är 1 procent mer än under tredje kvartalet 2001. Valutakursförändringar påverkade försäljningsökningen positivt för kvartalet med 2 procent. Jämförelsen mellan de båda åren avspeglar effekten av den överföring av rättigheterna för sömnmedlet *Ambien* i USA till Sanofi~Synthélabo, enligt ett tidigare avtal. Om effekten av överföringen av *Ambien* borträknas ökade den totala försäljningen för tredje kvartalet med 11 procent.

Resultat

För tredje kvartalet uppgick resultatet från pågående verksamhet till 592 miljoner dollar, motsvarande 0,45 dollar per aktie. Pharmacia bokförde en nettoförlust för avvecklad verksamhet på cirka 1,0 miljarder dollar, vilket avspeglar företagets andel av rörelseresultatet och en förlust på grund av nedgång i värdet på aktierna i Monsanto dagen för avyttringen av Monsanto. Värdeminskningen beräknas som skillnaden mellan marknadsvärdet av aktierna i Monsanto och det av Pharmacia bokförda värdet per den 13 augusti 2002.

Efter justeringar förbättrades resultatet för tredje kvartalet med 4 procent till 594 miljoner dollar, eller 0,45 dollar per aktie, vilket är i linje med företagets förväntningar. Bidraget från *Ambien* till resultatet för tredje kvartalet 2001 uppskattas till 0,08 dollar per aktie. Om effekten av *Ambien* borträknas ökade vinsten per aktie med 29 procent.

Företaget skriver inte längre av goodwill, i enlighet med nya amerikanska redovisningsregler. Som rapporterats tidigare kommer denna förändring att påverka vinsten per aktie under 2002 med 0,06 till 0,07 dollar per aktie.

Företaget står fast vid den tidigare vinstprognosen för 2002 på 1,52 till 1,57 dollar per aktie.

Sammanställning av vinsten per aktie efter full utspädning

Sammanställning av vinsten per aktie	**Kv. 3**		**1:a 9 mån**	
efter full utspädning, USD	**2002**	2001	**2002**	2001
Vinst per aktie, före justeringar	**– 0,33**	0,32	**0,03**	1,06
Kostnader för förvärvad och inlicensierad FoU	**–**	0,02	**0,02**	0,07
Bidrag till Pharmacia Foundation	**–**	–	**0,04**	–
Kostnader för samgående och omstrukturering	**–**	0,06	**0,01**	0,18
Intäkt vid överföring av *Ambien*	**–**	–	– **0,32**	–
Intäkt vid försäljning av data från kliniska studier	**–**	–	– **0,02**	–
Avvecklad verksamhet - Monsanto	**0,78**	0,03	**0,71**	– 0,25
Redovisningsförändring - Monsanto	**–**	–	**1,17**	–
Extraordinär intäkt - Amersham	**–**	–	– **0,49**	–
Extraordinär kostnad – annullering av skuld	**–**	–	–	0,01
Vinst per aktie, efter justeringar	**0,45**	0,43	**1,15**	1,07

Receptförskrivna läkemedel

Försäljning av receptförskrivna läkemedel, MUSD (utom kolumnerna MSEK tot. *)	**Kv. 3 2002**			Kv. 3 2001		Förändring procent, netto-försäljning		**1:a 9 mån 2002**			1:a 9 mån 2001		Förändring procent, netto-försäljning	
	MSEK tot.	**USA**	**Total**	USA	Total	USA	Total	**MSEK tot.**	**USA**	**Total**	USA	Total	USA	Total
Receptförskrivna läkemedel	**28.978**	**1.749**	**3.095**	1.889	3.075	–7	1	**82.619**	**5.004**	**8.824**	5.065	8,747	–1	1
Receptförskrivna läkemedel (exklusive *Ambien*)	**28.978**	**1.749**	**3.095**	1.592	2.776	10	12	**82.619**	**5.004**	**8824**	4.443	8,121	13	9
Cox 2-produkter:	**9.045**	**779**	**966**	698	851	11	13	**23.670**	**2.017**	**2528**	1.707	2.210	18	14
- Celebrex/Celebra	**7.715**	**645**	**824**	698	851	– 8	– 3	**20.954**	**1.739**	**2.238**	1.707	2.210	2	1
- Bextra	**1.301**	**134**	**139**	–	–	Ej t.	Ej t.	**2.678**	**278**	**286**	–	–	Ej t.	Ej t.
Xalatan	**2.397**	**123**	**256**	116	221	6	16	**6.414**	**308**	**685**	282	592	9	16
Detrol LA/Detrol/ Detrusitol SR/ Detrusitol	**1.845**	**152**	**197**	158	189	–3	5	**5.262**	**438**	**562**	389	482	13	17
Camptosar	**1.433**	**141**	**153**	132	145	6	7	**4.092**	**401**	**437**	425	462	– 6	– 5
Genotropin	**1.273**	**34**	**136**	28	121	19	12	**3.614**	**101**	**386**	79	369	27	5

*Omräkning av beloppen från dollar (USD) till kronor (SEK) presenteras endast som stöd för läsaren. Kursen USD 1 = SEK 9,3630 per 2002-09-30 har använts.

"Under tredje kvartalet noterade vi flera viktiga framgångar, särskilt det första godkännandet av vårt nya hjärt/kärl-läkemedel, *Inspra*, efter en granskning av FDA i USA, som pågått under tio månader", sa Fred Hassan, styrelseordförande och koncernchef. "Vi genomförde också avyttringen av vårt dotterbolag Monsanto med lantbruksverksamhet, vilket ligger i linje med det löfte vi gett våra aktieägare om att förstärka fokuseringen på kärnverksamheten med läkemedel."

Fred Hassan fortsätter: "Våra försäljningsresultat för tredje kvartalet var särskilt positiva för våra cox 2-produkter. Lanseringen i USA av *Bextra* bidrog till en försäljningsökning för våra cox 2-produkter med 13 procent. Tillskottet av *Bextra* innebär en förstärkning av vår ledande position inom cox 2-sektorn, där *Celebrex*/*Celebra* fortfarande är det mest sålda receptförskrivna läkemedlet mot ledvärk."

Den globala försäljningen av *Celebrex*/*Celebra* uppgick till 824 miljoner dollar för tredje kvartalet, vilket är en minskning med 3 procent jämfört med förra året. *Celebrex/Celebra* är det ledande cox 2-preparatet i fråga om försäljningsvolym, antalet nya förskrivningar och totala antalet förskrivningar.

Under andra kvartalet inledde Pharmacia och Pfizer Inc., dess samarbetspartner i marknadsföringen, en fullskalig lansering av *Bextra* i USA. Detta är ett andra generationens coxib-preparat, för behandling av smärta i samband med artros, vuxenreumatism och primär dysmenorré (menstruationssmärtor). Försäljningen av *Bextra* under tredje kvartalet uppgick till 139 miljoner dollar, och för första niomånadersperioden till 286 miljoner dollar.

Xalatan, världens mest sålda läkemedel mot glaukom, fortsatte sin tillväxt på alla större marknader. Den globala försäljningen uppgick till 256 miljoner dollar under tredje kvartalet, vilket är en ökning med 16 procent jämfört med förra året. *Xalatan* är fortfarande det mest sålda läkemedlet mot glaukom i USA, Europa och Japan. Europa fortsätter att vara en viktig region när det gäller tillväxtsiffrorna för *Xalatan*, med en försäljningsökning för kvartalet på 34 procent till 77 miljoner dollar. Tillväxten i Europa har stimulerats av nyligen genomföra lanseringar av *Xalatan* som förstahandsval vid behandling av glaukom, och den pågående marknadsföringen av *Xalacom/Xalcom* för patienter som behöver kompletterande behandling.

Den globala försäljningen av *Detrol LA/Detrol/Detrusitol SR/Detrusitol* under tredje kvartalet uppgick till 197 miljoner dollar, vilket är en ökning med 5 procent jämfört med förra året. *Detrol LA*, en beredningsform för tillförsel en gång dagligen, lanserades under 2001 och är nu det ledande läkemedlet mot överaktiv blåsa, räknat på antalet nya förskrivningar och totala antalet förskrivningar. Denna beredningsform har också lanserats på flera europeiska marknader, under olika varumärken, exempelvis *Detrusitol SR*.

Försäljningen av *Camptosar* i USA och på andra marknader där Pharmacia är verksamt, uppgick för tredje kvartalet till 153 miljoner dollar, vilket är 7 procent mer än för tredje kvartalet 2001. Camptosar är ett ledande behandlingsalternativ vid metastaserande tjock- och ändtarmscancer.

Den globala försäljningen av *Genotropin*, världens mest sålda tillväxthormonpreparat, uppgick till 136 miljoner dollar för tredje kvartalet, efter en ökning i USA på 19 procent.

Zyvox/Zyvoxid uppnådde en global försäljning på 25 miljoner dollar under tredje kvartalet, vilket var en ökning med 19 procent jämfört med samma period förra året. Under tredje kvartalet meddelade bolaget att FDA i USA nu utvärderar Pharmacias ansökan om utvidgad användning av *Zyvox/Zyvoxid* för behandling av infektioner orsakade av grampositiva bakterier, inklusive meticillinresistenta stammar av Staphylococcus aureus (MRSA), till att även omfatta behandling av barn.

Övrig läkemedelsverksamhet

Försäljning inom övrig läkemedels-verksamhet, MUSD (utom kolumnerna MSEK tot.)	**Kv. 3 2002**			Kv. 3 2001		Förändring procent, netto-försäljning		**1:a 9 mån 2002**			1:a 9 mån 2001		Förändring procent, netto-försäljning	
	MSEK tot.	**USA**	**Total**	USA	Total	USA	Total	**MSEK tot.**	**USA**	**Total**	USA	Total	USA	Total
Consumer Healthcare	**2.041**	**100**	**218**	75	177	34	23	**5.618**	**256**	**600**	231	525	11	14
Animal Health	**1.227**	**70**	**131**	62	119	12	10	**3.483**	**194**	**372**	179	344	8	8
Övrigt, läkemedel	**1.264**	**46**	**135**	91	159	– 50	– 15	**4.335**	**159**	**463**	204	537	– 22	– 14
Total försäljning inom övriga läkemedels-produkter	**4.532**	**216**	**484**	228	455	– 6	6	**13.445**	**609**	**1.435**	614	1.406	– 1	2

Sammantaget ökade försäljningen inom företagets övriga läkemedelsverksamhet – Consumer Healthcare (receptfria läkemedel/egenvårdsprodukter), Animal Health (veterinärmedicinska produkter), Diagnostics (allergidiagnostik) och PCS (läkemedelsråvaror) – med 6 procent för kvartalet. Försäljningen inom Consumer Healthcare ökade med 23 procent för kvartalet, främst tack vare en försäljningsökning för *Nicorette* nikotinläkemedel på 48 procent till 111 miljoner dollar. Försäljningsökningen för Animal Health var 10 procent för kvartalet. Den goda försäljningsutvecklingen inom Consumer Healthcare och Animal Health motverkades delvis av en planerad minskning av tillverkningen inom PCS för externa kunder.

"Vi har mer än fördubblat försäljningen av *Nicorette* under de senaste två åren, och vi ser en enorm potential för långsiktig tillväxt på området nikotinläkemedel", sade Fred Hassan.

Rörelseresultat efter justeringar

Pharmacia Corporation uppnådde en bruttomarginal på 79 procent för tredje kvartalet, jämfört med 80 procent för motsvarande period föregående år. För första niomånadersperioden var bruttomarginalen 78 procent, vilket är samma som föregående år. Här ingår ökade investeringar för anpassning till nya myndighetsbestämmelser och regleringar.

Kostnaderna för försäljning och administration ökade under tredje kvartalet med tre procentenheter till 43 procent av försäljningen, vilket avspeglar lanseringskostnader för *Bextra* och ökade kostnader för den gemensamma marknadsföringen av *Bextra* och *Celebrex/Celebra*. Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 16 procent av försäljningen för kvartalet.

Bolagets totala årliga effektiva skattesats beräknas bli 24 procent, exklusive kostnader för samgående och omstrukturering och vissa andra poster. Detta motsvarar en minskning med en halv procentenhet i förhållande till den tidigare prognostiserade skattesatsen för 2002. För tredje kvartalet var den effektiva skattesatsen 23,2 procent.

Andra händelser

Efter tillkännagivandet den 15 juli om att Pfizer avser att förvärva Pharmacia genom en aktiebytestransaktion, förklarade U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) den 21 oktober att den planerade affären registrerats enligt Pfizers registreringsanmälan på blankett S-4. I denna registreringsanmälan ingår det gemensamma bolagsstämmodokumentet/prospektet, som kommer att skickas ut till Pharmacias aktieägare. Pharmacia planerar att hålla en extra bolagsstämma, för att ta ställning till affären, den 9 december 2002, i Wilmington, Delaware, i USA. Affären planeras vara genomförd till årsskiftet i enlighet med tidigare meddelanden.

Den amerikanska läkemedelsmyndigheten, U.S. Food and Drug Administration (FDA), godkände den 30 september Pharmacias *Inspra* (eplerenon) för försäljning. Detta är det första läkemedel som har utvecklats för att sänka ett förhöjt blodtryck genom att selektivt blockera aldosteron. Godkännandet baseras på kliniska studier som omfattat cirka 3.000 patienter, där resultaten har visat att *Inspra* har god blodtryckssänkande effekt, både som enda behandling och i kombination med andra blodtryckssänkande preparat. *Inspra* kommer att lanseras i USA under 2003.

Pharmacia lanserade under kvartalet *Aromasin* i Japan, för behandling av bröstcancer hos kvinnor som genomgått klimakteriet, sedan produkten godkänts för försäljning av det japanska hälsovårdsministeriet. *Aromasin* är nu godkänt i 49 länder, inklusive USA, och bidrar till en ökning inom Pharmacias globala försäljning av cancerläkemedel.

Den 21 oktober träffade Pharmacia ett avtal med Banyu Pharmaceutical Co. Ltd., enligt vilket Pharmacia får ensamrätt på utveckling och kommersialisering av det cancersubstans med beteckningen J-107088 som Banyu tagit fram. Licensen gäller hela världen med undantag för Japan. J-107088 är en ny substans, inte camptothecin, som hämmar DNA-topoisomeras-1 och undersöks för närvarande i kliniska studier i fas II. J-107088 ger Pharmacia möjlighet att förstärka sin ledande position när det gäller behandling av cancer i tjock- eller ändtarm liksom andra cancerformer.

Pharmacia Corporation är ett världsledande läkemedelsföretag med en produktion av innovativa läkemedel och andra produkter som räddar liv och förbättrar människors hälsa och välbefinnande. De 43.000 anställda i Pharmacia arbetar tillsammans med många andra intressenter för att öka livskvaliteten för människor runt om i världen och för att skapa lösningar för framtidens hälso- och sjukvård.

Vissa utsagor i denna rapport är framtidsinriktade utsagor ("forward-looking statements") enligt reglerna om "safe harbor" i 1995 års Private Securities Litigation Reform Act. Dessa utsagor syftar till att förbättra förståelsen av bolagets verksamhet, men eftersom de grundas på faktorer som är utsatta för många risker, osäkerheter, framtida utveckling och förändringar över tid kan de faktiska resultaten skilja sig avsevärt från dem som uttrycks eller underförstås i dessa utsagor. Exempel på framtidsinriktade utsagor är förväntade ekonomiska resultat, ekonomiska prognoser, affärsutsikter, framtida produktresultat, framtida utfall av forskning och utveckling, förväntade registreringsansökningar och registreringar samt andra utsagor om händelser som inte är historiska fakta. I sådana utsagor ingår ofta ord som "bedöms", "förväntas", "förutspås", "avser", "planerar", "uppskattar" eller motsvarande.

De framtidsinriktade utsagorna baseras på av bolaget tillgänglig information och på de förväntningar och antaganden som bolaget ansåg rimliga vid den tidpunkt när respektive utsaga gjordes. Bolaget förbinder sig inte att uppdatera några framtidsinriktade utsagor i information som lämnas av bolaget, även om ny information, framtida händelser, ändrade förutsättningar eller annat medför ändrade bedömningar, varför varje sådan framtidsinriktad utsaga bör uppfattas som knuten till den tidpunkt när utsagan gjordes och förbunden med risken att vid en senare tidpunkt visa sig vara ofullständig eller felaktig.

Många faktorer kan åstadkomma eller bidra till att de faktiska utfallen eller händelserna skiljer sig avsevärt från de utfall eller händelser som beskrivs eller underförstås i sådana framtidsinriktade utsagor. Även om inte alla sådana faktorer kan förutsägas eller anges, så kan följande faktorer ha betydelse: konkurrerande produkter; prissättningen på läkemedel; prisbegränsningar och andra restriktioner gällande marknadsföring av produkter som upprättas av myndigheter eller vårdgivare, institutioner och andra inköpare av våra produkter; upptäckt och godkännande av produkter; återtagande av befintliga produkter; frågor om tillverkningskvalitet i samband med våra produkter; tillämpning av god tillverkningssed liksom gällande bestämmelser och föreskrifter om kvalitetssäkring; företagets förmåga att erhålla och försvara immaterialrättsligt skydd för sina produkter; skadeståndskrav i samband med produkter; rättstvister i samband med anklagelser om kartellbildningar; miljöfrågor; handelstvister; samhällsutvecklingen; ny lagstiftning; politiska och statliga förändringar; valutakursförändringar eller i andra allmänna ekonomiska och affärsrelaterade förhållanden, inklusive inflation och räntesatser; företagsförvärv; avyttringar; samgåenden; omstruktureringar eller strategiska satsningar som förändrar bolagets struktur; företagssammanslagningar bland bolagets konkurrenter och större kunder; förändringar i fråga om redovisningsprinciper och vedertagen redovisningspraxis (GAAP).

Läsaren uppmanas också att noggrant granska och överväga innehållet i de handlingar som Pharmacia inlämnat till U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), inklusive Pharmacias årsredovisning på blankett 10-K för år 2001 och Pharmacias kvartalsrapport för första kvartalet 2002, på blankett
10-Q.

Detta pressmeddelande kan bedömas utgöra material som är avsett att främja Pfizers föreslagna samgående med Pharmacia. Den 30 september 2002 inlämnade Pfizer till SEC en modifierad registreringsanmälan på blankett S-4, med ett preliminärt gemensamt bolagsstämmodokument/ prospekt för Pfizer och Pharmacia. Pfizer kommer att inlämna ett tillägg till denna registreringsanmälan till SEC, där en slutgiltig version av det gemensamma bolagsstämmodokumentet/prospektet ingår, tillsammans med andra dokument som sammanhänger med den föreslagna affären.

INVESTERARE OCH AKTIEÄGARE UPPMANAS LÄSA IGENOM REGISTRERINGSANMÄLAN MED DET GEMENSAMMA BOLAGSSTÄMMODOKUMENTET/PROSPEKTET OCH ANDRA RELEVANTA HANDLINGAR SOM INLÄMNATS ELLER SOM KOMMER ATT INLÄMNAS TILL SEC, SÅ SNART DET INLÄMNADE MATERIALET BLIR TILLGÄNGLIGT, EFTERSOM DÄR FINNS VIKTIG INFORMATION.

Investerare och aktieägare kan kostnadsfritt erhålla det preliminära gemensamma bolagsstämmodokumentet/prospektet, som ingår i Pfizers registreringsanmälan på blankett S-4, den slutgiltiga versionen av dessa dokument (när den blir tillgänglig) samt andra handlingar, från SEC:s webbplats, www.sec.gov. Investerare och aktieägare kommer också att kostnadsfritt kunna få den slutgiltiga versionen av det gemensamma bolagasstämmodokumentet/prospektet som ingår i Pfizers registreringsanmälan samt övriga handlingar, från Pharmacia Investor Relations, 100 Route 206 North, Peapack, New Jersey 07977, USA.

Pharmacia och dess styrelseledamöter och medlemmar i den verkställande ledning samt andra chefer och anställda kan komma anses delta i insamlandet av röstfullmakter för den föreslagna affären. Information om Pharmacias styrelseledamöters och medlemmar i den verkställande ledningens intressen i det föreslagna samgåendet lämnas i det preliminära bolagsstämmodokument/prospekt som ingår i den registreringsanmälan som Pfizer inlämnade den 14 augusti 2002, och en hänvisning görs till denna information i den registreringsanmälan på blankett S-4 som Pfizer inlämnade till SEC den 30 september 2002. Informationen kommer att ingå i den modifierade registreringsanmälan som kommer att inlämnas till SEC, där också det slutgiltiga bolagsstämmodokumentet/prospektet ingår som kommer att skickas ut till Pharmacias aktieägare.

Mediakontakter:

USA:
Paul Fitzhenry
+1 908-901 87 70

Sverige:
Marianne Bäärnhielm
08-695 72 82
070-319 50 60

Analytikerkontakter:

Alex Kelly
+1 908-901 70 28

PHARMACIA CORPORATION KONCERNRESULTATRÄKNING - EFTER JUSTERINGAR
– tredje kvartalet och första nio månaderna 2002 resp. 2001 (ej reviderad)

Koncernresultaträkning, MUSD (utom för belopp per aktie)	**Kv. 3 2002**	Kv. 3 2001	Förändr. procent	**1:a 9 mån 2002**	1:a 9 mån 2001	Förändr. procent
Nettoförsäljning	**3.579**	3.530	1	**10.259**	10.153	1
Kostnader för sålda varor	**740**	711	4	**2.216**	2.207	–
Forskning och utveckling	**565**	507	11	**1.701**	1.580	8
Försäljning, administration mm	**1.556**	1.427	9	**4.466**	4.235	5
Avskrivning av goodwill	–	24	Ej t.	–	79	Ej t.
Finansiella kostnader, netto	**20**	45	– 55	**78**	102	– 23
Övrigt, netto	– **76**	67	Ej t.	– **193**	52	Ej t.
Resultat före skatt	**774**	749	3	**1.991**	1.898	5
Avsättning för skatt	**180**	176	2	**478**	475	1
Resultat, pågående verksamhet	**594**	573	4	**1.513**	1.423	6
Nettovinst per aktie efter utspädning	**0,45**	0,43	5	**1,15**	1,07	7

PHARMACIA CORPORATION KONCERNRESULTATRÄKNING
– tredje kvartalet och första nio månaderna 2002 resp. 2001 (ej reviderad)

Koncernresultaträkning*, MSUD (utom för belopp per aktie resp. kolumnen MSEK tot.)	**Kv. 3 2002 MSEK**	**Kv. 3 2002**	Kv. 3 2001	Förändr. procent	**1:a 9 mån 2002 MSEK**	**1:a 9 mån 2002**	1:a 9 mån 2001	Förändr. procent
Nettoförsäljning	**33.510**	**3.579**	3.530	1	**96.055**	**10.259**	10.153	1
Kostnader för sålda varor	**6.929**	**740**	711	4	**20,748**	**2.216**	2.207	–
Forskning och utveckling [1]	**5.290**	**565**	537	5	**16.207**	**1.731**	1.728	–
Försäljning, administration mm [2]	**14.569**	**1.556**	1.427	9	**42.517**	**4.541**	4.235	7
Avskrivning av goodwill	–	–	24	Ej t.	–	–	79	Ej t.
Kostnader för samgående och omstrukturering [3]	**28**	**3**	100	– 98	**318**	**34**	399	– 92
Finansiella kostnader, netto	**187**	**20**	45	– 55	**730**	**78**	102	– 23
Övrigt, netto [4] [5]	– **712**	– **76**	65	Ej t.	– **8.258**	– **882**	49	Ej t.
Resultat före skatt	**7.219**	**771**	621	24	**23.791**	**2.541**	1.354	88
Avsättning för skatt	**1.676**	**179**	153	16	**6.311**	**674**	260	159
Resultat, pågående verksamhet	**5.543**	**592**	468	27	**17.480**	**1.867**	1.094	71
Resultat från avvecklad verksamhet	–	–	– 40	Ej t.	–	–	340	Ej t.
Resultat från försäljning av avvecklad verksamhet, efter skatt	– **9.560**	– **1.021**	–	Ej t.	– 8.726	– 932	– 8	Ej t.
Resultat före extraordinära poster och ackumulerad effekt av ändrad redovisningsprincip	–4.017	– 429	428	Ej t.	**8.754**	**935**	1.426	– 34
Extraordinära poster, efter skatt	–	–	–	–	**6.077**	**649**	–12	Ej t.
Ackumulerad effekt av ändrad redovisningsprincip, efter skatt	–	–	–	–	**- 14.428**	– **1.541**	1	Ej t.
Nettoresultat	–4.017	– 429	428	Ej t.	**403**	**43**	1.415	– 97
Vinst per stamaktie								
Efter utspädning, resultat från pågående verksamhet	**4,21**	**0,45**	0,35	29	**13,30**	**1,42**	0,82	73
Efter utspädning, netto	– 3,09	– **0,33**	0,32	Ej t.	**0,28**	**0,03**	1,06	– 97
Antal aktier efter utspädning (miljoner)		**1.311**	1.321			**1.315**	1.324	

*Fotnoterna återfinns på nästa sida.

(fotnoter från föregående sida)

[1)] Första niomånadersperioden 2002 innefattar kostnader på 30 MUSD (19 MUSD efter skatt, eller 0,02 USD per aktie) i samband med ett avtal med Altana AG om gemensam utveckling och marknadsföring av substansen roflumilast. Tredje kvartalet och första niomånadersperioden 2001 innefattar 30 MUSD (19 MUSD efter skatt, eller 0,02 USD per aktie) i samband med en direktbetalning för FoU till Orion Corporation för en ny ångestdämpande substans. För första niomånadersperioden 2001 ingår utöver betalningen till Orion också en kostnad på 68 MUSD (42 MUSD efter skatt, 0,03 USD per aktie) i samband med förvärvet av Sensus, samt 50 MUSD (31 MUSD efter skatt, 0,02 USD per aktie) i samband med direktbetalning för FoU enligt ett avtal med Celltech Group plc om substansen CDP 870.

[2)] För första niomånadersperioden 2002 ingår ett bidrag på 75 MUSD (46 MUSD efter skatt, 0,04 USD per aktie) till Pharmacia Foundation.

[3)] Kostnaderna för samgående och omstrukturering uppgick till 3 MUSD (2 MUSD efter skatt, ingen effekt på vinsten per aktie) för tredje kvartalet 2002 och till 34 MUSD (22 MUSD efter skatt eller 0,01 USD per aktie) för första niomånadersperioden 2002. Kostnaderna för samgående och omstrukturering uppgick till 100 MUSD (88 MUSD efter skatt eller 0,06 USD per aktie) för tredje kvartalet 2001 och till 399 MUSD (239 MUSD efter skatt eller 0,18 USD per aktie) för niomånadersperioden 2001.

[4)] För första niomånadersperioden 2002 ingår en intäkt på 661 MUSD (424 MUSD efter skatt, 0,32 USD per aktie) från överföringen av *Ambien* (försäljningsvärde 671 MUSD minus basvärde = netto 661 MUSD) och en intäkt på 28 MUSD (17 MUSD efter skatt, 0,02 USD per aktie) från försäljning av kliniska data till Boehringer Ingelheim.

[5)] I posten Övrigt, netto, för tredje kvartalet 2002 ingår 21 MUSD i royaltytintäkter, 28 MSUD i realiserade vinster vid försäljning av placeringar; 19 MUSD i licensintäkter av produkträttigheter; samt 8 MUSD i diverse intäkter. För niomånadersperioden 2002 ingår 734 MUSD i intäkter som har samband med *Ambien*; 44 MUSD i royaltyintäkter; 52 MUSD i realiserad vinst från försäljning av placeringar; 28 MUSD i intäkter från försäljning av data från kliniska studier; 19 MUSD i licensintäkter för produkträttigheter; 24 MUSD i nedskrivning av placeringar; samt 29 MUSD i diverse intäkter. För tredje kvartalet 2001 ingick *Ambien*-relaterade kostnader på 92 MUSD; royaltyintäkter på 15 MUSD; vinster från försäljning av placeringar på 14 MUSD; samt diverse intäkter på 2 MUSD. För första niomånadersperioden 2001 ingick *Ambien*-relaterade kostnader på 176 MUSD; royaltyintäkter på 56 MUSD; vinster från försäljning av placeringar på 41 MUSD; samt diverse intäkter på 30 MUSD.

FÖRSÄLJNING AV DE VIKTIGASTE LÄKEMEDELSPRODUKTERNA – tredje kvartalet och första nio månaderna 2002 resp. 2001

Försäljning av de viktigaste läkemedels-produkterna, MUSD	**Kv. 3 2002**		Kv. 3 2001		Förändring procent, netto-försäljning		**1:a 9 mån 2002**		1:a 9 mån 2001		Förändring procent, netto-försäljning	
	USA	**Totalt**	USA	Totalt	USA	Totalt	**USA**	**Totalt**	USA	Totalt	USA	Totalt
Celebrex/Celebra	**645**	**824**	698	$851	– 8	– 3	**1.739**	**2.238**	1.707	2.210	2	1
Bextra	**134**	**139**	–	–	Ej t.	Ej t.	**278**	**286**	–	–	Ej t.	Ej t.
Xalatan	**123**	**256**	116	221	6	16	**308**	**685**	282	592	9	16
Detrol LA/Detrol/*Detrusitol SR/Detrusitol*	**152**	**197**	158	189	– 3	5	**438**	**562**	389	482	13	17
Camptosar	**141**	**153**	132	145	6	7	**401**	**437**	425	462	– 6	– 5
Genotropin	**34**	**136**	28	121	19	12	**101**	**386**	79	369	27	5
Depo-Provera	**84**	**104**	55	80	52	30	**218**	**278**	163	224	34	24
Pharmorubicin/Ellence/ Farmorubicin	**27**	**83**	17	65	55	27	**89**	**252**	44	193	101	30
Medrol	**49**	**99**	33	77	49	29	**97**	**243**	97	236	–	3
Xanax/Xanor	**4**	**60**	21	75	– 85	– 20	**64**	**233**	80	242	– 21	– 4
Cleocin/Dalacin	**28**	**69**	32	74	– 14	– 5	**81**	**206**	94	223	– 15	– 7
Fragmin	**14**	**61**	18	58	– 23	5	**53**	**189**	45	169	18	12
Arthrotec	**43**	**72**	16	42	160	70	**111**	**186**	87	164	27	13
Cabaser/Dostinex	**13**	**62**	7	39	82	59	**52**	**175**	33	119	56	47
Aldactone/Spiro Line	**5**	**50**	3	43	96	18	**13**	**142**	13	135	–	5
Mirapex	**21**	**36**	13	24	57	51	**92**	**133**	74	104	24	28
Zyvox/Zyvoxid	**13**	**25**	18	22	– 26	19	**104**	**130**	68	75	52	75
Covera/Calan	**20**	**23**	22	26	– 10	– 9	**99**	**113**	95	110	4	3
Pletal	**19**	**19**	22	22	– 21	– 21	**84**	**85**	67	68	24	24

GEOGRAFISK FÖRDELNING OCH JÄMFÖRELSE AV FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT – tredje kvartalet resp. första nio månaderna 2002

Försäljning, MUSD	**Kv. 3 2002**	Förändring procent	Förändring procent, exkl. valuta effekter	**1:a 9 mån 2002**	Förändring procent	Förändring procent, exkl. valuta effekter
USA	**1.965**	– 7	– 7	**5.613**	– 1	– 1
Japan	**223**	8	6	**614**	– 2	2
Italien	**153**	19	7	**463**	10	6
Tyskland	**134**	15	4	**389**	8	4
Storbritannien	**143**	22	14	**382**	12	10
Frankrike	**123**	9	– 1	**365**	– 5	– 8
Övriga världen	**838**	15	14	**2.433**	4	6
Nettoförsäljning	**3.579**	1	–	**10.259**	1	1
USA (exklusive *Ambien*)	**1.965**	8	8	**5.613**	11	11
Nettoförsäljning (exklusive *Ambien*)	**3.579**	11	9	**10.259**	8	8