



PRESSMEDDELANDE FRÅN POWER

22 oktober 2002

Hans Högman, VD på Power: "DVD och digitala kameror blir årets julklapp"

Inför julhandeln handlar det mesta om DVD inom hemelektronikbranschen.

- DVD-spelarna har nu nått en mycket rimlig prisnivå med mycket hög kvalitet och filmer på DVD kan man i dag köpa till allt lägre priser, säger Hans Högman, VD på hemelektronikkedjan Power.

Power skapades för ett år sedan i samband med att Coop Elektro tog över City Stormarknad. Power har idag 26 butiker och med kooperationen bakom sig har man 3 miljoner medlemmar som har Med Mera-kortet.

DVD-skivor och DVD-spelare har tagit ett fast grepp och ökar stadigt sin försäljning. Om ett par år räknar branschen med att det år 2005 kommer att finnas hemmabioanläggningar i hälften av alla svenska hem och då med DVD-spelaren som den centrala bioapparaten.

Satsar på hemmet

Den snabba utvecklingen för DVD och BioHemma gör också att filmbranschen nu börjar titta på hur man ska anpassa filmerna för visning i vardagsrummet.

- Med den oro som nu råder i världen väljer alltfler att investera i produkter som gör vardagslivet lite ljusare. Många väljer att satsa på hemmet istället för att t ex resa, säger Hans Högman som tidigare också varit VD för resebyråkedjan Ticket.

Det han bland annat tagit med sig från Ticket är att jobba mer med servicebegreppet.

- Där är man jätteduktiga på service, men sämre på att få till avslut. Här är det tvärtom – vi är bra på avslut men inte lika serviceminded som vi borde vara. Vi ska särskilja oss från konkurrenterna genom att ge en högre servicenivå, säger Hans Högman.

Uppåt för digitalkameror

Digitalkameror är en annan produkt som under året fått ett starkt uppsving och som är en av de heta kandidaterna till titeln årets julklapp. Leverantörerna har tagits på sängen av uppgången och det har stundtals varit svårt att få fram kameror.

- Men till julhandeln ser det ljust ut för vår del och vi tror mycket på digitalkamerorna som idag är väldigt prisvärda, säger Hans Högman.
- Att ta bilder är ett av de roligaste sätten att bevara minnen och med den digitala stillbildskameran blir det både enklare och roligare att ta bilder och skicka dem till vänner och familj.

Julklapp till hela familjen

BioHemma är den typiska julklappen till hela familjen och en investering som många gör just till julen. Och bara genom att köpa till bra högtalarpaket till sin TV får man en hemmabioupplevelse.

- Men kan man kosta på sig en riktig BioHemma anläggning, så gör många det idag, i stället för att lägga pengar på annan konsumtion, tror Hans Högman.

Mobiltelefonen är också en produkt med hög försäljning till jul. Ständigt nya modeller med attraktiva priser håller intresset uppe.

Medan andra branscher känner av konjunkturedgången och oron i världen så tuffar hemelektronikbranschen på.

- Hemelektronik är en bransch som alltid kommer med spännande produkter och nyheter. Hemma vill man koppla av och ha tillgång till all den underhållning man får med hemelektronik och det gäller särskilt till jul och kanske särskilt nu som det ser ut i omvärlden idag, säger Hans Högman.

För ytterligare information, kontakta Coop Power AB:

Hans Högman, VD, tel 08 – 743 20 20, 070 - 206 55 35

Om Power

Power är ett kedjeföretag inom hemelektronikbranschen som omsätter ca 1 miljard kronor . Kedjan har idag 26 butiker från Luleå i norr till Malmö i söder. Vår affärsidé är att sälja märkesvaror inom tv, video, audio, data, telefoni, media samt vitvaror till konkurrenskraftiga priser.

Mer information om Power finns på www.power.se

- Ovanstående text med tillhörande bilder finns att hämta på <http://www.newsonline.se/power>