



PRESSMEDDELANDE FRÅN SONY

23 oktober 2002



Sony får prestigepris av TIPA

Sonys DV-kamera har utsetts till bästa videokamera i TIPAs European Photo & Imaging Awards 2002-2003.

Sony har fått det prestigefyllda priset för bästa videokamera av Technical Image Press Association (TIPA). Sonys DCR-TRV40/50 1,5 megapixel DV-kamera, en av Sonys första kameror med Bluetooth, fick priset för sitt stora urval av funktioner och sina nätverksegenskaper.

- Vi är stolta över att vår kamera valts av TIPA, säger *Stefan Andersson*, produktchef på Sony Sverige.

- För oss representerar priset ett stort förtroende från den europeiska fotobranschen och det är ett mycket hedrande erkännande av denna lyckade produkt.

TIPA är Europas största oberoende branschsammanlutning för fotoförlag med medlemmar från 33 tidningar i 14 länder. TIPAs priser röstras fram av de redaktionella medlemmarna och juryn sa så här om Sonys DCR-TRV40/50:

“En videokamera med exceptionella funktioner kombinerat med enastående bildkvalitet. Som en av de första kamerorna med Bluetooth har den första klassens redigeringsmöjligheter och mycket goda möjligheter att se igenom bilderna i kameran. Den enastående uppsättningen funktioner fås till ett attraktivt pris i mellanklassen vilket gör den till en klar vinnare i denna kategori.”

Sonys DCR-TRV40/50 lanserades framgångsrikt i maj i år. Kameran ingår i Sonys mini-DV-familj och har flyttat fram gränserna när det gäller bildkvalitet, funktioner och nätverksmöjligheter. I länder med infrastruktur som stöder Bluetooth kan bägge modellerna användas som trådlösa webbkameror i ett internetbaserat nätverk för videokommunikation.

Priset delades ut på TIPA Awards-ceremonin under fotomässan i Köln i september. Sony var en av de största utställarna och visade en anslående samling nätverksbaserade digitala bildprodukter och teknologier.

Om TIPA

TIPA, Technical Image Press Association, grundades 1991 som en oberoende, ideell grupp av förlag, öppet för europeiska, oberoende foto- och videotidningar. Med 33 medlemstidningar från 14 länder är TIPA Europas utan jämförelse största sammanslutning av fotoförlag i Europa. TIPA-medlemmarna träffas en gång om året för att diskutera projekt, utbyta åsikter och belysa innovationer och trender i branschen.

För ytterligare information, kontakta Sony Sverige,
Stefan Andersson, 08 - 598 90 015, 0708-16 68 29, stefan.andersson@sony.se
Bo Westin, VD, tel 08 - 598 90 000.

Bilder finns att hämta på www.newsonline.se/sony

Om Sony

Sony tillverkar produkter inom audio-, video-, kommunikations- och informationsteknik för konsument- och proffsmarknaden över hela världen. Sony har genom sin verksamhet inom musik, bild, spel och onlineförsäljning en unik utgångspunkt att bli ledande inom underhållning via bredband under 2000-talet.

I Europa har Sony nått en årlig försäljning på 14,76 miljarder Euro (1,609 miljarder Yen) under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2002, baserat på en genomsnittlig växelkurs under samma period på 109 Yen på 1 Euro.

Sony Europe, med huvudkontor i Sony Center vid Potsdamer Platz i Berlin, svarar för företagets europeiska affärsverksamhet inom elektronik och nådde en försäljning på 9,36 miljarder Euro under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2002.*

(*Siffrorna från mobiltelefonverksamheten från 1 oktober 2001 är inte medräknade i Sony Europas försäljning)
Mer information om Sony finns på www.sony.se eller www.sony-europe.com.

-Denna release är distribuerad från Sony Sverige, Lennart Thulin, Press/ PR
lennart.thulin@sony.se, 08-598 90 000, eller mobiltelefon 0705-106 106.