PRESSMEDDELANDE, 2002-10-23

Nya Hemköp tar form i Eskilstuna

Hemköp har tagit fasta på att locka de kunder som vill att det ska vara lustfyllt att handla både till vardag och fest. Ombyggda Hemköp Smeden, som öppnar 24 oktober, erbjuder bl a ett inspirationsrum för de som vill sitta ner med en kopp kaffe och låta sig inspireras av diverse kokböcker m m. I den nya storbutiken finns fem nya matavdelningar, bland annat en avdelning kallad Pasteria där man hittar allt till pastan. En avdelning för skönhet och hälsa är andra nyheter som kommer att möta kunderna. Butiken ska stå mall för fortsatt utveckling av Hemköps övriga butiker.

– Hemköp ska smaka mer och det ska vara lustfyllt att handla både till vardag och fest. Vi vill locka kunder som gärna storhandlar mat, säger Thomas Samuelsson butikschef på Hemköp Smeden.

Tillgänglighet och smidighet har varit två av ledorden när butiken planerats. T ex är inredningen byggd så att kunden ska ha visuell kontakt med hela sortimentet. Det ska vara lätt att handla.

– Vi har tänkt tvärtom när vi byggt om butiken, det ska vara lätt att kryssa runt i butiken, säger Anders Engström, chef för butiksutveckling inom Hemköp. Kunderna ska själva kunna välja den väg som känns naturlig. Ett antal stationer med recept och tillhörande ingredienser kommer dessutom att finnas. Våra kunder kommer knappast att känna igen sig, men jag är övertygad om att de kommer att bli positivt överraskade.

Hemköp Smeden är den första butiken ombyggd efter Hemköps nya storbutikskoncept. Storbutiks-konceptet kommer också att stå som mall för en fortsatt utveckling av Hemköps övriga butiker.

– Eskilstuna är en tuff dagligvarumarknad och därför perfekt för att prova den här sortens nya butik, säger Anders Engström. Vi har som ambition att skapa regionens bästa matbutik med ett sortiment som täcker hela familjens behov. Vi kommer dessutom att erbjuda ett mycket konkurrenskraftigt pris på våra produkter.

Konsulter i utvecklingen av strategi och design har varit Londonbaserade företaget 20|20 som bl a jobbat med Sainsbury, en av Englands största livsmedelskedjor.

För ytterligare information, kontakta:
Thomas Samuelsson, butikschef Hemköp Smeden, tel 016-51 51 60
Anders Engström, chef butiksutveckling Hemköp, tel 08-553 99 404, 070-370 04 04
Kenneth Wall, informationschef Axfood AB, tel 08-553 998 20, 0703-124 122
Rörliga bilder (fr o m 24/10), stillbilder, bakgrundstexter och övrig info: www.axfood.se

---

Hemköp står för kvalitet, hälsa och miljö. Överskådliga butiker erbjuder hög service med ett stort utbud av mat- och färskvaror samt manuell betjäning. Hemköps ca 100 butiker omsätter 7 miljarder SEK och finns på 70 orter i landet. Hemköp ingår i Axfood AB som bedriver parti- och detaljhandel med ett antal varumärken, bl a de helägda butikskedjorna Hemköp, Willys och Willys Hemma samt franchisekoncepten Spar och Tempo. Den konsoliderade årsomsättningen beräknas till cirka 32 miljarder kr. Antalet årsanställda är drygt 8 000. Bolaget omfattar ca 700 butiker i Sverige, varav 250 är hel- eller delägda. De övriga drivs av fristående handlare knutna till bolaget genom avtal. Axfood har cirka 300 butiker i Finland, varav 80 är helägda och övriga drivs av fristående handlare. Marknadsandelen i Sverige är närmare 20 procent och i Finland cirka 10 procent. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens A-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 45 procent av aktierna.