



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR PERIODEN JANUARI– SEPTEMBER 2002

Modern Times Group MTG AB ("MTG") (OM Stockholmsbörsen; MTGA, MTGB; Nasdaq:MTGNY), avger idag, onsdagen den 23 oktober 2002, preliminärt resultat för de första nio månaderna och det tredje kvartalet 2002.

- **OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 1.371 (1.415) MKR FÖR TREDJE KVARTALET TILL FÖLJD AV DEN SVAGA KONJUNKTUREN.**
- **RÖRELSERESULTATET FÖRBÄTTRADES TILL -23 (-31) MKR FÖR KVARTALET.**
- **BETAL-TV:s RÖRELSERESULTAT NÄSTAN FYRDUBBLADES UNDER KVARTALET TILL 87 (23) MKR.**
- **ANTALET DIGITALA DTH-ABONNENTER ÖKADE UNDER KVARTALET TILL 589.000 OCH ANTALET VIASAT GULD ABONNENTER VAR OFÖRÄNDRAT 426.000.**
- **ANTALET ANSTÄLLDA HAR REDUCERATS MED 10% JÄMFÖRT MED FÖRRA ÅRET OCH TOTALA KOSTNADER HAR MINSKATS MED 5% ELLER 200 MKR UNDER ÅRETS FÖRSTA NIO MÅNADER.**

FINANSIELL SAMMANFATTNING (Mkr)

<i>I Mkr</i>	2002 jul-sept	2001 jul-sept	2002 jan-sept	2001 jan-sept	2001 helår
Summa nettoomsättning	1 371	1 415	4 293	4 550	6 402
Resultat före avskrivningar	37	25	382	323	596
Rörelseresultat	-23	-31	201	150	360
- varav, jämförelsestörande poster	-	-	163	-	-15
Finansnetto och andra finansiella poster*	-41	-82	-151	-139	-110
Resultat före skatt	-64	-113	50	11	250
Periodens resultat	-20	-53	27	8	121
Resultat per aktie (Skr)	-0,30	-0,80	0,41	0,12	1,82
Antalet utesätande aktier	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Totala tillgångar	6 740	6 895	6 740	6 895	6 941

*Finansnetto och andra finansiella poster omfattar räntenetto samt orealiserade valutakursförändringar, inklusive omräkning av fordringar i Metro från USD till SEK samt omräkning av det konvertibla förlagslånet från EUR till SEK.

KONCERNEN

MTG är ett internationellt mediaföretag med huvudsaklig verksamhet i åtta länder i Skandinavien och Östersjöregionen. Ett antal dotterbolag bedriver även verksamhet globalt, vilket sammantaget gör att MTG är verksamt i mer än 30 länder. Organisationen består av sju affärsområden. TV-verksamheterna är inkluderade i Viasat Broadcasting, produktion av filmer och TV-program i Modern Studios, traditionell home-shopping och e-handel i TV Shop, textning och dubbning i SDI Media, tryckta produkter och finansiella nyheter i MTG Publishing, kommersiella radiostationer i MTG Radio samt verksamheter, såsom digital-TV-applikationer och text-TV i New Media.

MTG är den största fri-TV operatören i Norden och Baltikum och den tredje största betal-TV operatören för DTH i Europa, med flest antal DTH-abonnenter i den nordiska regionen. MTG är global marknadsledare när det gäller textning och dubbning och den största kommersiella radiooperatören i norra Europa. Genom Strix är MTG även en av de ledande producenterna av reality-TV på den internationella marknaden.

Det var med stor sorg som MTG meddelade att dess grundare och styrelseordförande, Jan Hugo Stenbeck, avled den 19 augusti 2002. Jan Stenbeck var även grundare av och styrelseordförande i Invik & Co AB, Tele2 AB, Metro International S.A., Millicom International S.A., Transcom Worldwide S.A. och styrelseordförande i Industriförvaltningen AB Kinnevik.

Den 22 augusti 2002 utsåg MTGs styrelse Pelle Törnberg, tidigare VD i MTG AB, till styrelseordförande.

I maj reducerade MTG sitt innehav i TV4 med en miljon aktier, vilket gav en realisationsvinst på 163 Mkr. MTGs innehav minskades därmed till 3 020 013 aktier eller från 20,1% till 15,1% av kapitalet. På grund av detta har MTGs resultatandel i TV4 endast konsoliderats i resultatet fram till mitten av maj 2002 och kommer inte att inkluderas i framtiden. Samtidigt tecknade MTG ett konvertibelt förlagslån i före detta dotterbolaget, Metro International S.A. Förlagsbevisen har en femårig löptid och berättigar till konvertering till B-aktier till en kurs på 2,01 US dollar (20,50 kronor) per aktie med en årlig ränta på 6,25 procent.

Under första kvartalet 2002 förvärvade MTG 36,3% av aktierna i det privatägda amerikanska företaget Story First Communications, Inc., som äger en majoritetsandel i det näst största kommersiella TV-nätverket, CTC, i Ryssland. Under samma period förvärvade MTG även de resterande aktierna i radio- och TV-verksamheterna i Estland, radiostationen Lugna Favoriter i Stockholm samt affärstidningen Vision, vilken slogs samman med Finanstidningen till den nya dagliga affärstidningen Finans Vision.

SAMMANFATTNING AV VERKSAMHETEN

Under andra kvartalet flyttades TV8 från affärsområdet Publishing till Viasat Broadcasting och jämförelsetalen för tidigare perioder justerades i enlighet med förändringen.

Viasat Broadcasting

Viasat Broadcasting producerar och distribuerar 21 TV-kanaler i nio länder. Kanalerna omfattar bland annat de välkända varumärkena TV3 och TV1000. Från att ha varit ett framgångsrikt skandinaviskt och baltiskt TV-bolag, har formaten nyligen exporterats till nya tillväxtmarknader, som Viasat3 i Ungern samt Daria TV och CTC i Ryssland.

Viasats fri-TV kanaler visade för första gången under 2002 omsättningstillväxt på kvartalsbasis, omsättningen uppgick till 526 (507) Mkr. TV3 har investerat i nya framgångsrika Strix-producerade programformat, såsom Fame Factory som visat stark tillväxt under varje vecka sedan start och som överträffar det internationella formatet Popstars på den konkurrerande kanalen. Ett annat nytt framgångsrikt Strixproducerat format är Insider som sänds på TV3 i Sverige, vilket har uppvisat toppnotering för egenproducerade dokumentärer på TV3 Sverige med 635.000 tittare eller 40% kommersiell tittarandel. Robinson-formatet har fortsatt att nå exceptionella tittarandelar på TV3 Danmark och TV3 Norge. Reklammarknaderna i Baltikum, Ungern och Ryssland har fortsatt att visa en stark tillväxt, vilket tillsammans med Viasats ökade kommersiella tittarandel på de respektive marknaderna har möjliggjort mer än en fördubbling av försäljningen på området.

Nettoomsättningen för betal-TV-verksamheten uppgick till 523 (558) Mkr under kvartalet och ARPU för premiumkunderna ökade med 21% under kvartalet jämfört med samma period förra året. Rörelseresultatet för betal-TV-verksamheten fyrdubblades nästan jämfört med samma period förra året till 87 (23) Mkr, vilket återspeglar högre marginaler. Viasats digitala abonnentstock ökade under den vanligtvis sett svagaste säsongen, med en nettoökning på 12,000 nya digitala abonnenter under det tredje kvartalet. Antalet Viasat Guld abonnenter var oförändrat under det tredje kvartalet, som vanligtvis påverkas negativt av churn under sommaren. Viasat kommer att höja sina paketpriser under hösten och ytterligare stärka produktutbudet genom att lägga till en Disneykanal exklusivt i sina premiumpaket.

	<u>Sept 2002</u>	<u>Juni 2002</u>
Kortinnehavare	1.017	1.045
- av vilka digitala abonnenter	589	577
Viasat Guld abonnenter	426	426
Andra premiumabonnenter	27	30
TV1000	484	488

Nettoomsättning: 956 (981) Mkr för tredje kvartalet och 3.101 (3.161) Mkr för de första nio månaderna.

Rörelseresultat: 9 (17) Mkr för tredje kvartalet och 335 (277) Mkr för de första nio månaderna.

Modern Studios

Modern Studios består av MTGs innehållsproducerande företag med bland annat det ledande Reality-TV produktionsbolaget – Strix Television, marknadsledaren av svensk biofilms-distribution och produktion – Sonet, det internationella filmrättighetsbolaget – Modern Entertainment samt boxningseventföretaget – Modern Sports and Events.

Strix rörelsmarginal uppgick till 18% under tredje kvartalet. Företaget producerar eller med-producerar för tillfället tio format i 20 länder och har sammanlagt sålt 78 optioner och licenser för produktion av format i 37 länder. Ett av det senaste framgångsformaten, "Harem", nådde en 29%-ig tittarandel i Frankrike under den sista episoden för säsongen på den ledande franska kanalen M6 som därigenom dubblade sina genomsnittliga tittarsiffror på bästa sändningstid.

Sonets höstlanseringar har varit mycket framgångsrika fram till dagens datum, med kassasuccer såsom "Grabben i Graven bredvid", "Lilja 4-ever" och vinnaren av bästa europeiska film vid filmfestivalen i Hollywood i oktober "Alla Älskar Alice".

Nettoomsättning: 145 (142) Mkr för tredje kvartalet och 419 (466) Mkr för de första nio månaderna.

Rörelseresultat: 24 (18) Mkr för tredje kvartalet och 37 (55) Mkr för de första nio månaderna.

TV-Shop

Affärsområdet utgörs av TV-Shop – Europas största home-shoppingverksamhet på TV, tillgänglig på både analoga och digitala TV-nätverk, CDON – Skandinaviens näst största internetdistributör av CDs, DVDs och elektroniska spel samt ECL ett pan-Europeisk logistikföretag.

TV-Shop når mer än 100 miljoner människor i Europa inkluderat 24-timmars shoppingkanalen PIN24 i Storbritannien, Tyskland, Österrike, Schweiz och Skandinavien. Företaget förbättrade sitt rörelseresultat med 20 Mkr under kvartalet till följd av en väsentligt lägre kostnadsnivå.

CDONs omsättning ökade med 47%, under de första nio månaderna och bolaget har varit lönsamt under de senaste femton månaderna, vilket återspeglar det starka varumärket och den höga återköps-frekvensen.

Nettoomsättning: 158 (164) Mkr för tredje kvartalet och 481 (564) Mkr för de första nio månaderna.

Rörelseresultat: -2 (-29) Mkr för tredje kvartalet och 10 (-30) Mkr för de första nio månaderna.

SDI Media

SDI Media är verksamt i 19 länder och är global marknadsledare inom översättning, textning och dubbning för TV, Video, Film och DVD. SDIs andel är mer än 60% av världsmarknaden för översättning av DVD-filmer. SDI har kontrakt med samtliga betydande studios i Hollywood, såväl som med internationella TV-kanaler som Discovery Channel.

SDIs rörelsemarginal ökade till 18% (12%) under tredje kvartalet och DVD-försäljningen utgjorde 51% (46%) av totala försäljningen. SDI banade också väg för nästa generationens textning genom att tillhandahålla integrerad digital textning för "D-Cinema" (digital-bio) under förhandsvisningen av den senaste filmen i Star Wars-serien.

Nettoomsättning: 94 (109) Mkr för tredje kvartalet och 286 (288) Mkr för de första nio månaderna.

Rörelseresultat: 16 (13) Mkr för tredje kvartalet och 39 (27) Mkr för de första nio månaderna.

Publishing

Publishing utgörs av de företag som producerar nyheter och informationstjänster inom det finansiella segmentet, bestående bland annat av Finans Vision, den största dagliga rosa affärstidningen i Stockholm och det framgångsrika bokförlaget Brombergs.

Finans Vision relanserades under våren som en gratisdistribuerad tidning. Tidningen utvecklas enligt plan och är nu den största dagliga rosa affärstidningen i Stockholm, med mer än 100.000 distribuerade tidningar per dag, vilket är mer än dubbelt så mycket som dess närmaste konkurrent. Försäljningen minskade under kvartalet på grund av sommaruppehåll

och rörelsekostnaderna reducerades med 20%. Det nya formatet och den redaktionella stilen har emottagits väl av såväl annonsörer som läsare.

Nettoomsättning: 26 (33) Mkr för tredje kvartalet och 96 (128) Mkr för de första nio månaderna.

Rörelseresultat: -21 (-19) Mkr för tredje kvartalet och -71 (-45) Mkr för de första nio månaderna.

Radio

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i norra Europa och är ägare av eller delägare i de ledande kommersiella radionätverken i Sverige (Rix FM), Norge (P4 Radio Hele Norge) och i Finland (Radio Nova). Utöver detta äger gruppen radiostationerna Star FM i Estland och Lettland samt Power Hit Radio i Tallinn. MTG Radio köpte Lugna Favoriter under första kvartalet och är därigenom ägare till de två största kommersiella radiokanalerna i Stockholm, Lugna Favoriter och Power Hit Radio.

Affärsområdets försäljning ökade jämfört med samma period förra året, som en följd av köpet av Lugna Favoriter. De nordiska annonsmarkanderna var fortsatt svaga under det tredje kvartalet, vilket resulterade i ett lägre rörelseresultat. MTG Radio fortsatte dock att öka såväl sina annonsmarknadsandelar som lyssnarandelar. Enligt den senaste kvartalsmätningen från det svenska analysföretaget RUAB når RIX FM 755.000 lyssnare. Lugna Favoriter som lanserades i Göteborg i början av året är redan den största kommersiella radiokanalen i området. Lugna Favoriter och Power Hit Radio är fortsatt de två största stationerna i Stockholm, med en sammantagen lyssnarkrets om 265.000 dagliga lyssnare.

Nettoomsättning: 36 (26) Mkr för tredje kvartalet kvartalet och 112 (94) Mkr för de första nio månaderna.

Rörelseresultat: -7 (5) Mkr för tredje kvartalet och -36 (13) Mkr för de första nio månaderna.

New Media

New Media utgörs av MTGs text-TV-verksamheter i Skandinavien och i Spanien, de nya tjänsterna på digital-TV-plattformen samt mobila internetjänster. I affärsområdet ingår även MTGs 50%-iga andel av Everyday.com.

Rörelsemarginalen på den helägda verksamheten uppgick till 43% med ett rörelseresultat på 10 (4) Mkr för tredje kvartalet. Den spanska text-TV-verksamheten har expanderat under året och tillhandahåller nu text-TV-tjänster på 14 TV-stationer i Spanien. Verksamheten inom Everyday.com har dragits ned under året, vilket har förbättrat resultatet till -12 (-45) Mkr under de första nio månaderna.

Nettoomsättning: 25 (28) Mkr för tredje kvartalet och 80 (71) Mkr för de första nio månaderna.

Rörelseresultat: 9 (-5) Mkr för tredje kvartalet och 13 (-52) Mkr för de första nio månaderna.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens försäljning uppgick till 4.293 Mkr för de första nio månaderna under 2002 och till 1.371 Mkr för det tredje kvartalet. Rörelseresultatet före avskrivningar ökade med 18% till 382 Mkr för de första nio månaderna och med 48% till 37 Mkr under tredje kvartalet. Koncernens rörelseresultatet ökade med 34% till 201 Mkr för de första nio månaderna och resultatet förbättrades under tredje kvartalet till -23 (-31) Mkr.

Resultat före skatt förbättrades till 50 (11) Mkr för de första nio månaderna och till -64 (-113) Mkr för det tredje kvartalet jämfört med samma perioder förra året.

Soliditet

Koncernens soliditet var 45% (44%) den 30 september 2002. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital och minoritetsintressen, inklusive de konvertibla skuldebrev om 120 miljoner Euro, i procent av totala tillgångar.

Till detta kommer innehaven av aktier i TV4 AB och P4 Radio Hele Norge ASA samt aktier och konvertibla förlagslån i Metro International SA. Dessa innehav redovisas som anläggningstillgångar. Det sammanlagda marknadsvärdet av dessa värdepapper uppgick vid rapportperiodens slut till 958 (1.825) Mkr. Det sammanlagda bokförda värdet uppgick till 649 (576) Mkr. Med hänsyn tagen till skillnader mellan marknadsvärden och bokförda värden för dessa värdepapper samt latent skatt, uppgår soliditeten till 47% (51%) per den 30 september 2002.

Likviditet

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick till 441 (828) Mkr vid rapportperiodens slut.

Nettoupplåning

Koncernens nettoupplåning uppgick till 1.084 (889) Mkr vid redovisningsperiodens slut, och definieras som räntebärande skulder, inklusive de konvertibla skuldförbindelserna, minus räntebärande tillgångar. Exklusive de konvertibla skuldförbindelserna, uppgick nettoupplåningen till -11 (-242) Mkr.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 69 (76) Mkr för de första nio månaderna. Därtill kommer investeringar i aktier som uppgick till 281 (76) Mkr samt 204 Mkr i ett konvertibelt förlagslån som tecknades i Metro International S.A.

Avskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick till 182 (172) Mkr för de första nio månaderna.

Vinst per aktie

Resultatet per aktie uppgick till -0,30 kr (-0,80 kr) för det tredje kvartalet och till 0,41 kr (0,12kr) för de första nio månaderna.

ÖVRIGT

MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2002 kommer att offentliggöras under februari 2003.

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 23 oktober 2002

Hans-Holger Albrecht
Verkställande Direktör

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till info@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mia Brunell, Ekonomidirektör	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Matthew Hooper, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 20 7321 5010

Modern Times Group MTG AB består av sju affärsområden: Viasat Broadcasting (fri-TV och betal-TV i nio länder), New Media (text-TV, interaktiv digital-TV, och mobilt internet), Radio (sju nätverk i fem länder), Publishing (finansnyheter och informationstjänster), TV Shop (traditionell homeshopping, e-handel och logistik), SDI Media (textning och dubbing) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

Modern Times Group MTG ABs A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista (symboler: MTGA och MTGB) och på NASDAQ National Market i New York (symbol: MTGNY).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MKr)	2002 jul-sept	2001 jul-sept	2002 jan-sept	2001 jan-sept	2001 helår
Nettoomsättning	1 371	1 415	4 293	4 550	6 402
Kostnad för sålda varor och tjänster	-878	-974	-2 862	-3 023	-4 104
Bruttoresultat	493	441	1 431	1 527	2 298
Försäljnings-, administrations-, samt forsknings- och utvecklingskostnader	-456	-422	-1 229	-1 239	-1 745
Övriga rörelseintäkter	3	6	12	13	21
Övriga rörelsekostnader	-60	-65	-143	-172	-224
Resultat från andel i TV4	-	9	-18	47	59
Resultat från andelar i övriga intresseföretag	-3	0	-15	-26	-34
<u>Jämförelsestörande poster</u>					
Viasat Digitalprojekt	-	-	-	-	-15
Resultat vid försäljning av aktier i TV4	-	-	163	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	-23	-31	201	150	360
Finansnetto	-21	0	-142	-54	-43
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive konvertibelränta	-44	-31	59	96	317
Orealiserad kursdifferens på konvertibla förlagslån	-5	-67	35	-67	-34
Ränta på konvertibelt förlagslån	-15	-15	-44	-18	-33
Resultat före skatt	-64	-113	50	11	250
Skatt	45	58	-27	-6	-132
Minoritetens andel i resultatet	-1	2	4	3	3
Periodens resultat	-20	-53	27	8	121
Aktier vid periodens slut, exkl konvertibler och optioner	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibler och optioner*	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier:	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning*	-0,30	-0,80	0,41	0,12	1,82
Resultat per aktie före utspädning					
Resultat per aktie efter utspädning*	-0,30	-0,80	0,41	0,12	1,82

*Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 790 994 samt ett optionsprogram som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2 052 840. Dessa inräknas ej i utspädningen, då konverteringskurserna är väsentligt högre än marknadskursen per den 30 september 2002.

KONCERNÖVERSIKT (MSEK)	2002 jul-sep	2001 jul-sep	2002 jan-sep	2001 jan-sep	2001 helår
Nettoomsättning per område					
Viasat Broadcasting	956	981	3 101	3 161	4 553
New Media	25	28	80	71	107
Radio	36	26	112	94	124
Publishing	26	33	96	128	177
TV Shop	158	164	481	564	755
SDI Media	94	109	286	288	397
Modern Studios	145	142	419	466	627
Moderbolag och övriga bolag	54	26	98	79	110
Elimineringar	-123	-94	-380	-301	-448
	1 371	1 415	4 293	4 550	6 402
Rörelseresultat per område					
Viasat Broadcasting	9	8	190	230	478
Försäljning av aktier i TV4	-	-	163	-	-
Resultatandel i TV4	0	9	-18	47	59
Viasat Digitalprojekt	-	-	-	-	-15
New Media	9	-5	13	-52	-70
Radio	-7	5	-36	13	13
Publishing	-21	-19	-71	-45	-69
TV Shop	-2	-29	10	-30	-33
SDI Media	16	13	39	27	42
Modern Studios	24	18	37	55	79
Moderbolag och övriga bolag	-49	-28	-119	-85	-112
Elimineringar	-2	-3	-7	-10	-12
	-23	-31	201	150	360

**KONCERNENS BALANSRÄKNING
(MSEK)****2002-09-30 2001-09-30 2001-12-31****Anläggningstillgångar**

Aktiverade utvecklingskostnader	44	65	62
Nyttjanderätter	297	315	310
Goodwill	1 017	1 057	1 033
Maskiner och inventarier	226	254	253
Aktier och andelar	608	313	406
Långfristiga fordringar	1 031	1 082	1 045
	3 223	3 086	3 109

Omsättningstillgångar

Varulager	1 537	1 542	1 725
Kortfristiga fordringar	1 673	2 083	1 852
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	307	184	255
	3 517	3 809	3 832
Summa tillgångar	6 740	6 895	6 941

Eget kapital

Bundet eget kapital	1 808	1 673	1 733
Fritt eget kapital	159	173	215
	1 967	1 846	1 948

Minoritetsintresse

7	2	5
---	---	---

Avsättningar

140	136	132
-----	-----	-----

Långfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	1 095	1 169	1 130
Andra räntebärande skulder	600	663	361
Ej räntebärande skulder	22	31	27
	1 717	1 863	1 518

Kortfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	377	0	350
Ej räntebärande skulder	2 532	3 048	2 988
	2 909	3 048	3 338
Summa eget kapital och skulder	6 740	6 895	6 941

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MKr)	2002 jul-sep	2001 jul-sep	2002 jan-sep	2001 jan-sep	2001 helår
Periodens nettoresultat	-20	-53	27	8	121
Justeringar för poster i periodens resultat som inte genererar kassaflöde från rörelsen	-32	34	186	187	221
Förändringar i rörelsekapitalet	164	-133	-89	-406	-420
Kassaflöde från rörelsen	112	-152	124	-211	-78
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	0	-	-281	-	-106
Intäkter från försäljning av aktier i intressebolag	0	-	204	-	-
Övriga investeringar i aktier och värdepapper	0	-	-204	-76	-
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-25	-35	-69	-76	-161
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	0	-	33	48	49
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-25	-35	-317	-104	-218
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-87	-780	245	207	259
Periodens förändring av kassa och bank	0	-967	52	-108	-37

AVSTÄMNING EGET KAPITAL (MKr)	Aktiekapital	Bundna Reserver	Fria Reserver	Summa
Utgående balans 2001-12-31	332	1 401	215	1 948
Periodens resultat jan-sept 2002	-	-	27	27
Omräkningsdifferenser	-	-	-8	-8
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	75	-75	0
Utgående balans 2002-09-30	332	1 476	159	1 967