



AB Volvo

Pressinformation

De tre första kvartalen 2002

	Första nio månaderna	
	2002	2001
Nettoomsättning, Mkr	131 203	131 982
Rörelseresultat exkl strukturkostnader, Mkr	2 014	2 413
Rörelseresultat, Mkr	2 014	-312
Resultat efter finansiella poster, Mkr	1 276	-1 319
Nettoresultat, Mkr	755	-980
Försäljningstillväxt, %	-1	51
Resultat per aktie senaste 12-månadersperioden, kronor	0,60	0,70
Avkastning på eget kapital, %	0,3	2,4

- Resultatet inom Lastvagnar förbättrades under det tredje kvartalet på grund av ökade leveranser på samtliga marknader samt ett positivt bidrag från synergier.
- Rörelseresultatet för det tredje kvartalet 2002 uppgick till 817 Mkr, jämfört med 1.618 Mkr i rörelseförlust under motsvarande period föregående år.
- Kassaflödet under det tredje kvartalet var negativt och uppgick till -0,9 Mdr.
- Volvo Aero påverkat fullt ut av den allmänna nedgången inom flygbranschen.
- Marknaderna i Asien fortsätter att utvecklas positivt för samtliga affärsområden, utvecklingen drivs av en positiv trend i Kina.
- Försämrat resultat inom Volvo CE till följd av svag marknad och prispress.

Koncernchefens kommentar

Trots det svåra affärsklimatet gav koncernens tredje och vanligtvis svagaste kvartal ett antal positiva besked. Viktigast var de ökade intäkterna från lastbilsverksamheten, där vi nu ser tydliga synergieffekter.

I Västra Europa fortsatte den starka efterfrågan på de nya Renault- och Volvolastbilarna. Båda varumärkena tog marknadsandelar och förbättrade lönsamheten.

Vi har även noterat underliggande förbättringar i Nordamerika, även om försäljningsökningen främst berodde på en tillfällig uppgång i samband med införandet av de nya emissionsbestämmelserna.

Det gläder mig också att Volvo Penta fortsätter att ta marknadsandelar och leverera starka finansiella resultat. En annan positiv trend är vår starka tillväxt i Östra Europa och Asien, särskilt Kina och Sydkorea, som nu står för en betydande del av koncernens försäljning och sunda affärer.

På den negativa sidan har vi den djupa nedgången inom flygindustrin som allvarligt påverkade Volvo Aeros verksamhet under det tredje kvartalet, vilket också reflekteras i den pågående anpassningen av kapaciteten.

Den minskande turismen påverkade även Volvo Bussars lönsamhet då efterfrågan inom det viktiga turistbussegmentet minskade.

Volvo CE:s största marknader fortsatte att gå tillbaka, i Nordamerika för det trettonde kvartalet i rad. Introduktionskostnader i samband med breddningen av det kompakta segmentet tillsammans med hård konkurrens i Nordamerika resulterade i väsentligt lägre intäkter.

Men totalt sett visade alltså det finansiella resultatet på en betydlig förbättring jämfört med motsvarande period förra året.

Framöver ser jag både områden som inger en viss oro och områden som öppnar möjligheter.

Oron gäller främst osäkerheten kring utvecklingen av världsekonomin. Världspolitiska spänningar och fruktan för nya terrorattacker har ökat osäkerheten om tidpunkten för en ekonomisk återhämtning och med dessa utsikter kommer hanteringen av konjunkturen att ligga kvar i fokus.

Möjligheterna ligger i strukturella förbättringar som är på god väg och vår starka produktförnyelse.

Den industriella omstruktureringen i Nordamerika fortskrider enligt plan. Lastbilsfabriken i Winnsboro stängs i november och verksamheten flyttas till fabriken i New River Valley. Samtidigt sker modellbytet till den nya och väl mottagna Volvo VN-serien. Tidpunkten är lämplig eftersom kapacitetsutnyttjande kommer att vara lågt de närmaste kvartalen. Förstärkningen av återförsäljarnätet, i Nordamerika är i full gång.

Koncernen har lämnat marknaden för stadsbussar i USA i och med att fabriken i Schenectady stängdes under tredje kvartalet och den sista bussen i Roswellfabriken färdigställdes i oktober.

Med stora beställningar i Mexiko och Kanada och positiv lönsamhetsutveckling i Prevost, är den nordamerikanska bussverksamheten på god väg att stabiliseras.

Även vårt program för produktförnyelse fortskrider enligt plan. Vi har gjort flera framgångsrika introduktioner under året. Bland dessa finns EPA02-certifierade motorer med minimal miljöpåverkan och vad vi bedömer marknadens bästa prestanda.

Leif Johansson

Viktiga händelser under det tredje kvartalet 2002

Volvo och Mack motorer fick godkännande av amerikanska miljömyndigheten EPA

Den 30 september godkände den amerikanska miljömyndigheten, EPA, Volvos nya dieselmotor för marknaden. Det villkorade tillståndet gäller för att tillverka och sälja lastbilar med Volvos EPA-anpassad VED12-dieselmotor från och med 1 oktober 2002. I juli certifierade EPA Macks motorer för fjärrtransporter, ASET Highway (C-EGR) enligt EPA02 och i september certifierades även Macks motorer för anläggningstrafik, ASET Vocational (I-EGR).

Volvo Lastvagnar presenterade nya Volvo VN i USA

Den 21 augusti presenterade Volvo Lastvagnar ett helt nytt lastbilsprogram för den nordamerikanska marknaden. Volvo är den enda tillverkare som utvecklat en helt ny lastbil för att möta de strängare miljökraven EPA 02, som trädde i kraft den 1 oktober i USA. Den nya Volvo VN kommer att ha en konkurrenskraftig bränsleförbrukning med de nya EPA02 certifierade motorerna. Projektet har pågått i tre år och den nya lastbilen är baserad på samma plattform som de nyligen presenterade Volvo FH och Volvo FM modellerna. Värdet på den totala investeringen för Volvo VN uppgår till 1,8 miljarder kronor (190 MUSD). Hittills har över 3000 beställningar mottagits av den nyligen lanserade Volvo VN från kunder såsom Knight Transportation, US Xpress samt Tyson Foods.

Volvo erhöll stororder på 1.300 lastbilar från Iran

I september fick Volvo Lastvagnar en order på sammanlagt 1.300 lastbilar av modell FH12 till Iran. Det totala värdet av ordern uppgår till cirka 600 miljoner kronor (66 miljoner Euro) och en del av det ingående materialet kommer att införskaffas lokalt. Den nya ordern ingår inom ramen för samarbetsavtalet med Saipa Diesel i Iran., tidigare under 2002 har fler än 1.000 order tecknats.

Ny Volvo kompakt hjullastare

I september presenterade Volvo CE de nya kompakta hjullastarna L20B och L25B vilka kännetecknas av nya drivlinor, nya förarhytter samt en distinkt Volvodesign.

Produktionsstart vid Volvo CE:s nya fabrik i Polen

I september presenterade Volvo CE de nya kompakta hjullastarna L20B och L25B vilka kännetecknas av nya drivlinor, nya förarhytter samt en distinkt Volvodesign.

Volvo erhöll stor stadsbussorder till Shanghai

Volvo Bussars joint venture för stadsbussar i Kina - Shanghai Sunwin Bus Corporation – tecknade den 15 augusti en order på 500 Volvo stadsbussar med en av Shanghais största bussoperatörer, Shanghai Ba-shi (Group) Industrial Co. Ltd. Ordern är värd cirka 500 Mkr och markerar ett viktigt genombrott på den kinesiska stadsbussmarknaden. Avtalet omfattar en option på ytterligare 500 Volvobussar med leverans under senare hälften av 2003 och 2004.

Volvo erhöll order på 340 bussar i Mexico

Volvo Buses de Mexico erhöll 8 juli en order på 340 intercity bussar i Mexiko från en av de ledande operatörerna av intercity trafik - ADO Gruppen. Ordervärdet är ca 70 miljoner USD och leveranserna görs under en 14 månaders period med första leverans i oktober 2002.

Volvo penta fick order på 900 motorer

Den 13 augusti fick Volvo Penta en order på sammanlagt 900 dieselmotorer huvudsakligen avsedda för bevvattning, från Saudiarabien. Det totala ordervärdet uppgår till cirka 200 Mkr.

Volvo Penta introducerade telematik

Som första företag inom marinmotorbranschen lanserade Volvo Penta under tredje kvartalet telematiktjänster. Telematiktjänsterna, som redan har väckt mycket stort intresse i USA, inriktar sig i en första fas mot säkerhetsrelaterade tjänster för att göra båtägandet tryggare, men användningsområdena kommer stegvis att kunna utökas. Det satellitbaserade systemet ser till att båten och besättningen ständigt är uppkopplad till Volvo Action Service. I ett första steg sker en lansering till båtbyggare i Nordamerika, men produkten kommer successivt att även lanseras globalt.

Viktiga händelser tidigare under 2002

Ny struktur för Volvos lastbilsverksamhet

Till följd av förvärvet av Renault V.I. (numera Renault Trucks) och Mack Trucks har koncernen lagt ett starkt fokus på integration och strategin för hur utvecklingen av framtida lastbilar och motorer ska koordineras. Huvuddelen av detta arbete är nu slutfört och de beslutade produktplanerna kommer att genomföras de närmaste åren. Mack Trucks, Renault Trucks och Volvo Lastvagnar styrs som separata affärsområden från och med den 7 januari 2002.

Volvo CE lanserade nya produkter

Under det första kvartalet lanserade Volvo CE den nya B-serien grävmaskiner och E-generationen av hjullastare. Under det andra kvartalet lanserades även den nya B-serien av vägghyvlar.

Volvo Aero Engine Services fick stor underhållsorder från Aeroflot

Volvo Aero har med det ryska flygbolaget Aeroflot tecknat ett avtal om underhåll av motorer av typ JT9D-59A, som används i bolagets plan av typ DC 10-40. Värdet på ordern beräknas till cirka 60 MUSD, vilket därmed är den största underhållsorder som Volvo Aero tecknat sedan 1998. Ordervärdet kan stiga till 120 MUSD, förutsatt att Aeroflot beslutar att utöka sin flotta med fler DC 10-40:or.

Volvo Bussar utsedd till huvudleverantör

I juni 2002 utsågs Volvo Bussar till huvudleverantör till två av Mexikos största bussoperatörer. Kontraktet innebär att Volvo Bussar blir ledande inom det övre segmentet på den mexikanska marknaden. Leveranserna påbörjas nu och avser 1.800 bussar. Leveranserna fortsätter fram till mitten av 2005. Ramavtalet värderas till totalt cirka 3 miljarder kronor. Avtalet är en fortsättning på den tidigare ordern på 900 bussar av typ Volvo 7550 som till stor del levererades under 2000 och 2001.

Volvo CE bygger produktionsanläggning i Kina

Volvo CE har beslutat att upprätta ett helägt dotterbolag och en produktionsanläggning för tillverkning av anläggningsmaskiner i Shanghai, Kina. Den nya anläggningen beräknas tas i bruk våren 2003 och kommer att användas för montering av bandgående grävmaskiner. Bolaget kommer till en början att ha 150 anställda.

AB Volvo firade 75-årsjubileum

Den 14 april 2002 firade Volvo 75-årsjubileum. Det var då precis 75 år sedan den första tillverkade Volvobilen, Volvo ÖV4, rullade av monteringsbandet på Hisingen i Göteborg. Sedan dess har Volvo utvecklats från ett litet företag till en av världens största tillverkare av tunga lastbilar, bussar och anläggningsmaskiner med över 70.000 anställda i hela världen och närvaro på mer än 125 marknader.

Volvokoncernen under tredje kvartalet 2002

Nettoomsättning

Volvokoncernens nettoomsättning under det tredje kvartalet 2002 uppgick till 41.524 Mkr, jämfört med 41.134 Mkr 2001. Exklusive effekter av valutakursförändringar samt förändringar av koncernens struktur, ökade försäljningen med 9%. Försäljningsuppgången beror främst på ökade leveranser av lastbilar på de flesta marknader.

Försäljningen inom Lastvagnar uppgick till 28.507 Mkr, en ökning exklusive valutakursförändringar med 18% jämfört med samma period föregående år. Leveranserna inom Europa ökade med 7% till följd av introduktionen av de nya Volvo FH och Volvo FM lastbilarna i kombination med ökade leveranser av Renaultlastbilar i södra och östra Europa. I Nordamerika ökade leveranserna till 11.043 fordon, en ökning med 56% jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror på den stora efterfrågan på lastbilar med leverans före det att de ny emissionsreglerna (EPA02) träder i kraft i USA i oktober.

Bussars nettoomsättning uppgick till 2.876 Mkr under det tredje kvartalet 2002. Justerat för valutakursförändringar samt för att Prévost/Nova Bus från och med det fjärde kvartalet föregående år konsolideras enligt klyvningsmetoden, sjönk Bussars omsättning med 10%. Volvo CE:s nettoomsättning, exklusive valutakursförändringar, var oförändrad. Försäljningen av marina motorer fortsatte att vara stark och Volvo Pentas omsättning steg med 4% under det tredje kvartalet, exklusive valutakursförändringar. Till följd av nedgången inom flygindustrin sjönk Volvo Aeros omsättning med 27%, exklusive valutakursförändringar.

Koncernens nettoförsäljning i Västra Europa ökade något under det tredje kvartalet, främst på grund av ökade leveranser av nyintroducerade produkter. Nettoförsäljningen i Nordamerika sjönk med 2% på grund av den svaga dollarkursen och klyvningsmetoden av Nova Bus. Försäljningen i Sydamerika sjönk med 26%, medan en väsentlig försäljningstillväxt noterades i östra Europa och Asien.

Nettoomsättningen per marknad specificeras i nedanstående tabell:

Nettoomsättning per marknad	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Förändring i %	% av total
Mkr	2002	2001	2002	2001		
Västra Europa	20 292	20 124	67 059	67 445	-1	51
Östra Europa	1 791	1 328	5 055	3 954	+28	4
Nordamerika	13 177	13 381	39 406	42 176	-7	30
Sydamerika	1 059	1 439	3 509	4 545	-23	3
Asien	2 940	2 533	8 932	7 230	+24	7
Övrigt	2 265	2 329	7 242	6 632	+9	6
Total	41 524	41 134	131 203	131 982	-1	100

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat uppgick under det tredje kvartalet 2002 till 817 Mkr, jämfört med en rörelseförlust på 212 Mkr, exklusive strukturstyrkostnader, under motsvarande period föregående år.

Lastvagnars rörelseresultat uppgick under det tredje kvartalet 2002 till 673 Mkr jämfört med en rörelseförlust om 340 Mkr, exklusive strukturstyrkostnader, föregående år. Resultatförbättringen är hänförlig till samtliga marknader och berodde främst på ökade leveranser samt förbättrade marginaler.

Rörelseförlusten inom Bussar sjönk till 84 Mkr jämfört med en förlust om 185 Mkr under motsvarande period föregående år, vilket till stor del beror på positiva resultat från turnaround aktiviteter i Europa och Nordamerika. Anläggningsmaskiners rörelseresultat sjönk till 120 Mkr jämfört med 266 Mkr föregående år beroende på svaga marknader i Europa och Nordamerika. Volvo Pentas resultat fortsatte att vara gynnsamt med en rörelsemarginal på 6,7% under tredje kvartalet 2002. Volvo Aeros rörelseresultat minskade väsentligt främst på grund av en minskad efterfrågan samt till följd av en svagare dollarkurs. Rörelseresultatet för Financial Services ökade till 126 Mkr (69). Rörelseförluster för övriga bolag minskade till 63 Mkr (281) under tredje kvartalet 2002.

Rörelseresultatet för Volvokoncernen under det tredje kvartalet 2002 inkluderade en mindre positiv effekt avseende aktivering av utvecklingskostnader om 228 Mkr, jämfört med motsvarande period 2001. Effekten hänförs till nya redovisningsprinciper vilka tillämpats från och med 2001. Den totala effekten avseende aktivering av produktutvecklingskostnader var 289 Mkr för det tredje kvartalet 2002, jämfört

med 517 Mkr med samma period föregående år.

Rörelseresultat för det tredje kvartalet påverkades negativt av pensionskostnader i Sverige om 302 Mkr vilket främst berodde på en svag utveckling på aktiemarknaden.

Räntenetto

Räntenettet förbättrades under det tredje kvartalet 2002 till –120 Mkr jämfört med -187 Mkr under det andra kvartalet. Förbättringen beror främst på lägre upplåningskostnader i USA samt något högre avkastning på finansiella tillgångar i Sverige.

Skatter

Skattekostnaden, som under det tredje kvartalet 2002 uppgick till 158 Mkr, avsåg aktuella skattekostnader i dotterföretag utanför Sverige.

Koncernens resultaträkning Mkr	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen	
	2002	2001	2002	2001
Nettoomsättning	41 524	41 134	131 203	131 982
Kostnad för sålda produkter	-34 090	-34 033	-107 855	-109 156
Bruttoresultat	7 434	7 101	23 348	22 826
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 335	-1 279	-4 213	-4 030
Försäljningskostnader	-3 612	-3 444	-11 196	-10 421
Administrationskostnader	-1 474	-1 525	-4 206	-4 960
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-378	-1 063	-2 430	-2 574
Resultat från Financial Services	126	69	361	245
Resultat från innehav av intressebolag	59	-44	28	-98
Resultat från övriga aktieinnehav	-3	-27	322	1 425
Strukturkostnader	0	-1 406	0	-2 725
Rörelseresultat	817	-1 618	2 014	-312
Ränteintäkter och liknande resultatposter	308	466	887	1 265
Räntekostnader och liknande resultatposter	-428	-690	-1 442	-2 024
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-113	-38	-183	-248
Resultat efter finansiella poster	584	-1 880	1 276	-1 319
Skatter	-158	316	-488	273
Minoritetsandelar i resultat	-5	29	-33	66
Nettoresultat	421	-1 535	755	-980
Vinst per aktie, kronor	1,00	-3,60	1,80	-2,30

* Financial Services redovisat enligt kapitalandelsmetoden.

Operativa nyckeltal, koncernen, %	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen	
	2002	2001	2002	2001
Bruttomarginal	17,9	17,3	17,8	17,3
Forsknings- och utvecklingskostnader i % av nettoomsättning	3,2	3,1	3,2	3,1
Försäljningskostnader i % av nettoomsättning	8,7	8,4	8,5	7,9
Administrationskostnader i % av nettoomsättning	3,5	3,7	3,2	3,8
Rörelsemarginal*	2,0	-0,5	1,5	1,8
Rörelsemarginal	2,0	-3,9	1,5	-0,2

* Exkl strukturkostnader

Resultaträkning i sammandrag, Financial Services Mkr	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen	
	2002	2001	2002	2001
Nettoomsättning	2 432	2 573	7 315	7 181
Resultat efter finansiella poster	126	69	361	245
Skatter	-40	9	-102	63
Nettoresultat	86	78	259	308

Nyckeltal - Financial Services		30 sept	31 dec
12 mån rullande värden om ej annat anges		2002	2001
Avkastning på eget kapital, %		3,8	4,2
Soliditet vid periodens utgång, %		10,9	10,3
Tillväxt tillgångar första tre kvartalen, %		-6,6	10,5

Koncernens balansräkning	Volvokoncernen		Financial Services		Volvokoncernen	
	exkl Financial Services 1)				totalt	
Mkr	020930	011231	020930	011231	020930	011231
Tillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	16 895	17 366	136	159	17 031	17 525
Fastigheter, maskiner och inventarier	28 017	30 370	2 976	2 864	30 993	33 234
Tillgångar i operationell leasing	12 135	15 020	12 705	14 060	24 317	27 101
Aktier och andelar	34 813	35 145	192	203	27 507	27 798
Långfristiga fordringar i kundfinansieringsverksamhet	102	19	25 645	26 256	25 442	26 075
Långfristiga räntebärande fordringar	4 225	5 627	8	0	4 223	5 554
Övriga långfristiga fordringar	8 688	9 017	72	73	8 575	8 902
Varulager	30 504	30 557	348	518	30 852	31 075
Kortfristiga fordringar i kundfinansieringsverksamhet	24	95	22 657	23 732	21 576	22 709
Kortfristiga räntebärande fordringar	6 471	6 799	1	82	1 282	2 525
Övriga kortfristiga fordringar	27 363	29 798	1 802	2 647	28 152	31 044
Kortfristiga placeringar	18 342	12 997	325	517	18 667	13 514
Kassa och bank	4 532	11 877	1 835	2 417	6 102	13 869
Tillgångar	192 111	204 687	68 702	73 528	244 719	260 925

Eget kapital och skulder

Eget kapital	80 014	85 185	7 498	7 550	80 014	85 185
Minoritetskapital	247	391	0	0	247	391
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	13 860	14 632	22	15	13 882	14 647
Övriga avsättningar	13 527	14 085	3 742	4 342	17 269	18 427
Lån	28 570	29 710	54 248	57 956	76 165	81 568
Övriga skulder	55 893	60 684	3 192	3 665	57 142	60 707
Eget kapital och skulder	192 111	204 687	68 702	73 528	244 719	260 925

1) Financial Services redovisat enligt kapitalandelsmetoden.

Totala tillgångar i Volvokoncernen uppgick till 244,7 miljarder kronor den 30 september 2002, vilket motsvarade en minskning med 16,2 miljarder kronor jämfört med årsskiftet 2001. Av minskningen var 16,5 miljarder kronor en effekt av förändrade valutakurser.

Eget kapital uppgick den 30 september 2002 till 80,0 miljarder kronor, motsvarande en soliditet på 41,8%, exklusive Financial Services. Koncernens finansiella nettoskuld uppgick vid samma tidpunkt till 8,9 miljarder kronor. Den finansiella nettoskulden motsvarade 11,0% av eget kapital och minoritetskapital. Förändringar av eget kapital och finansiell nettoställning under rapportperioden specificeras i vidstående tabeller.

Förändring av finansiell nettoställning, Mdr	Tredje kvartalet	Första tre kvartalen
Vid periodens början	-7,4	-7,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,8	4,0
Nettoinvesteringar i anläggningar och leasingtillgångar	-1,6	-4,1
Investeringar i aktier	-0,1	-0,1
Kassaflöde efter nettoinvesteringar, exklusive Financial Services	-0,9	-0,2
Finansiella skulder i förvärvade och avyttrade enheter	0,0	-0,2
Utdelning	0,0	-3,4
Förändring av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	-0,3	-0,8
Valutaeffekt	-0,2	3,1
Övrigt	-0,1	-0,4
Total förändring	-1,5	-1,9
Finansiell nettoställning vid periodens slut	-8,9	-8,9

Nyckeltal	30 juni	31 dec
12 månaders rullande värden om ej annat anges	2002	2001
Försäljningstillväxt första tre kvartalen, %	-0,6	50,0
Resultat i kronor per aktie	0,60	-3,50
Resultat i kronor per aktie exklusive strukturkostnader	2,60	3,10
Avkastning på eget kapital, %	0,3	-1,7
Avkastning på eget kapital exklusive strukturkostnader	1,3	1,5
Finansiell nettoställning vid periodens slut, Mdr	-8,9	-7,0
Finansiell nettoställning vid periodens slut i % av eget kapital och minoritetskapital	-11,0	-8,2
Andel eget kapital och minoritetskapital, %	32,8	32,8
Andel eget kapital och minoritetskapital, exklusive Financial Services, %	41,8	41,8

Förändring av eget kapital	Första tre kvartalen	
Mdr	2002	2001
Vid periodens början	85,2	88,3
Omräkningsdifferenser	-2,3	1,5
Återköp av egna aktier	-	-8,3
Emission av aktier till Renault SA	-	10,4
Utdelning till AB Volvos aktieägare	-3,4	-3,4
Periodens nettoresultat	0,8	-1,0
Övriga förändringar	-0,3	0,0
Eget kapital vid periodens slut	80,0	87,5

	30 sept	31 dec
Antal aktier	2002	2001
Antal utestående aktier, miljoner	419,4	419,4
Medelantal utestående aktier under perioden, miljoner	419,4	422,4
Egna aktier ägda av AB Volvo, miljoner	22,1	22,1

Kassaflödesanalys, Mdr	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen	
	2002	2001	2002	2001
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat*	0,7	-1,7	1,7	-0,6
Avskrivningar	2,0	1,9	6,1	5,8
Övriga ej kassapåverkande poster	0,3	0,5	0,9	-0,1
Förändringar i rörelsekapital	-1,8	2,9	-4,1	3,1
Finansiella poster och betalda inkomstskatter	-0,4	-1,3	-0,6	-2,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,8	2,3	4,0	6,1
Investeringsverksamheten				
Investeringar i anläggningar	-1,5	-1,8	-4,6	-5,8
Investeringar i leasingtillgångar	-0,2	0,0	-0,3	-0,3
Försäljning av anläggningar och leasingtillgångar	0,1	0,2	0,8	0,7
Fordringar i kundfinansieringsverksamhet, netto	0,0	0,7	0,0	0,6
Aktier och andelar, netto	-0,1	-0,2	-0,1	2,8
Förvärv och avyttringar av dotterföretag och andra affärsenheter, netto	0,0	-0,7	0,0	14,8
Kassaflöde efter nettoinvesteringar exkl Financial Services	-0,9	0,5	-0,2	18,9
Kassaflöde efter nettoinvesteringar, Financial Services	-0,4	0,1	-2,6	-4,1
Kassaflöde efter nettoinvesteringar, Volvokoncernen	-1,3	0,6	-2,8	14,8
Finansieringsverksamheten				
Nettoförändring av obligationslån och övriga lån	-0,5	-1,7	2,2	2,5
Lån till utomstående, netto	0,6	-0,2	1,8	-1,3
Återköp egna aktier	-	0,0	-	-8,3
Utdelning till AB Volvos aktieägare	0,0	0,0	-3,4	-3,4
Övrigt	0,0	0,2	0,0	0,0
Förändring av likvida medel exkl omräkningsdifferenser	-1,2	-1,1	-2,2	4,3
Omräkningsdifferenser på likvida medel	0,1	0,0	-0,4	0,7
Förändring av likvida medel	-1,1	-1,1	-2,6	5,0

* exkl Financial Services

Kassaflödesanalys i sammandrag, Financial Services Mdr	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen	
	2002	2001	2002	2001
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,9	2,0	3,5	3,0
Nettoinvesteringar i kreditportföljen etc	-1,3	-1,9	-6,1	-7,1
Kassaflöde efter nettoinvesteringar	-0,4	0,1	-2,6	-4,1

Volvokoncernens kassaflöde

Kassaflödet efter nettoinvesteringar (exklusive Financial Services) under det tredje kvartalet 2002 var negativt om 0,9 miljarder kronor. Det negativa kassaflödet under det tredje kvartalet berodde främst på ökad kapitalbindning i lager och kundfordringar.

Kassaflödet efter nettoinvesteringar inom Financial Services var negativt och uppgick till -0,4 miljarder kronor (0,1) under det tredje kvartalet.

Koncernens nettouplåning under tredje kvartalet minskade med 0,5 miljarder kronor. Under samma period minskade de totala likvida medlen med 1,1 miljarder och uppgick till 24,8 miljarder per den 30 september 2002.

Redovisning per affärsområde

Nettoomsättning	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Föränd-	12
Mkr	2002	2001	2002	2001	ring i %	månader rullande
Lastvagnar	28 507	25 611	87 619	83 988	+4	120 199
Bussar	2 876	4 001	10 183	12 631	-19	14 227
Anläggningsmaskiner	5 061	5 388	15 725	16 143	-3	20 717
Volvo Penta	1 735	1 774	5 946	5 486	+8	7 840
Volvo Aero	1 961	2 994	6 784	8 661	-22	9 907
Övrigt	1 384	1 366	4 946	5 073	-	6 946
Nettoomsättning	41 524	41 134	131 203	131 982	-1	179 836

Rörelseresultat	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		12	Jan - dec
Mkr	2002	2001	2002	2001	månader rullande	2001
Lastvagnar	673	-340	682	449	1 273	1 040
Bussar	-84	-185	-127	-293	-358	-524
Anläggningsmaskiner	120	266	453	755	589	891
Volvo Penta	117	141	488	530	616	658
Volvo Aero	-72	118	46	564	135	653
Financial Services	126	69	361	245	441	325
Övrigt	-63	-281	111	163	91	143
Rörelseresultat*	817	-212	2 014	2 413	2 787	3 186
Strukturkostnader	-	-1 406	-	-2 725	-1 137	-3 862
Rörelseresultat	817	-1 618	2 014	-312	1 650	-676

* Exklusive strukturkostnader

Rörelsemarginal	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		12	Jan-dec
%	2002	2001	2002	2001	månader rullande	2001
Lastvagnar	2,4	-1,3	0,8	0,5	1,1	0,9
Bussar	-2,9	-4,6	-1,2	-2,3	-2,5	-3,1
Anläggningsmaskiner	2,4	4,9	2,9	4,7	2,8	4,2
Volvo Penta	6,7	7,9	8,2	9,7	7,9	8,9
Volvo Aero	-3,7	3,9	0,7	6,5	1,4	5,5
Rörelsemarginal*	2,0	-0,5	1,5	1,8	1,5	1,8
Rörelsemarginal	2,0	-3,9	1,5	-0,2	0,9	-0,4

* Exklusive strukturkostnader

Lastvagnar

I början av 2002 förändrade Volvokoncernen organisationsstrukturen för lastvagnsverksamheten genom att Mack Trucks, Renault Trucks och Volvo Lastvagnar bildade fristående affärsområden. Den gemensamma organisationen för produktplanering, inköp och produktutveckling, Volvo 3P, bildar en fristående affärsenhet.

Nettoomsättning per marknad	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Förändring i %
Mkr	2002	2001	2002	2001	
Europa	15 156	14 098	48 512	47 411	+2
Nordamerika	9 181	7 632	26 551	25 107	+6
Sydamerika	789	1 003	2 526	3 021	-16
Asien	1 438	954	4 082	2 883	+42
Övrigt	1 943	1 924	5 948	5 566	+7
Total	28 507	25 611	87 619	83 988	+4

Totalmarknad

Fram till slutet av augusti 2002 minskade totalmarknaden för tunga lastvagnar i Västra Europa med 14% (t.o.m. juni – 16%). På årsbasis beräknas totalmarknaden minska med cirka 10% till 215.000 (237.000). Efterfrågan i Västra Europa har ökat främst i Storbritannien, Frankrike, Italien och Spanien, medan några länder redovisar en signifikant nedgång, Tyskland (-18%) och Portugal (-30%).

I USA ökade totalmarknaden i klass 8 med 2% till 108.581 (106.433) till och med september. På årsbasis beräknas totalmarknaden uppgå till cirka 142.000 fordon (2001 140.000). Motsvarande siffror för Nordamerika inkl USA, Kanada och Mexiko, uppgår till cirka 172.000 (171.000). Emissionslagstiftning (EPA02) som trädde i kraft i USA nyligen och utvärderingen av de nyintroducerade motorer som uppfyller EPA02-kraven har skapat fortsatt osäkerhet om den närmsta framtida efterfrågan av tunga lastbilar.

Leveranser

Koncernens totala leveranser under det tredje kvartalet 2002 uppgick till 37.515 fordon, en ökning med 20% jämfört med samma period ett år tidigare. I Europa levererades 20.338 lastbilar under det tredje kvartalet i jämförelse med 18.993 lastbilar 2001. Både Renault och Volvo har lyckats bibehålla en hög leveransnivå. EPA02-prebuys påverkade positivt leveranserna i Nordamerika där totalt levererades 11.043 fordon under det tredje kvartalet, en ökning med 56% jämfört med samma period 2001. I Asien fortsatte leveranserna att öka, med 53% och uppgick till 2.210 lastbilar.

I jämförelse med året innan, ökade Volvos lastbilleveranser under det tredje kvartalet med 21% eller i antal 16.944 (14.060). I Västra Europa var leveranserna oförändrade, medan leveranserna i Östra Europa ökade med 29%. Nordamerika och Asien ökade med 51% respektive 60%.

Renaults lastbilsleveranser ökade med 11% under det tredje kvartalet jämfört med samma period förra året. Under de nio första månaderna 2002 levererades 46.507 lastbilar varav 32.055 i det tunga och medeltunga segmentet.

Leveranserna för Mack Trucks uppgick till 6.926 lastbilar under det tredje kvartalet, en ökning med 46% från samma period 2001.

Orderläge

Koncernens orderingång har fortsatt att vara på hög nivå under det tredje kvartalet. Volvos och Renaults sammanlagda orderingång under de nio första månaderna i Europa var stabil på en hög nivå. Volvo Lastvagnars orderingång i Nordamerika ökade med 10% under de nio första månaderna 2002.

Flera av Volvo Lastvagnarnas marknader i Asien, Mellan Östern och Fjärran Östern visar en fortsatt positiv utveckling med en ökad orderingång om 37%, respektive 45% och 28% under nio första månaderna.

I Nordamerika sjönk orderstocken för Mack och Volvo med 39% respektive 12%.

Marknadsandelar

Den totala marknadsandelen för Volvos lastbilsverksamhet inom tunga lastbilar i Västra Europa uppgick till 27,3%.

Volvo Lastvagnar är näst störst i Europa, efter Mercedes, för lastbilar över 16 ton. Fram till och med augusti minskade Volvos marknadsandel till 13,8% (14,7%). Minskningen beror på färre leveranser i början på året till följd av produktionsomställningen till de nya Volvo FH/MH lastbilarna. Ökade leveranser under det andra halvåret beräknas ha en positiv effekt på marknadsandelen vid slutet av året. Renault Trucks marknadsandel på den västereuropeiska marknaden för tunga lastbilar ökade till 13,5% (12,4). Renault Trucks är den tredje största tillverkaren av lastbilar över 6 ton i Europa och den ackumulerade marknadsandelen var 13% under de första åtta månaderna 2002, en ökning med 1,1%. Ökningen hänförs främst till Frankrike och Spanien.

I Nordamerika sjönk den kombinerade marknadsandelen inom Class 8-segmentet till 21,6% (24,5) fram till slutet av augusti varav Mack Trucks utgjorde 13,5 (14,1) och Volvo Lastvagnar 8,1 (10,3).

På den brasilianska marknaden är Volvo marknadsledare i den tunga klassen (HDV) och dess marknadsandel ökade till 32,5% t.o.m. september.

Resultatutveckling

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 28.507 Mkr i jämförelse med 25.611 Mkr under samma period föregående år, en ökning med 18% justerat för valutakursförändringar. Rörelseresultatet för det tredje kvartalet var 673 Mkr jämfört med en rörelseförlust om 340 Mkr under motsvarande period året innan. Intäkterna ökade på alla marknader under det tredje kvartalet. Förbättringen beror främst på ökade leveranser av lastbilar, förbättrat kapacitetsutnyttjande, prisjusteringar samt ett positivt bidrag från synergier.

Produktnyheter

Under det tredje kvartalet introducerades den nya Volvo VN-generationen i Nordamerika som är konstruerad att möta den nya strängare emissionslagstiftningen EPA 02 som trätt i kraft från och med det fjärde kvartalet 2002. Nya Volvo VN mottogs mycket väl av kunder, återförsäljare och media. Hittills har fler än 3.000 beställningar på den nya lastbilen mottagits.

På lastbilmässan IAA i Hannover i september lanserade Renault Trucks sin nya automatiska växellåda, Optidriver. Renault Trucks har även beslutat att genomföra en kapacitetshöjande investering på 30 miljoner euro i fabriken i Blainville.

Bussar

Nettoomsättning per marknad	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Förändring i %
Mkr	2002	2001	2002	2001	
Europa	1 293	1 531	5 034	4 639	+9
Nordamerika	975	1 676	2 915	5 863	-50
Sydamerika	56	140	252	584	-57
Asien	431	507	1 397	1 184	+18
Övrigt	121	147	585	361	+62
Total	2 876	4 001	10 183	12 631	-19

Totalmarknad

Marknaden för turistbussar i USA och Kanada är fortsatt på en låg nivå vilket förstärks av osäkerheten inom turismindustrin. Traditionellt sett starka Volvo marknader i Europa, såsom Storbritannien och de Nordiska länderna har ökat något i år vilket i stort sett motverkats av utvecklingen i kontinental Europa, framför allt i Tyskland, Italien och Frankrike. Tyskland, den ledande marknaden för bussar och turistbussar i Europa har minskat med nästan 30%. Sydamerika har fått känna av en betydlig nedgång beroende på den instabila situationen i regionen. De asiatiska marknader där Volvo bussar är verksamt visar en mer stabil tillväxt.

Orderläge

Under det tredje kvartalet belönades Volvo med en beställning på 500 stadsbussar av en huvudoperatör i Shanghai. – Volvo har ett mycket starkt orderläge i Mexiko baserat på order ingångna under andra kvartalet avseende lyxintercity bussar för två av de viktigaste operatörerna på den mexikanska marknaden. Leveranserna har påbörjats. Nova i St Eustache i Kanada fick redan förra året en stor order från provinsen Quebec vilken börjar levereras under 2003. Den starka utvecklingen motverkades av färre order erhållna i Mellan Östern, Sydamerika och USA.

Leveranser

Volvo levererade 6.307 (7.162) bussar och turistbussar under de nio första månader året 2002. Under det tredje kvartalet var antalet leveranser 1.894 (2.318). Minskningen är främst hänförlig till avsevärt lägre volymer i Mexiko och färre sålda bussar i Europa, vilket till viss del motverkades av fördelaktiga volymer i Kina, Mellan Östern och i de Nordiska länderna. Under de nio första månaderna var 37% av leveranserna kompletta bussar jämfört med 49% föregående år. Den lägre andelen beror till stor del på att de delägda nordamerikanska företagen redovisas enligt klyvningsmetoden från 1 oktober 2001.

Marknadsandel

Volvo ökade sina marknadsandelar i Europa på grund av en positiv utveckling på Volvos traditionellt sett starka marknader i de Nordiska länderna och i Storbritannien samt till följd av låga volymer på marknaderna i Centraleuropa. I den rådande marknadssituationen är priskonkurrensen hård. Volvo har för avsikt att avstå från olönsamma affärer vilket påverkat marknadsandelarna negativt i USA, kontinental Europa och särskilt i Brasilien. I Kina och Sydostasien var Volvos utveckling god.

Resultatutveckling

Nettoförsäljningen uppgick till 10.183 Mkr (12.631) under de första nio månaderna. Under tredje kvartalet uppgick nettoförsäljningen till 2.876 Mkr (4.001), en minskning med 10%, justerat för valutakursförändringar och effekter från att Nova/Prévost konsolideras enligt klyvningsmetoden. Minskningen beror i stor utsträckning på avsevärt lägre volymer i Mexiko samt färre sålda bussar i Europa. Rörelseförlusten för det tredje kvartalet uppgick till 84 Mkr (185). Rörelseförlusten efter de första nio månaderna var 127 Mkr (293). Förbättringarna jämfört med samma period året innan beror i stor utsträckning på turn-around aktiviteter i Nordamerika och Europa vilket motverkades av lägre volymer i Mexiko och Europa.

I fokus

Volvo Bussar håller på att lämna marknaden för stadsbussar i USA. De sista bussarna i Novas verksamhet i Roswell är tillverkade och kommer att levereras inom kort. Verksamheten i Schenectady i Kanada för bussar med lågt golv för den amerikanska marknaden stängdes under det tredje kvartalet. Volvo håller på att öka produktiviteten för bussar i Europa genom förbättrad produktionseffektivitet, minskade produktkostnader och genom att säkra den höga kvaliteten. Det kompletta och konkurrenskraftiga produktprogrammet utgör basen för den positiva utvecklingen.

Volvo gjorde ett stort genombrott i Shanghai med en beställning på 500 bussar. Operatören har en option till en beställning på ytterligare 500. Avtalet är en fortsättning på den tidigare ordern på 200 stadsbussar som levererades under 2001 till operatörer i Shanghai av det nyligen bildade samriskprojektet. De årliga leveranserna av Volvo bussar till Kina uppgår till cirka 1.000 fordon vilket omfattar en marknadsandel om cirka 10% inom segmentet tunga bussar.

Anläggningsmaskiner

Nettoomsättning per marknad	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Förändring i %
Mkr	2002	2001	2002	2001	
Europa	2 634	2 624	7 917	8 163	-3
Nordamerika	1 444	1 824	4 605	4 876	-6
Sydamerika	161	179	508	647	-21
Asien	689	572	2 197	1 978	+11
Övrigt	133	189	498	479	+4
Total	5 061	5 388	15 725	16 143	-3

Totalmarknad

Totalmarknaden för tunga och kompakta anläggningsmaskiner inom Volvos produktsegment var oförändrad under det tredje kvartalet, jämfört med samma period föregående år. I Nordamerika minskade marknaden med 9%, i Europa var nedgången 4% och övriga marknader ökade med 9%.

Marknaden för tunga anläggningsmaskiner ökade med 3% i jämförelse med föregående år. Nordamerika minskade med 5%, Europa med 6% medan övriga marknader ökade med 15%.

För kompakta anläggningsmaskiner minskade marknaden med cirka 2% under kvartalet. Den nordamerikanska marknaden minskade med 12 %, Europa minskade med 3% medan övriga marknader ökade med 4%.

Under de första nio månaderna minskade totalmarknaden med 5%, Nordamerika minskade med 13% och Europa med 9%, medan övriga marknader ökade med 4%. Den positiva utvecklingen på övriga marknader i år leds av Kina med en ökning på 69%, Asien exklusive Japan och Kina 37%, Oceanien 35% och Östra Europa 35%.

Marknadsandel

Jämfört med tredje kvartalet förra året lyckades Volvo CE öka sina marknadsandelar på flera viktiga marknader och inom ett antal produktområden, främst tack vare nylanserade produkter och ett starkt varumärke.

Orderläge

Värdet på orderboken var cirka 40% högre den 30 september 2002 jämfört med motsvarande datum 2001. Jämfört med andra kvartalet i år var värdet på orderboken 10% lägre, dock historiskt sett högt.

Resultatutveckling

Volvo CE:s nettoförsäljning sjönk till 5.061 Mkr (5.388) under tredje kvartalet. Försäljningen sjönk på de flesta marknaderna med undantag för Asien och Östra Europa. Under perioden var rörelseresultatet 120 Mkr (266). Minskningen av både försäljning och rörelseresultat berodde på svaga marknader i Västra Europa och Nordamerika i kombination med fortsatt prispress i Nordamerika och kostnader avseende produktlanseringar. Rörelsemarginalen för kvartalet var 2,4% (4,9).

Nya produkter

Under det tredje kvartalet lanserade Volvo CE två nya kompakta hjullastare, L20B och L25B som är utrustade med nya drivlinor, nya förarhytter, och en distinkt Volvo design. De är konstruerade för att vara såväl användarvänliga som lättskötta. De nya hjullastare är särskilt lämpade för uthyrning.

Tillverkningen av den nya grävlastaren påbörjades i en fabrik i Wrocław i Polen. Volvo CE har investerat cirka 5 MUSD i en toppmodern produktionsanläggning som har tillräckligt med kapacitet för att möta alla förutsebara kundbehov. De första grävlastarna har redan levererats till kund.

Volvo CE's uthyrningsverksamhet utvecklas enligt planerna. Idag har 30 uthyrningsställen öppnats, de flesta i Nordamerika. Volvo CE kommer att ha öppnat cirka 50 uthyrningsställen innan årets slut.

Volvo Penta

Nettoomsättning per marknad	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Förändring i %
Mkr	2002	2001	2002	2001	
Europa	873	854	3 078	2 857	+8
Nordamerika	568	551	1 808	1 683	+7
Sydamerika	19	64	82	142	-42
Asien	232	258	848	682	+24
Övrigt	43	47	130	122	+7
Total	1 735	1 774	5 946	5 486	+8

Totalmarknad

Världsmarknaden för marin- och industrimotorer har fortsatt att minska på grund av den svaga världskonjunkturen. Den totala efterfrågan på marinmotorer i Europa under årets nio första månaderna har dock varit förhållandevis stabil, om än på något lägre nivåer än föregående år. Totalmarknaden för industrimotorer har minskat, såväl i Europa som i Sydamerika. Nedgången på totalmarknaden för marinmotorer i USA, som försvagades kraftigt under 2001, har fortsatt om än i minskad takt. Totalmarknaden för industrimotorer i Kina har varit fortsatt stark, medan den mycket svaga utvecklingen i Japan har hållit i sig.

Marknadsandel

Nya och konkurrenskraftiga produkter har gjort det möjligt för Volvo Penta att fortsätta att öka sina marknadsandelar globalt på både marin- och industrimotormarknaden. Under en längre period har Volvo Penta på detta sätt lyckats kompensera för nedgången i totalmarknaden och därmed öka sin marknadsandel och försäljning. Ett antal nya order på marinmotorer i såväl Europa som Nordamerika har under perioden stärkt Volvo Pentas ställning bland de stora båtbyggarna. En ny stororder på sammanlagt 900 industrimotorer från Saudiarabien bekräftade Volvo Pentas starka ställning i denna del av marknaden.

Orderläge

Orderläget för motorer till såväl nöjesbåtar som yrkesbåtar har varit förhållandevis stabilt. Volvo Pentas orderbok inom dessa segment har under året legat på ungefär samma nivåer som föregående år. En klar nedgång har dock noterats när det gäller orderintaget för industrimotorer, på grund av försvagade totalmarknader. Under hela niomånadersperioden har Volvo Pentas sammanlagda orderintag ändå legat på historiskt sett höga nivåer.

Resultatutveckling

Volvo Pentas totala försäljning under de första nio månaderna ökade med 8% till 5.946 Mkr (5.486). Försäljningen fördelades per affärssegment enligt följande: Marin Fritid 3.694 Mkr (3.409), Marin Kommersiellt 724 Mkr (634) och industri 1.528 Mkr (1.443). Under tredje kvartalet minskade den totala försäljningen till 1.735 Mkr (1.774) på grund av den fortsatta nedgången i totalmarknaden vilket delvis kompenseras av ökade marknadsandelar.

Den starka resultatutvecklingen för Volvo Penta fortsatte under det tredje kvartalet. Ogynnsamma valutakurser samt pensionskostnader relaterade till underskottet i den svenska pensionsstiftelsen har under de första tre kvartalen haft en negativ påverkan på resultatet. Trots det uppgick Volvo Pentas rörelseresultat under det tredje kvartalet till 117 Mkr (141).

Produktnyheter

Som första företag inom marinmotorbranschen lanserade Volvo Penta under tredje kvartalet telematiktjänster. I ett första steg sker en lansering till båtbyggare i Nordamerika, men produkten kommer successivt att även lanseras globalt. Telematiktjänsterna, som redan har väckt mycket stort intresse i USA, inriktar sig i en första fas mot säkerhetsrelaterade tjänster för att göra båtägandet tryggare, men användningsområdena kommer stegvis att kunna utökas.

Infasningen fortsatte av Volvo Pentas nya produktprogram inom Marin Kommersiellt, som breddats nedåt i effektklasserna genom lanseringen av nya 5- och 7-liters dieselmotorer. De nya motorerna går på låga varvtal och lämpar sig väl för olika typer av icke-planande båtar i kommersiell sjöfart.

Volvo Aero

Nettoomsättning per marknad	Tredje kvartalet		Första tre kvartalen		Förändring i %
Mkr	2002	2001	2002	2001	
Europa	781	975	2 730	3 387	-19
Nordamerika	987	1 695	3 447	4 536	-24
Sydamerika	34	48	129	136	-5
Asien	145	252	396	500	-21
Övrigt	14	24	82	102	-20
Total	1 961	2 994	6 784	8 661	-22

Totalmarknad

Den återhämtning av flygtrafiken som noterades i början av året har kommit av sig. Trafikutvecklingen är fortfarande negativ i USA och i Europa. I juli minskade trafiken i USA med 8,4% och i Europa med 11,3%. Det var för övrigt den elfte månaden i rad med minskande passagerarsiffror på dessa marknader.

Totalt i världen minskade flygtrafiken med 7,1% under perioden januari-juli, jämfört med motsvarande period året innan.

Många av de stora amerikanska flygbolagen befinner sig i ett mycket ansträngt läge med stora förluster. De stora europeiska flygbolagen är också påverkade. De så kallade lågprisbolagen tar marknadsandelar och utnyttjar möjligheten att köpa nya flygplan till låga priser. För fraktflyget, som svarar för en relativt liten del av trafikflyget, har en svag förbättring noterats.

Som väntat har såväl antalet leveranser som order sjunkit i jämförelse med förra året. Antalet beställningar av stora civila jetflygplan har under årets första åtta månader minskat med 38% och leveransnivån med 17%. Orderstocken uppgick i augusti till 2.742 flygplan, vilket motsvarar en minskning med 190 flygplan sedan slutet av förra året. En allmän bedömning är flera år med fortsatt nedgång av leveranserna av nya flygplan.

Flygbranschens industrikapacitet är anpassad till en årlig ökningstakt av flygtrafiken på i genomsnitt cirka 5%. Obalansen mellan utbud och efterfrågan skapar den värsta krisen i flygindustrins historia, och vi finner ännu inga tecken på en tillväxt, jämfört med nivåerna som rådde innan den 11 september 2001.

Orderläge

Som en effekt av flygbranschens kris har beställningarna på komponenter till nya flygmotorer minskat kraftigt, jämfört med samma tid förra året. Under tredje kvartalet slog nedgången för första gången igenom med full kraft inom produktionen, där personalen minskats vid anläggningarna i både Trollhättan och Kongsberg. För komponenttillverkningen väntas inte någon uppgång förrän under andra halvan av 2004 eller i början på 2005. Det minskade flygresandet har också i hög grad påverkat reservdelsmarknaden och behovet av motorunderhåll. Reservdelsmarknaden väntas för Volvo Aeros del vända svagt uppåt i slutet av året medan orderingången för motorunderhåll bedöms öka under 2003.

Resultatutveckling

Som en följd av nedgången inom flygbranschen minskade nettoomsättningen under tredje kvartalet till 1.961 Mkr, (2.994), där samtliga affärsenheter inom Volvo Aero noterar en minskning.

Eftermarknaden med motorunderhåll och reservdelsförsäljning är fortfarande mycket tyngd av nedgången, även om det under tredje kvartalet noterades en viss återhämtning för reservdelsförsäljningen inom Volvo Aero Services.

Resultaten inom Aerospace Components och Military Engines är inte tillräckliga för att kompensera nedgången inom övriga verksamheter.

Rörelseresultatet sjönk under perioden till -72 Mkr (118) och en negativ rörelsemarginal om -3,7% (positiv 3,9). En bidragande orsak till detta är de extra kostnader till Volvos pensionsstiftelse som skett på grund av nedgången på den svenska börsen.

Nya order

På underhållssidan arbetar företaget intensivt för att ta hem order på en fortsatt vikande marknad. Volvo Aero Engine Services i Bromma har under perioden ingått två nya underhållsavtal för motortypen JT9D med fraktbolaget Centurion Air Cargo och med Sabena Technics. Båda avtalen är ettårsavtal med rullande förlängning på ett år i taget.

Financial Services

Nyfinansiering

Under de tre första kvartalen uppgick finansieringsvolymen till 19,1 miljarder kronor, vilket är 4,0 miljarder högre än vid samma tidpunkt föregående år. Finansiering av Renault Trucks och Mack Trucks bidrog med 4,2 miljarder. Anläggningsmaskiners, Bussars och Volvo Aeros finansiering ökade med 0,5 miljarder kronor medan Volvo Lastvagnars finansiering minskade med 0,7 miljarder. På de marknader där finansiella tjänster erbjuds är den genomsnittliga penetrationsgraden hittills i år 29% för Volvo Lastvagnar, 26% för Bussar, 21% för Anläggningsmaskiner, 11% för Renault Trucks och 11% för Mack Trucks. På de marknader där finansiering erbjuds var Financial Services genomsnittliga penetrationsgrad cirka 19% av alla sålda fordon.

Totala tillgångar

Totala tillgångar per 30 september 2002, uppgick till 69 miljarder kronor, varav 61 miljarder var hänförliga till kreditportföljen. Justerat för valutakurseffekter ökade kreditportföljen med 5% under de tre första kvartalen. 59% av kreditportföljen avser finansiering av Volvolastbilar, 16% anläggningsmaskiner, 14% bussar, 5% Renault Trucks och 4% Mack Trucks. De resterande 2% avser huvudsakligen finansiering av Volvo Aero och Volvo Penta.

Resultatutveckling

Rörelseresultatet för de första tre kvartalen uppgick till 361 Mkr (245). Rörelseresultatet för det tredje kvartalet uppgick till 126 Mkr (69) jämfört med 120 Mkr (63) för det andra kvartalet och 115 Mkr (113) för det första kvartalet 2002.

Nedskrivningarna uppgick till 616 Mkr (627) under de tre första kvartalen. Det inkluderar 146 Mkr (0) som är relaterade till likvidationen av den Latinamerikanska portföljen, vilket reserverats för under tidigare perioder. Nedskrivningarna under de tre första kvartalen uppgick till 1,28% (1,28) av kreditportföljen. Exklusive nedskrivningarna av den gamla latinamerikanska portföljen utvecklades nedskrivningarna i positiv riktning och nedskrivningskvoten var 0,98% för de första nio månaderna. Vid slutet av september uppgick totala kreditreserver till 2,7% av kreditportföljen jämfört med 2,9% vid slutet av 2001.

Under det tredje kvartalet fortsatte VFS att utveckla det finansiella produkterbjudandet genom att bland annat etablera en finansverksamhet i Österrike samt genom ett finansieringserbjudande till Volvo CE i Tyskland. Den ökade volymen och de stärkta relationerna med de två nya affärsområdena Renault Trucks och Mack Trucks fortsätter att vara en positiv utveckling för Financial Services vilket bidragit med mer än 23% av finansieringsvolymen under de nio första månaderna 2002. Fördelarna med samarbetet är en utveckling mot en mer diversifierad portfölj samt de samordningsfördelar som kan uppnås genom användandet av en gemensam administration. Fokus bibehålls även fortsättningsvis på separata marknadskanaler för de olika varumärkena, Volvo Financial Services, Renault Trucks Finance och Mack Commercial Finance.

Antal anställda

Den 30 september 2002, var antalet anställda inom Volvokoncernen 71.768, jämfört med 70.921 i slutet av 2001. Ökningen beror främst på ökad produktion inom Volvo Lastvagnar.

Göteborg den 24 oktober 2002.

AB Volvo (publ)

Leif Johansson

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av AB Volvos revisorer.

Kvartalsuppgifter

Volvokoncernen					
Mkr där ej annat anges	3/2001	4/2001	1/2002	2/2002	3/2002
Nettoomsättning	41 134	48 633	40 385	49 294	41 524
Kostnad för sålda produkter	-34 033	-40 321	-33 205	-40 560	-34 090
Bruttoresultat	7 101	8 312	7 180	8 734	7 434
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 279	-1 361	-1 505	-1 373	-1 335
Försäljningskostnader	-3 444	-4 242	-3 797	-3 787	-3 612
Administrationskostnader	-1 525	-1 514	-1 277	-1 455	-1 474
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-1 063	-497	-1 094	-958	-378
Resultat från Financial services 1)	69	80	115	120	126
Resultat från intressebolag	-43	9	16	-47	59
Resultat från övriga aktieinnehav	-28	-14	0	325	-3
Strukturkostnader	-1 406	-1 137	-	-	-
Rörelseresultat	-1 618	-364	-362	1 559	817
Ränteintäkter och liknande resultatposter	466	388	266	313	308
Räntekostnader och liknande resultatposter	-690	-629	-514	-500	-428
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-38	58	-8	-62	-113
Resultat efter finansiella poster	-1 880	-547	-618	1 310	584
Skatter	316	53	-118	-212	-158
Minoritetsandelar i resultat	29	7	-10	-18	-5
Nettoresultat	-1 535	-487	-746	1 080	421
Avskrivningar ingående ovan					
Volvokoncernen exkl Finans	1 907	1 216	1 950	2 184	1 960
Finans	834	691	783	708	712
Totalt	2 741	1 907	2 733	2 892	2 672
Resultat i kronor per aktie	-3,60	-1,20	-1,80	2,60	1,00
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	419,4	419,4	419,4	419,4	419,4

1) Financial Services redovisas enligt kapitalandelsmetoden

Resultat i kronor per aktie beräknas som nettoresultat dividerat med det vägda genomsnittet av antalet utestående aktier under perioden.

Operativa nyckeltal					
%	3/2001	4/2001	1/2002	2/2002	3/2002
Bruttomarginal	17,3	17,1	17,8	17,7	17,9
Forsknings- och utvecklingskostnader i % av nettoomsättning	3,1	2,8	3,7	2,8	3,2
Försäljningskostnader i % av nettoomsättning	8,4	8,7	9,4	7,7	8,7
Administrationskostnader i % av nettoomsättning	3,7	3,1	3,2	3,0	3,5
Rörelsemarginal	-3,9	-0,7	-0,9	3,2	2,0
Rörelsemarginal exkl strukturkostnader	-0,5	1,6	-0,9	3,2	2,0

Nettoomsättning					
Mkr	3/2001	4/2001	1/2002	2/2002	3/2002
Lastvagnar	25 611	32 580	26 558	32 554	28 507
Bussar	4 001	4 044	3 165	4 142	2 876
Anläggningsmaskiner	5 388	4 992	4 476	6 188	5 061
Volvo Penta	1 774	1 894	1 962	2 249	1 735
Volvo Aero	2 994	3 123	2 485	2 338	1 961
Övrigt	1 366	2 000	1 739	1 823	1 384
Nettoomsättning	41 134	48 633	40 385	49 294	41 524

Rörelseresultat					
Mkr	3/2001	4/2001	1/2002	2/2002	3/2002
Lastvagnar	-340	591	-474	483	673
Bussar	-185	-231	-94	51	-84
Anläggningsmaskiner	266	136	-131	464	120
Volvo Penta	141	128	146	225	117
Volvo Aero	118	89	78	40	-72
Financial Services	69	80	115	120	126
Övrigt	-281	-20	-2	176	-63
Rörelseresultat*	-212	773	-362	1 559	817
Strukturkostnader	-1 406	-1 137	-	-	-
Rörelseresultat	-1 618	-364	-362	1 559	817

* Exklusive strukturkostnader

Rörelsemarginal					
%	3/2001	4/2001	1/2002	2/2002	3/2002
Lastvagnar	-1,3	1,8	-1,8	1,5	2,4
Bussar	-4,6	-5,7	-3,0	1,2	-2,9
Anläggningsmaskiner	4,9	2,7	-2,9	7,5	2,4
Volvo Penta	7,9	6,8	7,4	10,0	6,7
Volvo Aero	3,9	2,8	3,1	1,7	-3,7
Rörelsemarginal*	-0,5	1,6	-0,9	3,2	2,0
Rörelsemarginal	-3,9	-0,7	-0,9	3,2	2,0

* exklusive strukturkostnader

Redovisningsprinciper

Volvo har vid upprättandet av denna rapport tillämpat de redovisningsprinciper som anges i not 1 på sidan 57 i Volvos årsredovisning för 2001.

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som speglar ledningens nuvarande uppfattning avseende vissa framtida händelser och möjligt framtida resultat. Även om ledningen bedömer att dessa förväntningar är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa uppgifter kommer att visa sig vara korrekta. Faktiskt framtida utfall kan variera väsentligt jämfört med de i denna rapport lämnade uppgifterna, beroende på bland annat (i) förändrade förutsättningar avseende ekonomi, konjunktur, marknad och konkurrens, (ii) affärs- och verksamhetsplaner, (iii) förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, (iv) variationer i valutakurser och (v) affärsrisk-bedömningar.

Denna rapport innebär inte att företaget har åtagit sig att revidera lämnade uppgifter, utöver vad som föranleds av noteringsavtalet med Stockholmsbörsen, om och när förhållandena förändras jämfört med det datum som denna information lämnades.

Antal levererade lastbilar Trucks	Tredje kvartalet 2002	Tredje kvartalet 2001	Första nio månaderna 2002	Första nio månaderna 2001	Förändring i %
Europa	20.338	18.993	68.086	70.979	-4
Västra Europa	18.212	17.550	62.135	66.057	-6
Östra Europa	2.126	1.443	5.951	4.922	21
Nordamerika	11.043	7.084	29.077	26.982	8
Sydamerika	1.423	1.420	3.952	4.406	-10
Asien	2.210	1.449	6.184	3.955	56
Övriga marknader	2.501	2.196	7.319	6.904	6
Totalt, Trucks	37.515	31.142	114.618	113.226	1
Mack Trucks, Inc	Tredje kvartalet 2002	Tredje kvartalet 2001	Första nio månaderna 2002	Första nio månaderna 2001	Förändring i %
Nordamerika	6.513	4.091	17.543	16.625	6
Sydamerika	133	340	467	925	-50
Asien	6	24	10	32	-69
Övriga	274	281	715	688	4
Totalt	6.926	4.736	18.735	18.270	3
Renault V.I.	Tredje kvartalet 2002	Tredje kvartalet 2001	Första nio månaderna 2002	Första nio månaderna 2001	Förändring i %
Europa	11.891	10.859	41.651	40.836	2
Västra Europa	11.003	10.382	39.092	39.011	0
Östra Europa	888	477	2.559	1.825	40
Asien	134	129	272	405	-33
Övriga	1.620	1.448	4.584	4.561	0
Totalt	13.645	12.436	46.507	45.802	2
Volvo Lastvagnar	Tredje kvartalet 2002	Tredje kvartalet 2001	Första nio månaderna 2002	Första nio månaderna 2001	Förändring i %
Europa	8.446	8.131	26.434	30.140	-12
Västra Europa	7.208	7.168	23.042	27.046	-15
Östra Europa	1.238	963	3.392	3.094	10
Nordamerika	4.530	2.993	11.534	10.357	11
Sydamerika	1.290	1.080	3.485	3.481	0
Asien	2.070	1.296	5.902	3.518	68
Övriga	608	560	2.021	1.658	22
Totalt	16.944	14.060	49.376	49.154	0
Antal levererade bussar/busschassier	Tredje kvartalet 2002	Tredje kvartalet 2001	Första nio månaderna 2002	Första nio månaderna 2001	Förändring i %
Europa	560	707	2.310	2.261	2,2
Västra Europa	522	638	2.122	2.141	-0,9
Östra Europa	38	69	188	120	56,7
Nordamerika	460	781	1.440	2.680	-46,3
Sydamerika	138	206	348	789	-55,6
Asien	662	532	1.750	1.147	52,6
Övriga marknader	74	92	459	285	61,1
Totalt, bussar/busschassier	1.894	2.318	6.307	7.162	-11,9