



Scandinavian Airlines System
Denmark Norway Sweden
SAS Corporate Communications
SE-195 87 Stockholm, Sweden
Telefon: +46-8-797 0000
Fax: +46-8-797 1515

Pressmeddelande

2002-10-25

Sida 1/1

En lördag i Stockholm

Nu kan resenärer ute i landet flyga till Stockholm över dagen samtliga lördagar från den 26 oktober till och med den 21 december.

Nyligen lanserade SAS över-dagen-resor till ett antal europeiska storstäder på lördagar. Intresset har varit mycket stort och nu utökar SAS med ett lördagserbjudande för privatresenärer också inom Sverige.

Erbjudandet gäller från alla orter där SAS har en morgonavgång till Stockholm och en kvällsretur: Göteborg, Kalmar, Luleå, Sundsvall, Umeå, Växjö, Ängelholm och Östersund.

Priset är 500 kronor tur och retur från alla orter, utom från Luleå och Umeå där resan kostar 700 kronor.

Beroende på avreseort får resenären från drygt 7 timmar till drygt 10 timmar i Stockholm.

– Varför inte klara av julinköpen redan nu, föreslår Camilla Wallander, marknadschef på Scandinavian Airlines i Sverige. Stockholm har förstås också mycket annat att erbjuda, exempelvis utställningar, gallerier, caféer och mysiga restauranger. Ett trevligt och inspirerande sätt att spendera en lördag.

Fördelar med en över-dagen-resa är att resenären kan lämna bagaget hemma, spara hotellkostnader och semesterdagar.

– Vi satsar långsiktigt på att vara ett alternativ också för privatresenären, berättar Camilla Wallander. Undersökningar visar att shopping, kultur och nöje är främsta skälet till att man reser, näst efter sol och bad. Skandinaverna vill också resa mer, men tiden räcker inte alltid till. Därför kompletteras semesterresan allt oftare med flera kortare resor höst- och vintertid.

Resan kan köpas ända fram till avgång och försäljning sker under perioden 24 oktober-21 december via SAS och resebyråer. I priset ingår skatter och avgifter.

För ytterligare information kontakta Camilla Wallander, marknadschef på Scandinavian Airlines i Sverige, tel 08-797 4040.

SAS CORPORATE COMMUNICATIONS