

Pressmeddelande

Stockholm, 30 oktober, 2002

Carlsberg Breweries väljer Framfab för att skapa global varumärkes-webbplats

I internationell konkurrens har Carlsberg Breweries valt Framfab Danmark för att utveckla nästa generations globala varumärkeswebbplats som är en del av carlsberg.com.

Inledningsvis kommer Framfab hjälpa Carlsberg Breweries utveckla framtida strategier för varumärkeswebbplatsen och med detta som grund skapa en ny global varumärkeswebbplats för Carlsberg Breweries med lansering i början av 2003.

Alex Myers, Group Vice President hos Carlsberg Breweries säger: *"Vi valde Framfab på grund av deras holistiska syn på digital kommunikation. De är starka både på strategi och utförande samtidigt som de visat stor förståelse inför den mycket komplexa uppgiften det är att hantera ett stort internationellt varumärke med åtskilliga olika marknadssituationer på nätet. Utmaningen blir inte mindre av att Carlsbergs varumärke genomgår en global repositionering. Slutligen så är det en stor utmaning för ett varumärke som Carlsberg att skapa relevans för nätanvändarna, en utmaning som alla Fast Moving Consumer Goods brands har. Detta var något som Framfab hade en rad spännande förslag till lösningar på."*

Hos Framfab är man naturligtvis mycket glad och stolt över Carlsberg Breweries val av framtida samarbetspartner för den varumärkesbyggande delen av carlsberg.com.

Framfab Danmarks VD Jesper Andersen uttrycker det som: *"Carlsberg är ett starkt internationellt varumärke och vi ser fram emot att kunna nyttja vår erfarenhet från detta område för att stärka Carlsbergs digitala marknadsföring globalt. Vi kommer liksom för en rad andra kunder att bistå Carlsberg Breweries i hela processen från strategi till implementering. Med denna bakgrund tycker jag att Carlsberg Breweries önskningar och Framfabs kompetens utgör en perfekt kombination."*

För ytterligare information kontakta:

Jannik Liedner, Director of Business Consulting, Framfab Denmark
+45 39 16 29 20, jannik.liedner@framfab.dk

Jesper Andersen, CEO Framfab Denmark
+45 39 16 29 29, jesper.andersen@framfab.dk

Alex Myers, Group Vice President Marketing & Innovation, Carlsberg Breweries
+45 33 27 21 703, alex.myers@carlsberg.com

Anders Ekman, CEO Framfab AB
+46 8 41 00 10 00, anders.ekman@framfab.se

Tobias Bülow, Group Communications Manager, Framfab AB
+46 709 41 22 58, tobias.bulow@framfab.se

Framfab är en ledande leverantör av konsulttjänster och affärslösningar baserade på Internetteknik. Till kundkretsen hör främst stora internationella företag, som t.ex. 3M, AXA, Coca-Cola, Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Hydro Texaco, IKEA, Kellogg's, Maersk Sealand, NEC Packard-Bell, Nike, Observer, Postbank, Quelle Versicherungen, SAAB, Volvo Car Corporation, Volvo Group och UBS. Framfab har verksamhet i Danmark, Frankrike, Holland, Sverige och Tyskland. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (ticker FTID). För mer information besök www.framfab.com

Stockholm

Sweden



Framfab AB (publ)

Holländarg. 20, Box 5496

SE – 114 84 Stockholm

Sweden

Phone: +46 8 41 00 10 00

Fax: +46 8 20 28 08

Registered Office:

Stockholm

Corporate Identity No.:

556528 6886

www.framfab.com