



Delårsrapport Januari – September 2002

- Under oktober har en företrädesemission om 207 Mkr före avdrag för emissionskostnader genomförts. Emissionen, som blev fulltecknad, baserades på ett styrelsebeslut den 22 augusti som godkändes vid extra bolagsstämma 24 september.
- Omsättningen ökade till 125 (motsvarande period föregående år: 113) Mkr, varav tredje kvartalet utgör 44 (30). Koncernens bruttomarginal för perioden uppgick till 36 % (1 %), varav tredje kvartalet uppnådde 49 % (-2 %).
- Rörelseresultatet uppgick till -377 (-417) Mkr, vari ingår -44 (-) Mkr avseende reservering för ovan nämnda neddragning i främst Stockholm.
- Periodens kassaflöde uppgick till -316 (-279) Mkr, varav tredje kvartalet -80 (-114) Mkr.
- C Technologies har under kvartal 3 och kvartal 4 erhållit order på sammanlagt drygt 2,0 miljoner ASIC-kretsar till ett totalt försäljningsvärde på 112 Mkr. Under kvartal 3 har kretsar för 16,5 Mkr levererats, under kvartal 4 planeras leverans av kretsar för drygt 60 Mkr och under januari 2003 leverans av kretsar för c:a 34 Mkr. Kretsarna säljs med god lönsamhet och genererar vid slutkundsförsäljning en tillkommande royaltyintäkt per ASIC-krets.
- Som meddelades i delårsrapporten för jan-jun 2002 har ytterligare besparingsprogram beslutats och genomförts, innebärande att antalet tjänster vid kontoret i Stockholm reducerats från c:a etthundra till omkring tjugofem, samtidigt som ett 10-tal tjänster erbjudits i Lund. Besparingen beräknas till runt 100 Mkr på årsbasis fr.o.m. slutet av 2002. Kostnaden för denna neddragning, inklusive lokalavveckling, uppgår till 44 Mkr och belastar tredje kvartalet.

Anoto Group

Anoto Group är en koncern bestående av högteknologiska innovationsföretag, verksamma inom digital kamerateknik, bildbehandling och digitala pennor. Koncernen är idag mest känd för dotterbolaget Anoto.

Anoto

Dotterbolaget Anoto utvecklas i allt väsentligt enligt plan. Då den tunga grundutvecklingen av infrastrukturen samt utvecklingen av grundtjänsterna för konsument nu är slutförd och partners i högre utsträckning bygger egna tjänster, samt att telefoner och datorer bygger in stöd för nya serverbaserade tjänster, har behovet av nya tunga R&D-projekt inom serverutveckling avtagit. Bolaget har därför under hösten beslutat och genomfört en kraftig neddragning av verksamheten i Stockholm. Neddragningarna påverkar inte bolagets åtaganden eller befintlig produkt- och tjänsteportfölj.

Affärsområdena Enterprise och PC-lösningar utvecklas fortsatt i linje med eller bättre än plan.

Den svaga telekom-marknaden har påverkat lanseringstidpunkten för ett flertal av bolagets potentiella samarbetspartners på operatörsidan.

Affärsområdet Enterprise fokuserar på försäljning av lösningar och system för att effektivisera flödet av pappersformulär inom post, sjukvård, logistik, finansiella transaktioner, inventering, marknadsundersökningar med mera. Under perioden har affärsområdet utvecklats något bättre än planerat och under återstoden av 2002, samt under 2003, kommer affärsområdet att prioriteras ytterligare, för att tillvarata det starka intresset på marknaden. Under tredje kvartalet har MilCom, MediMedia, TIM och Chiahui inlett samarbete med Anoto och uttalat att de avser lansera företagstjänster under året. Den största kunden är för närvarande Hitachi med order och NRE^{*} på ca 20 Mkr fram till och med Q1 2003 för utveckling av en s.k. EPLS^{**}. När Hitachi framöver säljer system till japanska företag inom post, sjukvård, logistik och liknande erhåller Anoto drygt 50% av tjänsteavgiften per digital penna.

Affärsområdet för PC-lösningar har utvecklats mycket väl och premiärlanserades via Logitech i september. Företaget bedömer att Logitechs satsning kommer att tillföra Anoto mellan 40 och 80 Mkr i intäkter för digitala pennor med Anoto funktionalitet under 2002 och 2003. Logitech samarbetar med befintliga Anoto partners såsom 3M Post-It Notes, MeadWestvaco, Groupe Hamelin och Franklin Covey.

Affärsområdet Mobile, som erbjuder operatörer och tjänsteleverantörer (Service Providers) mobila lösningar för privatpersoner och företag, har utvecklats sämre än plan. Det finns ett bibehållet stort intresse bland operatörerna och tjänsteleverantörer att lansera tjänster baserade på Anoto teknologi, men en tydlig försening ses jämfört med de indikationer Anoto fick i början av året. Som ovan nämnts, har åtgärder beslutats och genomförts för att minska det negativa kassaflödet från denna affärsenhet. MilCom, Chiahui och TIM har aviserat att de skall lansera konsument- och företagstjänster i kommersiell drift under året baserat på mobiltelefonkopplade Sony Ericssons digitala penna Chatpen på den danska, taiwanesiska, engelska respektive italienska marknaden.

Utöver de offentliggjorda partnerföretagen har Anoto inlett samarbeten med ytterligare ett antal betydande företag, vilka tills vidare av sekretess- och konkurrensskäl hålls konfidentiella på respektive samarbetspartners begäran.

I april 2002 lanserades Anoto funktionaliteten på den svenska konsumentmarknaden i samarbete med Vodafone, Sony Ericsson, Esselte och 3M. Därmed blev Chatpen[™] från Sony Ericsson den första digitala pennan i världen med Anoto funktionalitet. En betydande satsning på vertikala applikationer har inletts och under hösten räknar Anoto, Vodafone och de andra partnerföretagen med att kunna initiera ytterligare ett stort antal pilotprojekt inom diverse blanketthanteringsområden.

Under Q2 inledde Anoto ett nytt samarbete med en betydelsefull mobiltelefonstillverkare av minst samma dignitet som Sony Ericsson och Logitech och erhöll den första ordern på 2 Mkr. Lanseringen beräknas ske under första halvåret 2003.

Under kvartal 3 har Anoto tecknat licensavtal med japanska Hitachi Maxell avseende tillverkning av digitala pennor med Anoto funktionalitet, med sikte på lansering i Japan Q2 2003.

*) NRE = "Non Refundable Engineering" (Utvecklingsarvode)

**) EPLS = "Enterprise Paper Lookup Service" (Företagsintern lösning för lokal administration av Anotos digitala penn- & papperstjänster)

C Technologies

Dotterbolaget C Technologies produkter, av vilka läspennan C-Pen är mest känd, bygger på en integration av digital kamerateknik med avancerad bildbehandling i produkter med låg strömförbrukning och hög prestanda. Bolaget har sedan slutet av 1998 etablerat sin teknologiplattform på den globala marknaden, dels i form av licens- och OEM-samarbeten, dels genom egen försäljning.

Fr.o.m. tredje kvartalet har bolagets orderingång avseende s.k. ASIC-kretsar till kameramoduler för mobiltelefoner ökat signifikant. Under årets tre första kvartal har kretsar för drygt 16,5 Mkr levererats och kunder har fr.o.m. tredje kvartalet lagt order på drygt 1,1 miljoner enheter (61,5 Mkr) för leverans under årets sista kvartal, samt därutöver ytterligare 0,6 miljoner enheter (34 Mkr) att levereras i januari 2003.

Ett fortsatt stort intresse finns för C-Pen 10 som under perioden också fått bättre marginaler genom att produktionen flyttats till Asien. Ytterligare order har erhållits från C-Channel relaterade till bankkunder i Schweiz med planerad leverans under fjärde kvartalet.

Under andra kvartalet genomfördes en organisationsöversyn, vilken innebar en reduktion av personalstyrkan med ett tiotal medarbetare.

WeSpot

Inom dotterbolaget WeSpot (i vilket Anoto Group AB kontrollerar 54.7 % av röster och kapital) utvecklas applikationer baserade på s.k. intelligent kamerateknologi, avancerad digital bildbehandling samt koncernens egenutvecklade ASIC-chip. WeSpot tecknade efter rapportperiodens slut ytterligare ett kontrakt, med Securitas Direct, utöver de sedan föregående år befintliga två första kommersiella kontrakten, med amerikanska Overhead Door Corporation (ingår i japanska Sanwakoncernen) respektive svenska Attendo Senior Care AB.

Verksamheten har under perioden i allt väsentligt löpt planenligt.

Koncernens fakturering och resultat för de första 9 månaderna

Faktureringen under årets nio första månader uppgick till 125 (113) Mkr. Av omsättningen under perioden svarade C Technologies för 96 (112) Mkr, Anoto för 28 (-) Mkr samt WeSpot för 1 (1) Mkr.

Koncernens bruttomarginal för perioden uppgick till 36 % (1 %).

Koncernens rörelseresultat för perioden uppgick till -377 (-417) Mkr. Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader har planenligt fortsatt sjunka och utgjorde -368 Mkr, inklusive engångskostnader om 44 Mkr, mot -406 Mkr motsvarande period föregående år.

Resultat före skatt för perioden blev -363 (-282) Mkr. Årets resultat belastas av goodwillavskrivningar på 29 (-) Mkr. Resultatet för motsvarande period föregående år innehöll en positiv resultatpost om 59 Mkr avseende koncernens vinster i samband med riktade nyemissioner i dotterbolag efter beaktande av minoritetens andel. Justerat för engångsposter uppgick resultat före skatt för motsvarande period föregående år till -341 Mkr.

Finansiering och likviditet

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 52 Mkr mot 133 Mkr vid utgången av kvartal 2 samt 368 Mkr vid årets början.

Som tidigare redovisats, genomfördes under första kvartalet en process där anställda i moder- och helägda dotterbolag erbjöds att på marknadsmässiga villkor förvärva teckningsoptioner i moderbolaget. Ett maximalt nyttjande av dessa optioner skulle tillföra moderbolaget 123 Mkr. Nämnda lönereduktion som de optionstecknande medarbetarna accepterat motsvarar under 18 månader en koncernmässig kostnadsbesparing på totalt drygt 15 Mkr.

Under andra kvartalet beslutade det delägda dotterbolaget WeSpot AB:s större aktieägare (inklusive Anoto Group AB) att pro rata, och i form av räntebärande lån, förskotta sammanlagt 16,5 Mkr avseende nästkommande nyemission i WeSpot. I och med detta förskott är WeSpots finansiering säkrad till andra kvartalet 2003. Av förskottet är 7,3 Mkr hänförliga till minoritetsdelägare och utgör således ett tillskott till koncernens likviditet.

Under tredje kvartalet har inom ramen för befintligt stämmobemyndigande genomförts två nyemissioner som riktats till industriella samarbetspartners, Hitachi respektive Groupe Hamelin. Dessa nyemissioner inbringade 25 Mkr före emissionskostnader.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till -309 (-391) Mkr. Förbättringen är i sin helhet hänförlig till en motsvarande förbättring av rörelseresultatet före avskrivningar.

Årets Kassaflöde för perioden utgjorde -316 (-279) Mkr.

Kassaflödet har belastats med nettoinvesteringar under perioden på 43 (49) Mkr.

Investeringar

Nettoinvesteringar under perioden uppgick till 43 (49) Mkr. Dessa avser främst balanserade utvecklings- och patentkostnader samt begränsade investeringar i materiella anläggningstillgångar.

Tredje kvartalet (juli – september)

Faktureringen under tredje kvartalet uppgick till 44 (30) Mkr, varav C Technologies svarade för 31 (30) och Anoto 13 (-) Mkr. Omsättningen i Anoto under kvartalet motsvarar en dubbling jämfört med årets första kvartal och förklaras av de allt fler strategiska partnerskap som ingåtts och de NRE:er och licensintäkter dessa genererar.

Bruttomarginalen uppgick till 49 % (-2 %).

Rörelseresultatet för tredje kvartalet var -141 (-154) Mkr och har belastats med avsättningar på totalt drygt 44 Mkr avseende ovan beskrivna verksamhetsneddragningar. Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader har planenligt fortsatt sjunka och var under tredje kvartalet -141 (-149) Mkr, trots ovannämnda avsättning om 44 Mkr. Exklusive denna, har m.a.o. den kvartalsmässiga kostnadsmassan reducerats med 35 % jämfört med samma period föregående år.

Kvartalets resultat före skatt utgjorde -138 (-124) Mkr. Justerat för ovannämnda reservering om 44 Mkr, är resultatförbättringen avseende tredje kvartalet 30 Mkr.

Kvartalet har belastats med planenlig goodwillavskrivning på knappt 10 Mkr, där motsvarande post ej förelåg föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till -99 (-147) Mkr.

Årets Kassaflöde för tredje kvartalet utgjorde -80 (-114) Mkr och har belastats med nettoinvesteringar på 4 (19) Mkr.

Moderbolaget

Efter koncernens legala omstrukturering i samband med senaste årsskiftet, utgör moderbolaget ett renodlat holdingbolag med ett begränsat antal koncernfunktioner.

Som tidigare meddelats, utsågs i samband med ordinarie bolagsstämma den 24 april Christer Fähræus till ny koncernchef och VD i moderbolaget, som i samband med stämman namnändrades till Anoto Group AB.

Redovisningsprinciper

Bolaget har under perioden tillämpat samma redovisningsprinciper som i årsredovisningen för 2001. Bolaget följer allmänna råd, uttalanden och rekommendationer från normgivande organ. Delårsrapporten är upprättad i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 20 - Delårsrapportering.

Aktiedata

Bolagets aktie är noterad på Stockholmsbörsens O-lista (Attract 40). Vid rapportperiodens utgång uppgick antalet aktier till 77.676.901, vartill kom 11.609.939 * utestående teckningsoptioner.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare i Anoto Group var vid utgången av rapportperioden c:a 15.300 st. 27 % av aktierna hade utländska ägare. De största ägarna vid samma tidpunkt finns sammanställda nedan.

<u>Ägare</u>	<u>Antal aktier</u>	<u>Andel av kapital & röster</u>
Ericsson	18.253.549	23,5 %
Capital Group	9.322.333	12,0 %
Christer Fähræus	6.952.870	9,0 %
Robur fonder	3.702.648	4,8 %
4:e AP-fonden	3.653.846	4,7 %
Skandia Liv	2.475.038	3,2 %
Metallfinans / Sv. Metallind.arb.förb.	1.805.454	2,3 %
Övriga aktieägare	31.511.163	40,5%
Totalt	77.676.901	100,0 %

*) Härav utgör 5.170.714 st optioner utfärdade i samband med ingående av avtal med optionsinnehavare i Anoto AB avseende aktiebyte, varigenom optionsbaserad nyteckning av aktier i Anoto AB ger tecknaren 1 ny aktie i moderbolaget per 8,1915 aktier i Anoto AB. Fullt nyttjande av dessa optioner skulle tillföra koncernen 247 Mkr. Vidare föreligger 1.639.225 st s.k. personaloptioner i moderbolaget, varav endast 55 % hittills är erbjudna till medarbetare. Fullt utnyttjat, kan detta program tillföra 123 Mkr i form av framtida teckningslikvider. Det under årets första kvartal genomförda löneväxlingsprogrammet har tagit i anspråk 1.856.440 st teckningsoptioner, varvid resterande stämmobemyndigad optionsvolym (2.943.560 st) ej avses bli utnyttjad och således ej utgör någon latent utspädningsexponering. Givet dessa förutsättningar, uppgår faktisk latent utspädningsexponering per 2002-09-30 till c:a 10,0 %.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Efter periodens utgång har bolaget, i enlighet med styrelsebeslut fattat den 22 augusti, genomfört en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare. Emissionen fulltecknades och har inbringat 207 Mkr före avdrag för emissionskostnader. Varje aktieägare har kunnat teckna 1 ny aktie per 3 befintliga aktier till teckningskursen 8 SEK. Nyemissionen tillför 25 892 300 aktier och det totala antalet aktier i bolaget efter genomförd emission uppgår till 103 569 201.

C Technologies har erhållit ytterligare order på ASIC-kretsar (bolagets egenutvecklade System-on-a-chip Argus). Total orderstock för leverans under fjärde kvartalet uppgår nu till drygt 1,1 miljoner enheter och motsvarar ett ordervärde på 61,5 Mkr, och kommer i ett senare skede även att generera royaltointäkter. Härutöver har order erhållits till ett värde av 34 Mkr för leverans i jan 2003.

Argus II, nästa generations systemkrets, har färdigställts och lanserats. Kretsen är lämpad för inbyggda kameralösningar och pennor, dvs. koncernens specialområden och innebär att storlek, systemkostnad och strömförbrukning kommer att minska i framtida produkter.

Anoto har inlett ett samarbete med MilCom, en av Danmarks största distributörer av mobiltelefoner och tillbehör. Samarbetet avser penn- och pappersbaserade tjänster och lanseringen ägde rum i oktober.

Under oktober lanserades Anoto funktionaliteten på den amerikanska konsumentmarknaden i samarbete med Logitech, MeadWestvaco, 3M och Franklin Covey.

MediMedia, USA:s största företag för sjukvårdformulär till vårdcentraler, läkare, och sjukhus, har efter periodens utgång lanserat formulärtjänster baserade på Logitech IO, Logitechs digitala penna med Anoto funktionalitet.

Anoto har även inlett samarbete med SysNet som avser att lansera tjänster med Anoto funktionalitet till konsument och företag i Storbritannien under året.

Utsikter

Dotterbolaget Anoto

Inom Affärsområdet Enterprise har företagstjänsterna utvecklats väl. Redan tidigare har ett djupt samarbete med Hitachi rapporterats och det förväntas att ytterligare minst ett samarbete av minst samma dignitet kommer att kunna rapporteras under kvartal 4 2002.

PC-lösningen för konsumenter kommer att lanseras av Logitech i november i form av en digital penna med Anoto funktionalitet, Logitech IO. Denna kommer troligen att representera huvudvolymen av pennförsäljning under kvartal 4 och 2003.

Lanseringarna för operatörer och tjänsteleverantörerna av Anotos konsumenttjänster är försenade i förhållande till indikationer som gavs i början av året. Det beräknas att 3-6 operatörer och tjänsteleverantörer kommer att ha lanserat någon form av kommersiell tjänst under 2002. En ökad fokusering på vertikala applikationer kommer att ske inom Affärsområdet Mobile.

Från och med kvartal 4 förväntas månatlig kostnadsnivå att ligga runt 16 Mkr för Anoto, innebärande en kostnadsbesparing på c:a 100 Mkr per år jämfört med kostnadsläget före den betydande reducering av organisationen som beslutats och verkställts under tredje kvartalet.

Det kan förväntas att Anoto före årets slut lanserar samarbete med någon printertillverkare för att ytterligare öka tillgången på papper samt skapa en möjlighet för nya typer av tjänster.

C Technologies

I föregående rapport förutspåddes en gradvis återhämning av försäljningen med full effekt under fjärde kvartalet. Orders på 1,1 miljoner ASIC kretsar motsvarande ett ordervärde på 61,5 Mkr planeras levereras under kvartal 4. Ytterligare en order på 600.000 kretsar motsvarande ett ordervärde på 34 Mkr skall levereras i januari 2003.

Försäljningen av ASIC-kretsar till kameror förväntas fortsätta i samma takt under 2003.

Omsättningen för C Technologies beräknas, i linje med vad som tidigare kommunicerats, för årets sista kvartal nå minst 80 Mkr.

WeSpot

Enligt ovan har bolagets finansiering en bit in på 2003 säkrats genom de större ägarnas försorg. Parallellt kommer aktiviteter för säkerställande av företagets långsiktiga kapitalbehov att bedrivas. Det kan bedömas som sannolikt, att Anoto Group AB:s ägande i WeSpot inom 1-2 kvartal sjunkit till under 50 % och att sistnämnda bolag då ej längre konsolideras, utan istället redovisas som ett intresseföretag i Anoto Group-koncernen.

Koncernen

Koncernen prognostiserar en omsättning i intervallet 95-105 Mkr för kvartal 4.

Rörelseresultat före avskrivningar förväntas ligga i intervallet -30 Mkr till minus -40 Mkr för fjärde kvartalet. Efter avskrivningar (framför allt avseende Goodwill) förväntas ett resultat på -45 Mkr till -55 Mkr för det fjärde kvartalet.

Koncernens fasta kostnadsmassa förväntas fr.o.m. kvartal 1 2003 ligga på runt 21 Mkr per månad och kassaflödet under kvartal 1 förväntas vara bättre än -30 Mkr (exklusive WeSpot enligt ovanstående bedömning om kommande reducerat ägande).

Nuvarande bedömning är att ett positivt kassaflöde kommer att uppnås under andra halvåret 2003.

Lund den 30 oktober 2002

Christer Fåhraeus
Verkställande Direktör

Denna rapport har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.



Resultaträkning i sammandrag

Koncernen

(Belopp i tkr)	Kvartal 3		Ackumulerat		Helår
	Juli - Sept 2002	Juli - Sept 2001	Jan - Sept 2002	Jan - Sept 2001	Jan - Dec 2001
Nettoomsättning	43,728	30,436	125,403	112,688	156,204
Kostnad för sålda varor	(22,448)	(30,943)	(80,408)	(111,829)	(141,506)
Bruttoresultat	21,280	(507)	44,995	859	14,698
Försäljnings-, administrations- & forskningskostnader	(140,939)	(149,033)	(368,398)	(406,035)	(587,537)
Avskrivningar på immateriella anl.tillgångar	(13,215)	(798)	(36,592)	(3,325)	(10,809)
Avskrivningar på materiella anl.tillgångar	(7,983)	(3,375)	(16,917)	(8,584)	(12,735)
Rörelseresultat	(140,857)	(153,713)	(376,912)	(417,085)	(596,383)
Resultat från andelar i koncernföretag ¹	-	-	-	59,394	68,210
Övriga finansiella poster	280	1,442	3,862	7,445	7,938
Minoritetens andel av resultatet	3,062	28,475	9,838	68,731	80,042
Resultat före skatt	(137,515)	(123,796)	(363,212)	(281,515)	(440,193)
Skatt	(116)	(91)	(234)	(187)	(488)
Resultat efter skatt ⁶	(137,631)	(123,887)	(363,446)	(281,702)	(440,681)
Nyckeltal:					
Bruttomarginal	48.7%	-1.7%	35.9%	0.8%	9.4%
Rörelsemarginal	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Resultat per aktie (kr) ⁵	(1.78)	(2.73)	(4.74)	(6.21)	(8.97)

Balansräkning i sammandrag

(Belopp i tkr)	Koncernen		
	<u>2002-09-30</u>	<u>2001-12-31</u>	<u>2001-09-30</u>
Goodwill	346,344	374,946	-
Övriga anläggningstillgångar	126,129	107,933	79,005
Övriga omsättningstillgångar	107,248	111,388	140,339
Likvida medel inkl kortfristiga placeringar	<u>52,359</u>	<u>368,313</u>	<u>141,958</u>
S:a Tillgångar	<u><u>632,080</u></u>	<u><u>962,580</u></u>	<u><u>361,302</u></u>
Eget kapital	467,415	798,963	168,612
Minoritetsintresse	-	2,568	-
Räntebärande skulder	5,845	5,417	833
Övriga skulder	<u>158,820</u>	<u>155,632</u>	<u>191,857</u>
S:a Eget kapital & skulder	<u><u>632,080</u></u>	<u><u>962,580</u></u>	<u><u>361,302</u></u>

Förändring av eget kapital

	2002-01-01 - 2002-09-30	2001-01-01 - 2001-09-30	2001-01-01 - 2001-12-31
Ingående eget kapital enligt fastställd balans- räkning för föregående år	798,963	503,055	503,055
Effekt av byte av redovisningsprincip ⁴	-	(68,545)	(68,545)
Minoriteters andel härav	<u>-</u>	<u>3,979</u>	<u>3,979</u>
Ingående eget kapital justerat i enlighet med ny redovisningsprincip	798,963	438,489	438,489
Nyemissioner	24,950	-	450,000
Apportemission	-	-	347,016
Kostnader för nyemissioner	(1,639)	(205)	(12,638)
Inlösen av optioner	-	975	975
Förlagslån med teckningsoptioner ⁶	7,998	1,732	1,733
Minoriteters andel av poster som redovisats direkt mot eget kapital i dotterföretagen	-	(588)	(573)
Minoritetens andel av årets resultat som ej redovisats över resultaträkningen ²	-	12,684	16,928
Omräkningsdifferenser	589	(2,773)	(2,286)
Årets förlust	<u>(363,446)</u>	<u>(281,702)</u>	<u>(440,681)</u>
Utgående eget kapital	467,415	168,612	798,963

Kassaflödesanalys

(Belopp i tkr)	Kvartal 3		Koncernen		Helår
			Ackumulerat		
	Juli - Sept 2002	Juli - Sept 2001	Jan - Sept 2002	Jan - Sept 2001	Jan - Dec 2001
Rörelseresultat före avskrivningar	(119,659)	(149,540)	(323,403)	(405,176)	(572,839)
Förändring av garantiavsättning	(60)	549	82	1,798	(60)
Betald skatt	(116)	(91)	(234)	(187)	(488)
Förändring av rörelsekapital	20,339	2,427	14,937	12,649	32,775
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(99,496)	(146,655)	(308,618)	(390,916)	(540,612)
Nettoinvesteringar	(3,761)	(19,450)	(43,103)	(49,173)	(83,379)
Summa kassaflöde före finansiering	(103,257)	(166,105)	(351,721)	(440,089)	(623,991)
Finansiering:					
Nyemissioner	23,311	-	23,311	-	438,338
Riktade nyemissioner till dotterbolagsminoriteter	-	-	-	101,267	120,751
Ökning av långfristig skuld	-	51,554	-	52,401	-
Övriga finansiella poster	280	1,442	3,862	7,445	7,938
Övriga poster ⁶	(527)	(703)	8,594	(272)	4,071
Årets kassaflöde	(80,193)	(113,812)	(315,954)	(279,248)	(52,893)
Likvida medel vid periodens början *	132,552	255,770	368,313	421,206	421,206
Likvida medel vid periodens slut *	52,359	141,958	52,359	141,958	368,313

*) Likvida medel avser kassa, bank och kortfristiga placeringar

Nyckeltal

	Koncernen				
	Juli - Sept 2002	Juli - Sept 2001	Jan - Sept 2002	Jan - Sept 2001	Jan - Dec 2001
Årets kassaflöde (tkr)	(80,193)	(113,812)	(315,954)	(279,248)	(52,893)
Kassaflöde / aktie (kr) ⁵	(1.04)	(2.51)	(4.12)	(6.15)	(1.08)
Kassaflöde / aktie (kr) efter utspädning ⁵	(0.90)	(2.36)	(3.60)	(5.81)	(1.02)
	<u>2002-09-30</u>	<u>2001-12-31</u>	<u>2001-09-30</u>		
Soliditet	73.9%	83.0%	46.7%		
Antal aktier ³	89,286,840	79,225,551	48,274,670		
Eget kapital per aktie (kr) ³	5.23	10.08	3.49		

Noter (tkr)

- ¹ Under föregående år gjorde koncernen en vinst vid en till Ericsson Mobile Communications AB riktad nyemission i dotterbolaget Anoto AB. Denna vinst uppgick i koncernen till 49 377 efter beaktande av minoritetens andel. En motsvarande koncernmässig vinst har gjordes föregående år vid till minoriteter i dotterföretaget WeSpot AB riktade nyemissioner. Efter beaktande av minoritetens andel uppgick vinsten i detta fall till 18 833.
- ² Minoritetens andel i Anoto AB ökade från 15% till 30% i slutet av mars 2001. För att ge en mer rättvisande bild av resultaträkningen användes 15% i resultaträkningen vid eliminering av minoritetens andel av resultatet för perioden 2001-01-01 - 2001-03-31. Effekten av resterande 15% blev en positiv förklaringspost i koncernens eget kapital. Med verkan fr.o.m. 2001-11-01 konsolideras Anoto AB i sin helhet. På motsvarande sätt har beaktats den under fjolåret ökade minoritetsandelen i dotterbolaget WeSpot AB.
- ³ Inkl utestående teckningsoptioner (02-09-30: 11 609 939 st; 01-12-31: 2 698 650 st ; 01-09-30: 2 880 800 st).
- ⁴ Med verkan fr.o.m. 2001-01-01 tillämpas Redovisningsrådets rekommendation RR15 (Immateriella tillgångar). I enlighet med denna rekommendations övergångsregler, genomfördes per nämnda datum en engångsnedskrivning om totalt 68 545 tkr (motsvarande planenligt restvärde). Denna engångsnedskrivning redovisades som en korrigeringspost i ingående eget kapital 2001-01-01 i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR5 (Byte av redovisningsprincip).
- ⁵ Nyckeltal avseende Resultat per aktie respektive Kassaflöde per aktie är baserade på vägda genomsnittliga antal aktier och utestående teckningsoptioner för respektive perioder.
- ⁶ Under kvartal 1 2002 erhållna teckningsoptionspremier har redovisats direkt mot eget kapital, innebärande en omklassificering i förhållande till kvartalsrapport 1 (Jan-Mars) i vilken denna post redovisades som en övrig rörelseintäkt. Posten ifråga uppgår till 7 392.