

Fortsatt tillväxt och bättre resultat än föregående år.

- Under januari – september 2002 ökade New Waves försäljning med 22 procent till 1.108,8 (911,6) Mkr.
- Resultatet efter finansnetto ökade med 4,6 Mkr till 59,1 (54,5) Mkr, där de förvärvade enheterna (som till största del har sin intjäningsförmåga under 4:e kvartalet) belastade resultatet med 1,3 Mkr.
- Resultatet efter finansnetto för 3:e kvartalet ökade med 6,7 Mkr till 7,3 (0,7) Mkr. Generellt är 1:a och 3:e kvartalen svaga, medan 2:a och framförallt 4:e kvartalen är starka.
- Affärsområde Profils försäljning ökade med 17 procent till 687,6 (588,0) Mkr. Resultatet efter finansiella poster minskade med 2,0 Mkr och uppgick till 43,8 (45,8) Mkr. Förvärvade enheter belastade resultatet med 2,0 Mkr.
- Affärsområde Detaljhandels försäljning ökade med 30 procent till 421,2 (323,6) Mkr. Resultat efter finansnetto ökade med 6,6 Mkr och uppgick till 15,3 (8,7) Mkr. Förvärvade enheter påverkade resultatet positivt med 0,7 Mkr.
- New Wave bedömer fortfarande konjunkturen som svag, men prognosen om en omsättning på 1.600 – 1.800 Mkr och ett resultat överstigande föregående år kvarstår.
- X-Tend konsolideras från och med den 1 augusti och beräknas inte medföra någon resultatpåverkan för New Wave under 2002.
- Lensen Beheer B.V. (Toppoint) konsolideras från och med den 1 juli 2002 och beräknas ge en låg resultatpåverkan 2002 och 2003, då flera marknadsinvesteringar kommer att genomföras.
- New Wave bedömer att profilmarknaden har krympt med cirka 10 – 15 procent under 2002 jämfört med 2001 och att New Wave har tagit marknadsandelar i samtliga länder.
- New Wave förväntar sig ett starkt resultat 4:e kvartalet.

FÖRSÄLJNING

Under januari – september 2002 ökade New Waves försäljning med 22 procent till 1.108,8 (911,6) Mkr.

För affärsområde Profil ökade försäljningen med 17 procent. För affärsområde Detaljhandel ökade försäljningen med 30 procent. Försäljningen på den svenska marknaden ökade med 23 procent och uppgick till 676,3 (551,4) Mkr. Försäljningen på de utländska marknaderna ökade med 20 procent och uppgick till 432,5 (360,2) Mkr.

RESULTAT

Under januari – september 2002 ökade resultatet efter finansiella poster med 4,6 Mkr och uppgick till 59,1 (54,5) Mkr. Motsvarande resultat ökade under 3:e kvartalet med 6,6 Mkr till 7,3 (0,7) Mkr.

Resultatet efter finansiella poster har påverkats negativt med 1,3 Mkr av de förvärvade enheterna som till största del har sin intjäningsförmåga under 4:e kvartalet. New Wave förväntar sig därför ett starkt 4:e kvartal.

Bruttovinstmarginalen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 43,2 (38,2) procent. Denna förbättring jämfört med föregående år är främst hänförlig till högre bruttovinster för New Wave i Spanien, Sko Team i Sverige samt generellt bättre inköpspriser och förbättrad logistik. Även Lensen Beheer (Toppoint), som har produktion i form av tryck på pennor, muggar, väskor och nyckelringar, bidrar naturligt med en högre bruttomarginal. Detsamma gäller Segerkoncernen, som producerar delar av omsättningen själva i form av mössor och strumpor.

Koncernens externa kostnader som en andel av omsättningen ökade och uppgick till 17,8 (16,3) procent av koncernens omsättning. Kostnaderna för personal ökade och uppgick till 15,0 (12,1) procent av koncernens omsättning. De ökade kostnaderna beror delvis på att New Wave nu äger produktion som är mer kostnads- och personalintensiv, men som i gengäld genererar högre bruttovinst. En annan orsak är de marknadsinvesteringar som New Wave gör för fortsatt expansion.

Avskrivningarna har ökat med 11,0 Mkr till 28,3 (17,3) Mkr, varav 4,5 Mkr avser goodwillavskrivningar och 6,5 Mkr övriga anläggningstillgångar, som till största delen avser förvärvade enheter.

AFFÄRSOMRÅDE PROFIL

Under januari – september 2002 ökade affärsområdets försäljning med 17 procent till 687,6 (588,0) Mkr. Resultatet efter finansiella poster minskade med 2,0 Mkr och uppgick till 43,8 (45,8) Mkr. Denna försäljningstillväxt var under New Waves förväntningar. Förvärvade bolag reducerade resultatet med 2,0 Mkr. New Wave bedömer att profilmarknaden har krympt med cirka 10 – 15 procent under 2002 jämfört med 2001 och att New Wave har tagit marknadsandelar på samtliga marknader.

AFFÄRSOMRÅDE DETALJHANDEL

Under januari – september 2002 ökade affärsområdets försäljning med 30,2 procent till 421,2 (323,6) Mkr. Resultatet efter finansnetto för affärsområde Detaljhandel ökade med 6,6 Mkr och uppgick till 15,3 (8,7) Mkr. Förvärvade bolag påverkade resultatet positivt med 0,7 Mkr.

UTLANDESETABLERINGAR

Tyskland

Tyskland har ökat försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år. Den svaga konjunkturen i Tyskland har gjort att marknaden har minskat. Resultatet för helåret kommer att vara positivt och bolaget fortsätter att ta marknadsandelar.

Danmark

Danmark har ökat försäljningen med 8 procent jämfört med föregående år. Marginalerna har utvecklats bra, men de externa kostnaderna och personalkostnaderna har ökat som en följd till en något lägre försäljningstillväxt än väntat.

Norge

Norge har ökat försäljningen med 6 procent jämfört med föregående år till motsvarande 103,1 Mkr, trots att marknaden har minskat även i Norge. Marginalerna har utvecklats bra, men de externa kostnaderna och personalkostnaderna har ökat, vilket har gett en något lägre vinst än föregående år.

Finland

Finland har ökat försäljningen med 20 procent jämfört med föregående år. De externa kostnaderna och personalkostnaderna har ökat till en följd av att Finland har fört in fler koncept (Mac One och Jingham m.fl.), vilket är en marknadsinvestering för framtida tillväxt. Resultatet efter finansiella poster är trots detta bättre än föregående år.

Italien

Italien har ökat försäljningen med 6 procent jämfört med föregående år till 62 Mkr, vilket är bra då endast New Wave, Clique och Craft har lanserats där hittills. Resultatet efter finansiella poster är också bättre.

Spanien

Spanien har ökat försäljningen med 25 procent jämfört med föregående år, vilket är mycket positivt efter de förluster som drabbade Spanien förra året efter bl. a. oegentligheter i ledningen. Bolaget redovisade ett positivt resultat efter de första nio månaderna 2002 och har en stark tillväxt inom profilkläder.

Benelux

New Wave Sportswear B.V. har ökat försäljningen med 4 procent jämfört med föregående år. De externa kostnaderna och personalkostnaderna har ökat som en följd av lägre försäljning än väntat, vilket har lett till något lägre vinst. Koncernledningen räknar dock med en kraftig tillväxt i New Wave Sportswear B.V. genom ökad fokusering och synergier med Lensen Beheer B.V. (Toppoint). Utvecklingen av Lensen Beheer B.V. och X-Tend B.V. går enligt plan. Benelux-länderna har ökat markant i betydelse på grund av förvärvet av X-Tend B.V. och Lensen Beheer B.V.

Storbritannien

Utvecklingen i Storbritannien har varit bekymmersam. Trots det är försäljningen i nivå med föregående år. Satsningen på marknadsföring, uppbyggnad av säljkår, varulager etc. har inneburit en hög kostnadsnivå. New Wave har sedan i somras ökat fokuseringen på New Wave Sportswear Ltd och Torsten Jansson, CEO i New Wave Group AB, har gått in som t.f. VD. Den f.d. VD:n kommer att bli ansvarig för New Waves tradingverksamhet i Storbritannien. Peter Koski har anställts som vVD från och med årsskiftet och kommer under första halvåret att fasas in i bolaget och därefter ta över VD-rollen. Peter arbetar idag som vVD / Finansdirektör på Munksjö Paper S.r.l. i Italien.

Resultatutvecklingen i England är fortfarande bekymmersam med en avsevärd belastning på New Waves resultat år 2002. En kraftig resultatförbättring förväntas dock redan år 2003.

Frankrike

Frankrike har ökat försäljningen med 21 procent jämfört med föregående år och resultatet har förbättrats något.

MARKNADEN TOTALT

New Wave bedömer att profilmarknaden har krympt med cirka 10 – 15 procent under 2002 jämfört med 2001 och att New Wave har tagit marknadsandelar i samtliga länder.

FRANTEXTIL

New Wave förvärvade under 2002 samtliga aktier i Frantextilkoncernen, vilken konsolideras fr.o.m. den 1 januari 2002. Första halvåret var svagare än väntat, men merparten av Frantextils försäljning och resultat ligger i 4:e kvartalet och försäljningen inför julen ser mycket lovande ut. Frantextilkoncernen består av två företag: Frantextil AB som är verksamt som leverantör av hemtextilier och frotté till främst detaljhandeln samt Dahlin & Johansson Textil AB som är verksamt som grossist och leverantör av presentreklam och frotté inom främst Sverige, men även i viss mån inom Norge och Finland. Fusion av de båda omnämnda bolagen har inletts.

Synergier:

I Frantextil och D&J har New Wave hittat bolag som kompletterar den övriga koncernens utbud med frotté, hemtextilier, företagspresenter och gåvor. Det innebär att New Wave-koncernen kan erbjuda kunderna ett mer komplett sortiment.

X-TEND

New Wave har förvärvat 51 procent av aktierna i X-Tend B.V. i Nederländerna. X-Tend har sedan 10 år tillbaka distribuerat varumärket CRAFT i Benelux. Förvärvspriset motsvaras av aktiernas andel av bolagets eget kapital och resterande aktier ägs av bolagets ledning. New Wave har en option att om 5 år förvärva resterande 49 procent av aktierna i bolaget för en köpeskilling som baseras på bolagets resultat under åren 2004 – 2006.

New Wave kommer att introducera profilklädeskonceptet MacOne/Jingham genom X-Tend B.V. med start under sista kvartalet i år. Detta kommer dock inte att bidra med någon positiv resultateffekt i år.

X-Tend beräknas under 2002 omsätta cirka 25 Mkr med ett nollresultat eller en mindre vinst. X-Tend konsolideras från och med den 1 augusti 2002 och beräknas inte medföra någon resultatpåverkan för New Wave under 2002.

LENSEN-KONCERNEN (TOPPOINT)

New Wave har förvärvat Lensen Beheer B.V. med dotterbolag, av grundaren Albert Lensen tillsammans med företagsledningen. New Wave äger motsvarande 75 procent och företagsledningen 25 procent. New Wave har rätt att förvärva resterande 25 procent efter utgången av 2005 för en resultatbaserad köpeskilling.

Lensen-koncernens verksamhet är koncentrerad på försäljning och produktion av ett brett sortiment av profil- och gåvoartiklar under varumärkena Toppoint och M-Pen. Lensen har en ledande position i Benelux och har även en stark marknadsposition i Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Irland med flera länder. Koncernens omsättning beräknas 2002 uppgå till cirka 250 Mkr. För närvarande har koncernen 170 anställda, varav merparten i Nederländerna.

Lensen Beheer B.V. har sex dotterbolag, samtliga aktiva på profilmarknaden. Lensen Beheer B.V. har konsoliderats från och med den 1 juli 2002. Förvärvet beräknas ge en låg resultatpåverkan under 2002 och 2003, då flera marknadsinvesteringar kommer att genomföras.

Synergier:

Det är väldigt lite överlappningar av marknader eller produkter mellan Lensen-koncernen och New Wave. New Wave räknar därför med stora synergier inom försäljning, marknadsföring och distribution i framtiden, något som under det första året kommer att kräva marknadsinvesteringar.

INKÖP FRÅN FJÄRRAN ÖSTERN

Robert Wu har anställts som Asienchef med ansvar för New Waves kontor i Kina, med 12 anställda, och Bangladesh, med 22 anställda. Han kommer att börja den 1 februari 2003 och ska utveckla New Waves inköp i Fjärran Östern och New Waves tradingverksamhet med kunder i Europa. Robert arbetar idag som regionchef på Isaberg Rapid AB med placering i Shanghai och ansvar för Asien, Nya Zeeland och Australien.

LOGISTIK

I februari gick byggstarten för det nya centrallagret i Dingle, vilket kommer att tas i bruk i slutet av 2002. Initialt kommer resultatet att belastas med ca 2 – 4 Mkr under 4:e kvartalet 2002 och 1:a kvartalet 2003. Lagret är tullfritt och kommer i huvudsak att vara backup-lager för märkena New Wave och Clique – New Waves stora profilvarumärken i Europa. Tack vare det nya lagret kan New Wave reducera antalet externa lager och förbättra servicen till

dotterbolagen i Europa – något som i sin tur ger lägre kapitalbindning på de enskilda lagren och bättre service till kunderna.

PROFILMARKNADEN

Profilmarknaden är en fragmenterad och ganska omogen marknad över hela Europa, med några få större företag och många små. New Waves målsättning är att genom stordriftsfördelar inom design/produktutveckling, inköp, logistik, marknadsföring och service till kunderna leda utvecklingen och skapa en stabil bas över hela Europa.

New Waves kunder är återförsäljare som i sin tur säljer till slutkund. Återförsäljarna säljer antingen profilkläder och/eller presentreklam och/eller arbetskläder. Genom de senaste förvärven (Sagaform, D&J och Toppoint) har New Wave breddat sig in i marknaden för hård presentreklam och kan på så sätt bli en mer heltäckande leverantör till sina kunder. New Wave ser också betydande skalfördelar på denna marknad, vilka kommer att utvecklas det kommande året.

DETALJHANDELN

New Wave säljer textilprodukter, skor och presenter under egna varumärken, samt varumärken under licens till detaljhandeln. Stordriftsfördelar uppnås här ihop med profilmarknaden på inköp, design och logistik. New Wave är fokuserat på de mindre modekänsliga områdena, såsom Crafts funktionella underkläder och Segers strumpor. Den positiva utvecklingen för Craft fortsätter.

Sagaforms omsättning på Detaljhandel är fortsatt stabil. Sagaform är ett bra exempel på synergier mellan affärsområde Detaljhandel och Profil. Detta genom att föra ut delar av Sagaforms produkter till New Waves befintliga kunder. Året innan New Wave förvärvade Sagaform omsatte bolaget cirka 5 Mkr till profilmarknaden och nu, ett år efter förvärvet, beräknar de omsätta 45 Mkr inom samma marknad.

KAPITALBINDNING

Under perioden har kapitalbindning av varor samt kundfordringar ökat med 64,2 Mkr till 997,6 (933,4) Mkr. De förvärvade bolagen, som ej ingick den 30 september 2001 (Frantextil, Toppoint och X-Tend) binder 130,6 Mkr i varulager och kundfordringar och således har övriga bolag minskat desamma med 66,4 Mkr.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassapåverkande netto-investeringar i anläggningstillgångar uppgick under januari – september 2002 till –125,4 (–66,5) Mkr.

Kassaflödet före investeringar och företagsförvärv uppgick under januari – september 2002 till 7,3 (–24,0) Mkr och efter investeringar och företagsförvärv till –118,1 (–90,5) Mkr.

Likvida medel uppgick den 30 september 2002 till 12,1 Mkr, jämfört med 78,0 Mkr den 30 september 2001. Nettoupplåningen uppgick den 30 september 2002 till 767,5 Mkr jämfört med 705,0 Mkr den 30 september 2001, en ökning med 62,5 Mkr.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda den 30 september 2002 uppgick till 721 personer, att jämföras med 468 personer den 30 september 2001. Ökningen beror till största delen på förvärven av Frantextil och Lensen-koncernen.

UTSIKTERNA FÖR HELÅRET 2002 OCH 2003.

New Wave räknar med att koncernens resultat kommer att förbättras – även om konjunkturen är fortsatt svag – vilket medför en ojämn försäljning och svårigheter att prognostisera utvecklingen. Omsättning under 2002 beräknas bli ca 1.600 – 1.800 Mkr och resultatet förväntas bli bättre än föregående år.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 70,4 (75,9) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 38,0 (41,7) Mkr. Under januari – september 2002 ökade nettoupplåningen med 85,8 Mkr och nettoinvesteringarna uppgick till 34,5 (67,9) Mkr.

OPTIONSPROGRAM

New Wave har, efter bolagsstämmans beslut, utfärdat 300.000 optionsrätter för 2,50 kr per styck till ledande befattningshavare med rätt att förvärva aktier (1 juni och 30 juni) 2005 till det fastställda priset om 106,40 kronor (efter nu genomförd split). Optioner till ett värde av 601.000 kr (motsvarande 80%) var tecknade per den 30 september 2002.

REDOVISNINGSMETOD

Samma redovisningsmetod som föregående år har tillämpats förutom förändringen som redovisas under eget kapital [se Balansräkning i avsnittet *Finansiell information*].

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Rapport för perioden januari – december 2002 offentliggörs den 18 februari 2003.

Borås den 31 oktober 2002
New Wave Group AB (publ)
Torsten Jansson
VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 0708-99 80 50, 033-22 58 55
E-post: torsten.jansson@nwg.se

Vice verkställande direktör Göran Härstedt
Telefon: 0708-99 80 17, 033-22 58 63
E-post: goran.harstedt@nwg.se

Finanschef Krister Magnusson
Telefon: 0708-99 80 21, 033-22 58 54
E-post: krister.magnusson@nwg.se

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdat.

En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision. Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

Borås den 31 oktober 2002

Bertel Enlund	Per Schwartzman
Auktoriserad revisor	Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB	Ernst & Young AB

New Wave i korthet

New Wave är ett tillväxtföretag inriktat på att leverera profilkläder och presentreklam till företag, samt kläder, skor, presenter och hemtextil till konsumenter genom återförsäljare. Detta åstadkoms genom att vi etablerar, förvärvar och utvecklar varumärken inom nämnda produktområden.

New Wave verkar inom två affärsområden, dels på marknaden för kläder och presentreklam genom försäljning till oberoende profilföretag, dels på detaljhandelsmarknaden via återförsäljare i främst present-, sport- och skofackhandeln. Genom att verka inom båda dessa marknadssegment får koncernen en bra riskspridning. Stora samordningsfördelar uppnås genom att stora delar av sortiment etc. kan vara gemensamt för de bägge affärsområdena.

New Waves konkurrenskraft ligger framför allt i design, inköp, logistik och marknadsföring av ägda varumärken. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. Koncernens mest kända egna varumärken är Craft, Sagaform, Seger, Grizzly, New Wave, Clique, James Harvest Sportswear, Printer Active Wear, Toppoint, M-Pen, Mac One, Jingham och Pax, samt licensierade Umbro, Nordica, Rollerblade och Exel. New Wave har sedan starten visat stark tillväxt med goda marginaler. Försäljningen har mellan 1997 och 2001 ökat med i genomsnitt 50,9 procent per år.

*New Wave
Dressing people, marketing companies.*



Finansiell information



Resultaträkningar

	3 Mån JULI-SEP 2002	3 Mån JULI-SEP 2001	9 Mån JAN-SEP 2002	9 Mån JAN-SEP 2001	12 Mån OKT-SEP 01/02	12 Mån JAN-DEC 2001
MKR						
Nettoomsättning	370,0	314,2	1.108,8	911,6	1.466,7	1.269,5
Övriga intäkter	0,7	-	1,4	2,0*	10,0	10,6**
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-206,7	-208,6	-631,5	-562,2	-824,5	-755,2
Övriga externa kostnader	-71,6	-51,6	-197,0	-148,5	-258,4	-209,9
Personalkostnader	-60,8	-40,0	-166,5	-110,4	-218,0	-162,0
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-11,1	-6,5	-28,3	-17,3	-36,5	-25,4
Övriga kostnader	-1,8	-	-2,8	-	-2,8	-
Rörelseresultat	18,7	7,5	84,1	75,2	136,5	127,6
Finansnetto	-11,4	-6,8	-25,0	-20,7	-31,8	-27,5
Resultat efter finansiella poster	7,3	0,7	59,1	54,5	104,7	100,1
Skatt på periodens resultat	-3,1	-	-11,8	-5,4	-21,4	-16,7
Minoritetens andel av periodens resultat	-1,0	1,2	-0,9	1,4	-4,0	-1,6
Periodens resultat	3,2	1,9	46,4	50,5	79,3	81,8
Utspädning						
Resultat per aktie kr före utspädning	0,34	0,13	3,32	3,56	5,47	5,72
Resultat per aktie kr efter utspädning	0,33	0,13	3,30	3,51	5,43	5,65
Vägt antal aktier före utspädning	14.500.208	14.500.208	14.500.208	14.500.208	14.500.208	14.500.208
Vägt antal aktier efter utspädning	14.802.910	14.536.244	14.802.910	14.536.244	14.802.910	14.575.222

* Avser reavinst vid avyttring av dotterbolag.

** Avser valutakursvinster och realisationsvinster.

Kvartalsvisa resultaträkningar (Mkr)

	2002			2001				2000			
Kvartal	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	327,6	411,2	370,0	267,8	329,6	314,2	366,6	207,6	323,3	251,2	281,3
Övriga intäkter	0,3	0,4	0,7	1,2	0,8	-	-	-	8,0	-	0,5
Handelsvaror	-190,9	-233,9	-206,7	-166,4	-187,3	-208,6	-193,0	-131,1	-199,2	-155,5	164,7
Bruttoresultat	137,0	177,7	164,0	102,6	143,1	105,6	173,6	76,5	132,1	95,7	117,1
Bruttovinst i %	41,80%	43,20%	44,30%	38,30%	43,20%	33,60%	47,40%	36,90%	39,90%	38,10%	41,60%
Externa kostnader	-70,0	-55,4	-71,6	-48,2	-48,7	-51,6	-61,4	-38,6	-47,5	-43,2	-45,2
Personalkostnader	-53,0	-52,7	-60,8	-34,5	-35,9	-40,0	-51,6	-23,6	-32,7	-26,2	-31,7
Avskrivningar	-9,2	-8,0	-11,1	-5,2	-5,5	-6,5	-8,2	-3,9	-5,1	-5,3	-5,5
Övriga kostnader	-0,4	-0,6	-1,8	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	4,4	61,0	18,7	14,7	53,0	7,5	52,4	10,4	46,8	21,0	34,7
Ränteintäkter	0,7	1,4	0,5	0,6	1,0	0,9	2,4	0,5	0,7	0,7	1,4
Räntekostnader	-8,0	-7,7	-11,9	-6,5	-9,0	-7,7	-9,2	-3,6	-5,1	-5,5	-6,9
Resultat efter finansnetto	-2,9	54,7	7,3	8,8	45,0	0,7	45,6	7,3	42,4	16,2	29,2
Skatt	-0,6	-8,1	-3,1	-0,9	-4,5	-	-11,3	-3,0	-11,9	-6,5	-8,7
Minoritetens andel	0,5	-0,4	-1,0	-	0,2	1,2	-3,0	-0,4	0,2	-0,2	0,2
Periodens resultat	-3,0	46,2	3,2	7,9	40,7	1,9	31,3	3,9	30,7	9,5	20,7

Balansräkningar

MKR	30-SEP 2002	30-SEP 2001	31-DEC 2001
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	19,2	16,3	16,5
Goodwill	185,5	119,7	131,8
Övriga anläggningstillgångar	163,1	107,8	93,5
Varulager	691,6	650,9	563,1
Kundfordringar	306,0	282,5	261,3
Övriga kortfristiga fordringar	59,1	40,0	50,7
Likvida medel	12,1	78,0	12,1
Summa tillgångar	1.436,6	1.295,2	1.129,0
Summa skulder och eget kapital			
Eget kapital	451,5	403,6	434,8
Minoritetsintresse	22,9	19,7	22,5
Räntebärande skulder	767,5	705,0	531,8
Räntefria skulder	194,7	166,9	139,9
Summa skulder och eget kapital	1.436,6	1.295,2	1.129,0
Förändring i eget kapital			
Eget kapital	434,8	346,8	346,8
Effekt av byte av redovisningsprincip*	-8,6	-	-
Eget kapital efter byte av redovisningsprincip	426,2	-	-
Optionspremie (personaloption)	0,6		
Omräkningsdifferens	0,1	-	-
Nyemission	-	24,0	24,0
Resultat för perioden	46,4	50,5	81,7
Utdelning	-21,8	-17,7	-17,7
Eget kapital	451,5	403,6	434,8

* Byte av redovisningsprincips påverkan utgörs av dels -3,8 Mkr som en effekt vid övergång till dagskursmetoden som ska tillämpas för självständiga utlandsverksamheter. Då redovisningssättet är en anpassning till den förändring som skett i bolagen har någon omräkning av jämförelsesiffrorna bakåt i tiden ej genomförts, samt -4,8 Mkr avseende anpassning till redovisningsrådets rekommendation *Nr.15 immateriella tillgångar*. Omräkning av jämförelsesiffrorna har ej gjorts, då denna information är av ringa betydelse.

Omsättning per land (Mkr)

LAND	JAN - SEP 2002	JAN - SEP 2001	MKR	FÖRÄNDRING %
Danmark	16,5	15,3	1,2	7,8
England	36,0	36,4	-0,4	-1,1
Finland	61,4	51,3	10,1	19,7
Frankrike	10,2	8,4	1,8	21,4
Holland	61,1	19,8	41,3	208,6
Italien	61,8	58,4	3,4	5,8
Norge	103,1	97,7	5,4	5,5
Spanien	41,3	32,9	8,4	25,5
Sverige	676,3	551,4	124,9	22,7
Tyskland	41,1	40,0	1,1	2,8
Totalt	1.108,8	911,6	197,2	21,6

Kassaflödesanalys

MKR	JAN-SEP 2002	JAN-SEP 2001	JAN-DEC 2001
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster	59,6	52,2	98,7
Poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar	28,3	17,3	25,5
Reavinst vid avyttring av anläggningstillgångar	0,0	-2,0	-2,0
Betald skatt	-23,0	-25,4	-28,8
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	64,9	42,1	93,4
Förändring av rörelsekapital	-57,6	-66,1	1,1
Kassaflöde efter förändring av rörelsekapital	7,3	-24,0	94,5
Förvärv av dotterbolag*	-96,2	-63,5	-78,0
Investering i anläggningstillgångar	-29,8	-10,3	-15,4
Försäljning i anläggningstillgångar netto**	0,6	7,3	8,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-125,4	-66,5	-85,1
Amortering långfristig fordran	0,5	-	1,1
Upptagna lån	139,9	141,6	-24,4
Utbetald utdelning	-21,8	-17,7	-17,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	118,6	123,9	-41,0
Årets kassaflöde	0,5	33,4	-31,6
Likvida medel vid årets början	12,1	42,3	42,3
Kursdifferens i likvida medel	-0,5	2,3	1,4
Likvida medel vid årets slut	12,1	78,0	12,1
* I posten ingår:			
Goodwill	-64,3	-24,5	-39,0
Rörelsekapital	-77,0	-102,2	-102,2
Anläggningstillgångar	-50,1	-49,2	-49,2
Övertagna lån	95,2	88,4	88,4
Betalt genom apportemission	0,0	24,0	24,0
Påverkan på kassaflödet	-96,2	-63,5	-78,0

** Av de år 2001 försålda anläggningstillgångarna utgör försäljningen av aktierna i CJG Handels AB 5.8 Mkr.

Nyckeltal

	JAN - SEP 2002	JAN - SEP 2001	JAN - DEC 2001
Försäljningstillväxt %	21,6	16,8	20,2
Försäljning per anställd producerande bolag Mkr	1,3	0,9	0,9
Försäljning per anställd handelsbolag Mkr	3,2	3,0	3,4
Bruttomarginal %	43,2	38,2	40,5
Rörelsemarginal %	7,6	8,2	10,1
Vinstmarginal %	4,2	5,5	6,4
Avkastning på eget kapital %	14,0	18,0	20,9
Avkastning på sysselsatt kapital %	10,4	10,7	14,7
Soliditet %	33,0	32,7	40,5
Nettoskuldsättningsgrad %	167,3	155,4	119,5
Nettoskuld Mkr	755,4	627,0	519,7
Räntetäckningsgrad ggr	3,1	3,3	4,1
Kapitalomsättningshastighet ggr	1,2	1,1	1,4
Varulagrets omsättningshastighet ggr	1,3	1,3	1,5
Nettoinvesteringar Mkr	154,4	76,7	-85,1
Kassaflöde efter investeringar Mkr	-118,1	90,5	9,4
Eget kapital per aktie Kr	31,14	27,84	29,99
Aktiekurs 31 december Kr	-	-	75
Utdelning/aktie Kr	-	-	1,50
P/E-tal	-	-	13,3
P/S-tal	-	-	0,85
Kurs/Eget kapital	-	-	1,25

Definitioner

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

BRUTTOMARGINAL

Försäljning med avdrag för direkta varu-kostnader i procent av rörelsens netto-omsättning.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Omsättningen dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av årets fakturering.

SOLIDITET

Eget kapital inkl minoritet i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VINSTMARGINAL

Nettovinst i procent av rörelsens netto-omsättning.

New Waves aktie

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 7 250 104 kronor, fördelat på totalt 14.500.208 aktier, varje aktie på nominellt 0,50 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är sedan den 11 december 1997 noterade vid Stockholmsbörsens OTC-lista sedermera O-lista. En noteringspost uppgår till 100 aktier. Noteringskursen uppgick till 27,50 kronor. Sedan New Waves notering den 11 november 1997 har lägsta slutkurs varit 18 kronor och högsta kurs 94,50 kronor.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara minst 30 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 30 september 2002 till 3 192 (3 217). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 35,7 procent av kapitalet och 7,8 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 63,6 procent av kapitalet och 85,8 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 15,5 procent av kapitalet och 4,8 procent av rösterna.

NEW WAVES AKTIESTRUKTUR 2002-09-30

AKTIESLAG	ANTAL AKTIER	ANTAL RÖSTER	KAPITAL %	RÖSTER %
A-aktier	5.776.920	57.769.200	39,84%	86,88%
B-aktier	8.723.288	8.723.288	60,16%	13,12%
Totalt	14.500.208	66.492.488	100,00%	100,00%

NEW WAVES TIO STÖRSTA ÄGARE 2002-09-30

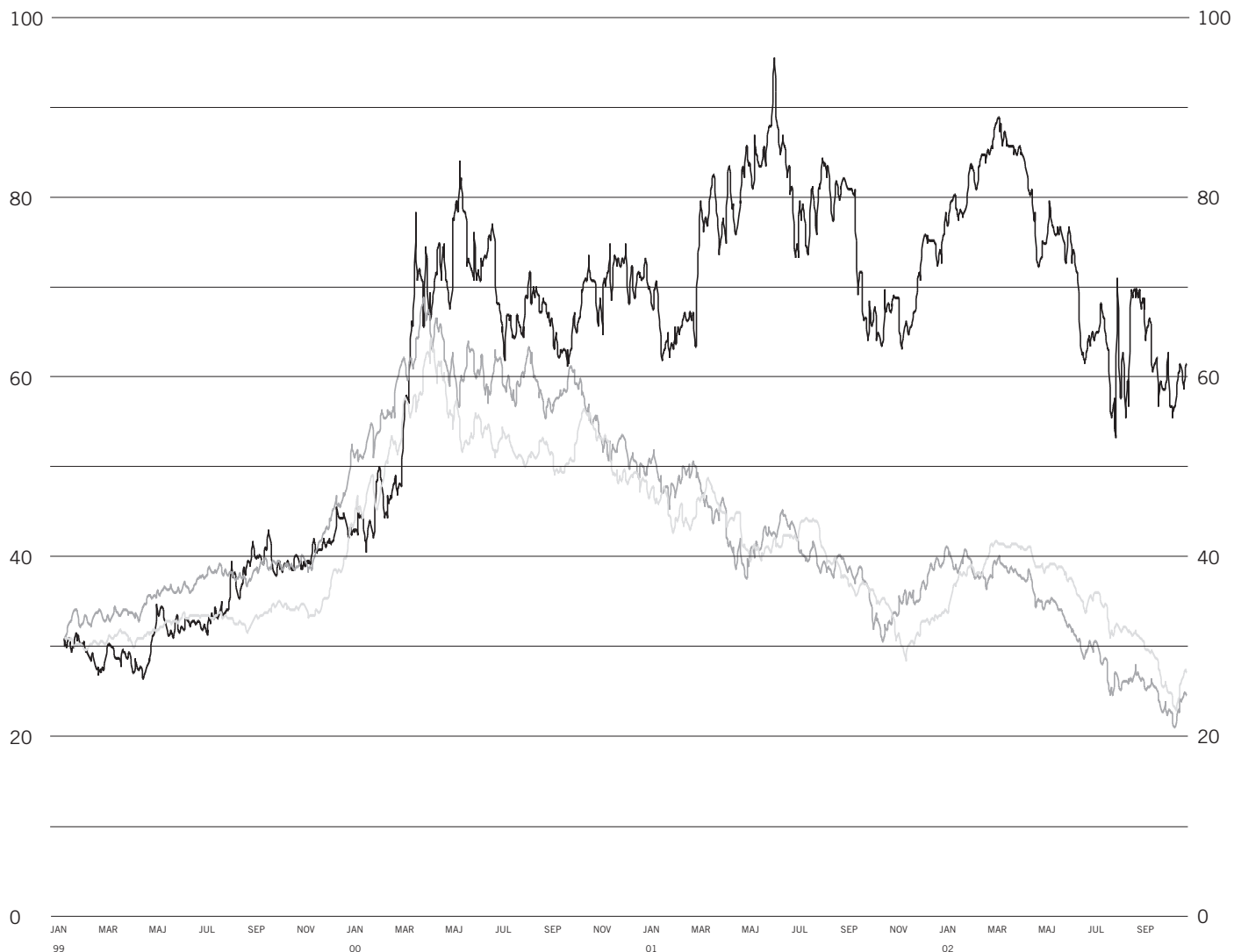
AKTIEÄGARE	ANTAL AKTIER	KAPITAL %	RÖSTER %	ANTAL RÖSTER
Torsten Jansson	5.316.920 A / 86.800 B	37,3%	80,1%	53.256.000
Banque Intl a Luxembourg	822.400 B	5,7%	1,2%	822.400
AMF Pension aktiefond Sverige	540.000 B	3,7%	0,8%	540.000
SIS Segaintersettle AG	458.100 B	3,2%	0,7%	458.100
AMF Pensionsförsäkrings AB	400.000 B	2,8%	0,6%	400.000
Cr Suisse EQT FD Smallcap Eur	383.000 B	2,6%	0,6%	383.000
S-E-Bankens Sverige småbolagsfond	337.400 B	2,3%	0,5%	337.400
Domani	319.528 B	2,2%	0,5%	319.528
Handelsbankens småbolagsfond	290.400 B	0,2%	0,4%	290.400
Livförsäkringsbolaget Skandia	273.200 B	1,9%	0,4%	273.200
Totalt	9.227.748	63,6%	85,8%	57.080.028

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE 2002-09-30

	ANTAL AKTIER	KAPITAL %	RÖSTER %	ANTAL RÖSTER
Sverige	12.242.376	63.334.656	84,4%	95,3%
Ägare bosatta utanför				
Sverige, exkl. USA	2.208.636	3.108.636	15,2%	4,7%
USA	49.196	49.196	0,3%	0,1%
Totalt	14.500.208	66.492.488	100,0%	100,0%

AKTIENS UTVECKLING MOT CARNEGIE SMALL CAPS INDEX (CSX) OCH SX ALL-SHARE INDEX

New Wave Groups Aktie
Carnegie Small Caps Index (CSX)
SX All-Share Index





NewWave
G R O U P

New Wave Group AB
Box 1774, 501 17 Borås
Tel 033-22 58 50
Fax 033-22 58 90
info@nwg.se
www.nwg.se