



Stockholm 31 oktober, 2002

BTS levererar utbildningsprogram åt Honeywell

BTS meddelar idag att Honeywell, ett ledande företag inom teknologi och tillverkning med 108 000 anställda, har beställt två utbildningsprogram.

Det första programmet är ett årligt återkommande chefsprogram för 25 av toppcheferna och det andra är ett storskaligt åtagande att utbilda ca 1200 mellanchefer och anställda inom företaget under de kommande åren. Båda programmen använder sig av skräddarsydda affärssimuleringar som speglar Honeywells verksamhet och strategiska inriktning.

Programmet på mellannivå erbjuds både i ett tredagars klassrumsformat och som en global e-learning "turnering".

Målet med de båda programmen är att utveckla chefernas och de anställdas affärsmannaskap samt fokusera på de åtgärder som kan användas för att förbättra kassaflödet, produktiviteten och lönsamheten för Honeywell.

"Vi har vunnit denna kund från en av våra amerikanska konkurrenter på grund av våra konkurrenskraftiga simuleringslösningar," säger Henrik Ekelund, VD och koncernchef för BTS Group.

Honeywell är ett ledande företag inom teknologi och tillverkning av flygelektronik, styr och regler för fastigheter och industrin, produkter till bilindustrin, gasturbiner, specialkemikalier, polyester och plaster mm. Honeywell finns i 100 länder, har en omsättning på 24 miljarder dollar och 108 000 anställda. Honeywell är ett Fortune 100 företag och ett av 30 utvalda företag representerade på Dow Jones Industrial Average. Ytterligare information om företaget finns på Internet på www.honeywell.com

BTS är sedan 6 juni 2001 noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

För mer information, kontakta:

Henrik Ekelund, VD och koncernchef BTS Group AB, tel: +1 415 362 95 67

Jonas Åkerman, VD BTS USA, tel: +1 203 316 27 40

Christian Ankarcrona, IR-ansvarig, tel: + 46 8 58 70 70 00

Hemsida; www.bts.com

BTS Group AB är ett internationellt konsult- och utbildningsföretag inom affärsmannaskap. BTS stödjer företagsledningar att genomföra förändringar och resultatförbättringar med hjälp av skräddarsydda affärssimuleringar. BTS lösningar och tjänster tränar hela organisationen att analysera och fatta beslut med fokus på de faktorer som driver tillväxt och lönsamhet. Detta ger ökat lönsamhetstänkande och marknadsfokus i det vardagliga beslutsfattandet, vilket leder till mätbara och bestående resultatförbättringar. BTS kunder är ofta globalt ledande storföretag i sina branscher. Under 2001 omsatte BTS 197 Mkr och har idag 103 medarbetare.