



4 november 2002

Internetadresser förvirrar – Shoppingsajter blir porrsajter

Dagens shoppingsajter kan vara morgondagens porrsajter. Enligt en undersökning från Internetfiltreringsföretaget Websense har 1500 domänadresser som för ett halvår sedan ledde till shopping-, rese- och nyhetsportaler övergått till att vara rena porrsajter. Dubbelt så många porrsajter har under samma period bytt inriktning åt motsatt håll. Det är den omfattande handeln med utgångna domännamn som skapar förvirring.

Ett av de mer uppmärksammade exemplen står Berth Miltons porrimperium Private Media Group för, när det förra månaden lade ett bud på nedlagda Napsters adress www.napster.com. Genom att lägga beslag på adressen www.stockholm.com har Private Media Group sedan en tid tillbaka också dragit på sig missnöje från de styrande i Stockholms stad.

Det finns i dag filtreringsverktyg som gör att man kan undvika obehaget av att ofrivilligt hamna på porrsajter. För att de ska erbjuda ett fullgott skydd är det emellertid viktigt att de uppdateras dagligen, så att de inte missar de snabba förändringarna på Internet.

- Ett bra filtreringsverktyg kännetecknas av en ständigt uppdaterad databas. Tyvärr brister det ofta. Antingen kontrolleras inte redan kategoriserade sajter eller så saknas rutiner och verktyg för att se om innehållet ändras på de webbsidor som ingår i databaserna, säger Johanna Severinsson, europeisk informationschef hos Websense.

Websense Internetfiltrering bygger på Websense Master Database, världens största och mest uppdaterade databas över webbsidor. Databasen innehåller nästan fyra miljoner enskilda webbsidor, fördelade på 81 kategorier för sofistikerad filtrering, och uppdateras var sjunde timme för att hålla jämn takt med de snabba förändringarna på Internet.

#

Om Websense

Websense Inc. är världsledande inom Employee Internet Management (EIM), lösningar för filtrering av Internettrafik och upprätthållande av Internetpolicies. Företaget bildades 1994 och är noterat på NASDAQ (WBSN). Antalet kunder uppgår till drygt 17 800, från mellanstora företag med 100 anställda till världsomspännande organisationer med tiotusentals Internetaccesser. Bland kunderna återfinns till exempel hälften av de globala företagen på *Fortune 500-* och *FTSE 100-listorna*. Det rör sig sammantaget om 13 miljoner Internetaccesser över hela världen. Bland strategiska samarbetspartners på teknikområdet återfinns Check Point, Cisco, Macrovision, Microsoft och Network Appliance.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Johanna Severinsson
Informationschef Europa, Websense
+44 7775 66 26 24
jseverinsson@websense.com

Martin Lindvall
Florman PR
0709 - 69 25 25
martin.lindvall@flormanpr.se