



Stockholm 7 november 2002

Royal Mail - ny kund hos BTS

-uppdraget värt cirka 4 MSEK

Royal Mail, Storbritanniens postkoncern, har anlitat BTS att utveckla ett program, initialt för deras 200 toppchefer. Uppdraget, värt cirka 4 MSEK, startas upp under 2002. Royal Mail är en ny kund för BTS.

Programmet innefattar en datorbaserad, skräddarsydd simulering och syftar till att stödja den nödvändiga utbildningen och beteendeförändringen för att maximera värdet av Royal Mails nyligen implementerade beslutsstödsystem.

”BTS fortsatta framgång i att få uppdrag inom postväsendet har stärkt vår position i detta segment, säger Henrik Ekelund, VD och koncernchef BTS Group.

Royal Mail är ett aktiebolag som är helägt av brittiska staten och har en årlig omsättning på 8 miljarder £ och mer än 220 000 anställda.

BTS är sedan 6 juni 2001 noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

För mer information, kontakta:

Henrik Ekelund, VD och koncernchef BTS Group AB, tel: +1 415 362 9567

Johan Strömsäter, VD BTS UK, tel: +44 207 348 18 00

Christian Ankarcrona, Investor Relations, tel: 08-58 70 70 00

Hemsida: www.bts.com

BTS Group AB är ett internationellt konsult- och utbildningsföretag inom affärsmannaskap. BTS stödjer företagsledningar att genomföra förändringar och resultatförbättringar med hjälp av datorbaserade skräddarsydda simuleringsmodeller. BTS lösningar och tjänster tränar hela organisationen att analysera och fatta beslut med fokus på de faktorer som driver tillväxt och lönsamhet. Detta ger ökat lönsamhetstänkande och marknadsfokus i det vardagliga beslutsfattandet, vilket leder till mätbara och bestående resultatförbättringar. BTS kunder är ofta globalt ledande storföretag i sina branscher. Under 2001 omsatte BTS 197 Mkr och har idag 103 medarbetare.