

Lowe's - världens näst största byggvarukedja - lanserar Pergo laminatgolv i USA

Den amerikanska byggvarukedjan Lowe's kommer i början av år 2003 att börja sälja Pergo laminatgolv i USA. Lowe's är världens näst största byggvarukedja och hade under år 2001 en försäljning på cirka 22.1 miljarder U.S dollar.

Mark Galchutt, produktchef för vinyl och laminatgolv hos Lowe's Inc..
"Pergo är det mest kända varumärket inom kategorin laminatgolv. Vi tror på varumärket och vår förmåga att lyfta fram produkten inom vår säljkanal. Genom att utöka vår existerande produktportfölj med Pergo förbättrar vi utbudet till våra kunder."

Lowe's Inc. är ett Fortune 100 företag. Lowe's har totalt 800 butiker i 43 stater i USA och har i genomsnitt cirka 7 miljoner kunder per vecka.

Trelleborg, 13 november 2002
Pergo AB
Corporate Communications

För ytterligare information, vänligen kontakta
Pergo AB – CEO – Raimo Issal, tel 0410 – 36 31 00
Pergo AB – CFO - Annette Kumlien, tel 0410 – 36 31 00

Detta är Pergo

Pergo är ett inredningsföretag som utvecklar, tillverkar och marknadsför laminatgolv. Pergo utvecklade laminatgolv i slutet av 1970-talet och lanserade det i Europa under 1980-talet. Bolaget inledde försäljning i Nordamerika 1994. Sedan 1989 marknadsförs bolagets produkter under varumärket Pergo®. Pergo med huvudkontor i Trelleborg, Sverige, har tillverkningsenheter i Garner, North Carolina, USA, samt i Trelleborg och Perstorp, Sverige. Bolaget är noterat på Stockholmsbörsens Attract 40-lista. För ytterligare information om Pergo, besök vår hemsida www.pergo.com