



PRESSMEDDELANDE

Svenska Dagbladet – resultat tredje kvartalet 2002

Svenska Dagbladets driftsresultat tredje kvartalet 2002 blev –20 MSEK jämfört med –123 MSEK föregående år.

Upplageintäkterna var 82 (84) MSEK och annonsintäkterna 79 (77) MSEK.

Driftskostnaderna uppgick till 200 (304) MSEK. Föregående års resultat belastades med –65 MSEK i jämförelsestörande poster.

- Det är mycket glädjande att vi trots en svag annonskonjunktur kan visa på en så stor resultatförbättring, säger VD Gunnar Strömblad. Vi har lyckats sänka kostnaderna och tagit andelar på annonsmarknaden.

Resultatet för perioden januari-september var –47 MSEK (-172 MSEK).

Upplagan i Stockholm var 118 700 ex, en ökning med 14 700 jämfört med året innan. Upplagan i hela landet var 183 800 ex (+11 800). SvD har till och med oktober ökat i Stockholm 23 månader i rad.

I den senaste räckviddsundersökningen från Orvesto ökade SvD antalet läsare i Stockholm från 240.000 till 275.000. Det var en större ökning än någon annan dagstidning. Särskilt god tillväxt noterades bland unga och kvinnor. Även svd.se får allt fler läsare, i oktober registrerades rekordhöga 505.000 unika besökare.

- Det är fantastiskt roligt att allt fler läser Svenska Dagbladet, säger chefredaktör Lena K Samuelsson. Nu ökar vi ansträngningarna att ge våra läsare en ännu bättre tidning.

Mer information finns på http://www.schibsted.no/investor_relations.

Stockholm den 14 november 2002

För ytterligare information kontakta:

VD Gunnar Strömblad tel 070-525 21 04

Chefredaktör Lena K Samuelsson tel 070-525 22 7