



Pressmeddelande

Svenska Dagbladet och tidningen Bon i nytt redaktionellt samarbete

Svenska Dagbladet och månadsmagasinet Bon har träffat en överenskommelse om att samarbeta kring mode- och designmaterialet i SvD på lördagar.

”I vår nya helgsatsning skriver vi mer om bland annat mode och design”, säger Mia Bjelkholt, redaktionschef på Svenska Dagbladet. ”Som ett led i det arbetet känns det spännande att jobba tillsammans med Bon, den i våra ögon ledande modetidningen i Sverige.”

”Svenska Dagbladet är en utmärkt samarbetspartner för oss”, säger Michael Elmenbeck, chefredaktör för Bon. ”Vi är båda tidningar som är inne i en framgångsspiral, och tidningen Bons kompetens och journalistik inom mode- och designområdet kan bidra till att göra SvD ännu mer attraktiv för sina nya målgrupper. Vi tror dessutom att detta är ett bra sätt att göra Bon mer välkänd i bredare kretsar.”

Svenska Dagbladet har en TS-upplaga (TS oktober 2002) i Storstockholm på 130 000 exemplar och en räckvidd (Orvesto Konsument 2002:2) på 275 000 läsare i Storstockholm (A-region 01). Svenska Dagbladet ökar mest av dagstidningarna i Stockholm, 35 000 nya läsare jämfört med samma tid förra året.

Tidningen Bon har en upplaga på 17 000 exemplar (ej TS kontrollerad) och distribueras bland annat genom Interpress till 1 000 återförsäljare runt om i landet samt till utvalda butiker i Helsingfors, Köpenhamn, Oslo, Paris och London. Bon utsågs nyligen till årets tidskrift av Sveriges Tidskrifter.

Stockholm den 20 november 2002

Upplysningar och frågor:

Svenska Dagbladet:

Redaktionschef Mia Bjelkholt, 070 634 50 81

Produkt- och affärsutvecklingschef Mattias Fyrenius, 0733 40 18 47

Bon:

Chefredaktör Michael Elmenbeck, 070 714 40 72

VD Krister Ragnarsson, 0708 96 67 97