



PRESSRELEASE

Svenska Bussbranschens Riksförbund, Swedenborgsgatan 2, Box 17548, 118 91 STOCKHOLM. tel: 08-462 06 50, fax: 08-462 97 50, e-post: info@bussbranschen.se

2002-11-20

Pressrelease

Sveriges bästa turistbussförare 2002

Medlemmarna i SveGuide, Sveriges Guideförbund, ska rösta fram årets bästa turistbussförare under år 2002. Vinnaren presenteras sedan av Bussbranschens Riksförbund, BR, på Busstorget på TUR-mässan i Göteborg 21-24 mars. Tävlingen är ett led i branschens satsningar på att lyfta fram både bussturismen och Sveriges bussförare.

Tävlingen "Sveriges bästa turistbussförare" anordnades för första gången förra året. Då vann Stefan Johansson, bussförare från Götene. Stefan mottog sitt pris i samband med att branschen visade upp sig på Skandinavians största rese- och turismmässa, TUR 2002 i Göteborg.

-Vi vill lyfta fram förarens roll inom turist- och beställningstrafiken. En turistbussförare har en nyckelroll i resenärens upplevelse av resan, oavsett om det rör sig om en kortare beställningsresa eller en arrangerad resa utomlands. Föraren ska kunna kombinera körskicklighet och säkerhetstänkande med service till bussens resenärer. Våra medlemsföretag är stolta över sina duktiga förare. Under TUR 2003 vill vi därför lyfta fram våra duktiga kollegor i rampljuset ordentligt. Ett sätt är att involvera några av våra duktiga partners inom turist- och beställningstrafiken, guiderna, i detta och låta dem utse årets turistbussförare, säger Anna Grönlund, informationsansvarig på BR.

Föraren företagets ansikte utåt

Medlemmar i SveGuide inbjuds nu att rösta fram Sveriges bästa turistbussförare 2002. Årets bästa förare får en weekendresa för 2 personer med Ramkvillabuss och bland dem som röstat fram vinnaren får tre personer varsin vacker vas i skimrande blått, återvunnet glas från bussvindrutor. Vasen är designad av konstnären Jonas Torstensson, belönad med ett flertal pris, bl a Utmärkt Svensk Form 1999.

Bussturismen är en del av den svenska turistnäringen och ett viktigt område inom svensk bussbransch. Bussbranschens Riksförbund har under år 2002 satsat extra resurser på just svensk turistbussnäring, bl a med anledning av att de svenska bussresearrangörerna i juni i år valde att lägga ner sin egen branschförening och i stället rekommendera sina medlemmar att söka medlemskap i BR. Infrastruktur, tillgänglighet och bussturism i Öresundsregionen är några av de prioriterade frågorna – läs mer på www.bussbranschen.se/turist/satsning.html

Tävlingen presenteras mer utförligt på SveGuides hemsida www.sveguide.com

För mer information, kontakta Anna Grönlund på 08-462 06 50 eller 070-648 24 00

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 500 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med 11 000 bussar och 26 000 anställda är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportsystem. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se