

## **Pressmeddelande**

2002-11-21

### **Telia spår ökning för digitala julkort**

**Telia har låtit Sifo genomföra en undersökning som visar på att allt fler svenskar kommer skicka sina julkort digitalt i år. Framförallt är det yngre kvinnor som väljer att använda nätet för att sända julhälsningar.**

- Det här är ett typiskt exempel på hur människor allt mer löser gamla behov med hjälp av ny teknik, säger Indra Åsander, affärsområdeschef på Telia Internet Services. Digitala julkort är en möjlighet att skicka julhälsningar enkelt och billigt.

Det är främst den yngre generationen som tänker skicka digitala julkort i år, och kvinnor i högre utsträckning än män. Sammantaget är det 37 procent av de mellan 15 och 29 år som tänker skicka julkorten över nätet i år. För kvinnor är motsvarande siffra hela 43 procent.

Även inom företagsvärlden syns en ökning jämfört med förra året. Bland egna företagare uppger 35 procent att det är julkort över nätet som gäller i år.

Sammantaget visar undersökningen att lite drygt en femtedel av de svenska hushållen kommer att skicka julkort över Internet den här julen.

Undersökningen är genomförd av Sifo på uppdrag av Telia mellan den 12 och 18 november 2002.

---

**Ytterligare information till journalister kan lämnas av:**

**Ingela Schönning, pressansvarig Telia Internet Services, tfn; 020 77 58 30**