

Pressmeddelande
2002-11-25
Magic House AB (publ)

Magic House relanserar Nexcite i Sydkorea

Kumho Trading Co Ltd, Pusan har accepterat erbjudandet att bli den nya exklusiva importören, distributören och marknadsföraren av Nexcite. Den första ordern kommer att levereras under fjärde kvartalet 2002.

Vi testlanserade Nexcite under hösten 2001. Den dåvarande importören var nöjd med resultatet, men när den första leveransen kom och lanseringen skulle påbörjas visade sig att de fick problem med importmyndigheterna. Importören hade inte följt de stränga regler som finns rörande godkännandeförfarande. Därför blev dessa varor stående i tullen. Samarbetet upphörde kort därefter.

Kumho har under 2002 parallellt arbetat med att få produkten godkänd av myndigheterna samt med marknadsstudier och en detaljerad affärsplan. Produkten är nu godkänd och kan importeras och säljas.

Kumho arbetar i dag med "maltdrycker non-alcoholic" samt öl. De har ett nätverk av 64 agenter och 307 distributions bilar som täcker alla större orter. De arbetar främst med importerade produkter.

I första skedet kommer Nexcite att säljas på barer i hotell och motell, samt i minibarerna på rummen. Därefter kommer lansering att ske på Vuxen Karaoke barer och "Singing Rooms", samtidigt påbörjas försäljning via Internet, först därefter kommer lansering ske i större butiker. Marknadsföringen kommer naturligtvis att anpassas till detta. Till att börja med enbart i smala media, men allteftersom volymerna och kännedomen ökar även i bredare media. De kommer också att arbeta med presentreklam som T-shirt, mössor etc, dessa produkter kommer framför allt att användas på lanseringspartyn.

Vi citerar VD. Mr. Jae-Joo, Park : "It is thought that the unique taste, colour and romantic mood of Nexcite would upgrade the quality of modern women`s lives". Mr. Park säger vidare att det finns en stor potential hos Sydkoreas 46 miljoner invånare med stor köpkraft.

Magic House AB är noterat på Göteborgs OTC lista. Magic House utvecklar produkter inom segmentet energidrycker, samt licensierar rättigheter till distributörer och producenter internationellt. Produkterna marknadsförs under varumärkena Magic, Nice samt Nexcite. Produkterna säljs bl.a. i Australien, Bolivia, Estland, Förenade Arabemiraten, Island, Kanada, Norge, Saudi Arabien, Storbritannien , Sverige, USA och snart i Sydkorea.

För ytterligare information:

Kontakta VD Jonas Jaenecke Magic House AB (publ) Tel: 08-40 60 800