



PRESSMEDDELANDE FRÅN SONY

26 november 2002

Ny videokamera förändrar användningen av mikroskop

Sonys nya videokamera iCY-SHOT™ DXC-S500 är speciellt lämpad för medicinsk och naturvetenskaplig användning. Den har hög bildkvalitet och avancerade funktioner anpassade för mikroskopi.

- I takt med att mikroskop används alltmer har metoden att ta bilder ändrats från videosignaler till betydligt enklare och bekvämare datorbaserade bilddata. Ett flexibelt gränssnitt för datorer tillsammans med hög bildkvalitet är nödvändigt inom mikroskopin och Sonys digitalkamerasystem DXC-S500 tillgodoser båda dessa behov, säger Kennet Agnebo, produktchef på Sony Sverige.

DXC-S500 består av ett kompakt och lätt kamerahus och en kontrollenhet med en 3,5 tums LCD-skärm. Med fem megapixel-CCDn av 2/3-typ i kamerahuset ger DXC-S500 bilder med mycket hög upplösning och exakt färgåtergivning. Detta kompletteras av LCD-skärmen på kontrollenheten i vilken man kan se rörliga bilder på ett bekvämt sätt. Kameran har Peltier kylning, vilket gör att den kan användas för fluorescensmikroskopi med långa exponeringstider.

DXC-S500, som också kallas iCY-SHOT™, är den senaste digitalkameran från Sony där gränssnittet IEEE-1394 används – en funktion i kontrollenheten som gör att man kan överföra okomprimerade bilder till en dator. En inbyggd PCMCIA-kortplats underlättar lagring av bilder på olika medier som Memory Stick™, CompactFlash™, SmartMedia™ samt flyttbara hårddiskar. Dessutom kan kameran enkelt anslutas till

en dator med sin hot plug-funktion och den medföljande TWAIN-drivrutinen som stöder programmen: Photoshop® och Image-Pro Plus®.

För ännu mer krävande användare finns en programutvecklingssats från Sony som gör att man kan anpassa kameran till speciellt framtagna program.

Sony Business Europe erbjuder en omfattande spännvidd lösningar för visuell kommunikationsteknik som underlättar de dagliga kommunikationsaktiviteterna hos ledande affärsfolk över hela Europa. Bland lösningarna kan nämnas service- och supportpaket som för in den ledande tekniken från det senaste inom visuell kommunikation och företagskommunikation i mediasändningar, videokonferenser, övervakning, medicinska och digitala bilder samt presentationer.

DXC-S500 finns på marknaden under november 2002 och kostar ca 78 000 kr exkl moms.

För mer information kontakta SONY Sverige:

Kennet Agnebo, kennet.agnebo@sony.se, 0708-33 55 88, 08-598 90 000.

Bilder:

-Ovanstående text med tillhörande bild finns att hämta på
<http://www.newsonline.se/sony>

Click here to view pictures: <http://www.newsonline.nu/imgway/index.asp?pmid=22763>

Om Sony

Sony tillverkar produkter inom ljud-, video-, kommunikations- och informationsteknik för konsument- och proffsmarknad över hela världen. Med verksamhet inom musik, bilder, spel och onlineförsäljning, är Sony i ett unikt läge att bli ledande inom underhållningsbranschen för bredband under 2000-talet. I Europa nådde Sony en försäljning av 14,90 miljarder Euro under räkenskapsåret till 31 mars 2001, baserat på växlingskursen Yen 98,9 under samma period.

Sony Europa med huvudkontoret centralt placerat på Potsdamer Platz i Berlin, svarar för elektronikförsäljningen i Europa där man sålde för 10,37 miljarder Euro under samma period.

Mer information om Sony finns på www.sony.se eller www.sonybiz.net

-Denna release är distribuerad från Sony Sverige, Lennart Thulin, Press/ PR
lennart.thulin@sony.se, 08-598 90 000, eller mobiltelefon 0705-106 106.