Pressmeddelande

2002-11-28

Telia genomför SM i SMS för andra året i följd

Idag börjar årets upplaga av SM i SMS. Telia står bakom tävlingen som genomförs för andra året i rad. Nytt för i år är att tävlingen är öppen för alla mobilanvändare i Sverige.

- Vi fick ett fantastiskt gensvar när vi genomförde SM i SMS förra året och det är klart att vi måste ha ett svenskt mästerskap även i år. SMS är ju oerhört populärt och det finns många SMS-proffs där ute som måste få visa vad de går för, säger Kelly Odell, chef för Telia Mobile Sverige.

Den svenska mästaren utses av en jury bestående av Kelly Odell och Sara Egeholm, Telia, samt Sigge Sigfridsson, bokförlaget Ordupplaget. De inskickade bidragen bedöms utifrån kriterierna:

- Nyskapande
- Språkligt flyt
- Intressant ämne
- Utnyttjande av utrymmet (160 tecken)
- Kreativitet

För att ställa upp i SM i SMS skickar man sitt tävlingsbidrag till kortnummer 72 355. Tävlingsbidragen publiceras sedan på Telias webbplats www.teliamobile.se/smisms där besökare kan rösta på sitt favoritbidrag. Att delta i tävlingen kostar 2,00 kronor (för mer prisinformation se webbadressen ovan).

Tävlingen avslutas den 17 december och de tio bidrag som har fått flest röster går vidare till finalen där juryn utser den svenska mästaren. Den svenska mästaren belönas med en mobiltelefon, ett refill-kort och, förstås, en vinnarpokal.

Ytterligare information till journalister kan lämnas av:
Yvonne Hansen, PR & Kommunikation, Telia Mobile Sverige 020-77 58 30

Telia är Nordens ledande kommunikationsföretag. Under det senaste året har vi renodlat koncernen för att fokusera på kärnaffärerna och öka företagets flexibilitet. Våra fyra kärnverksamheter är: Mobil kommunikation, bredband och Internet, fasta nät samt internationell carrierverksamhet. Telia är noterat på Stockholmsbörsen. Omsättning jan-sep 2002 var 42 727 MSEK (42 226) och antalet anställda 16 244 (22 509). Omsättning 2001 var 57 196 MSEK och antalet anställda 17 149.