

TietoEnator toteutti Stora Enson kartonkiasiakkaille PartnerWebin tilaustenseurantaan

Stora Enson pakkauskartonkidivisioonassa on konsernin toiminnanohjausjärjestelmään rakennettu web-käyttöliittymä, jolla pakkauskartonkia käyttävät suurasiakkaat pääsevät itse selaamaan tilauksiinsa liittyviä tietoja. TietoEnatorin suunnittelema PartnerWeb-niminen extranet-sovellus on tällä hetkellä käytössä yli 20 Stora Enson asiakkaalla. Uusia käyttöönottoja jatketaan avainasiakkaille.

PartnerWebin taustalla on koko Stora Enso –konsernin käsittävä Fenix-toiminnanohjausjärjestelmä, jonka TietoEnator ja Stora Enso ovat yhteistyössä kehittäneet. Stora Enso aikoo käyttöönottaa Fenixin kaikissa Euroopan tehtaissaan. Fenixillä voi seurata reaaliaikaisesti, missä vaiheessa tuotanto-toimitusketjua tilaus on. Se antaa jatkuvasti kokonaiskuvan esimerkiksi tilauksista ja laskutuksesta.

- PartnerWebin kautta asiakkaat saavat haluamansa reaaliaikaisen tiedon suoraan aikavyöhykkeestä tai toimistoajoista riippumatta, kertoo Partnerweb-projektia Stora Ensolla vetävä, eBusiness Manager Kirsi Viskari.

- Fenix on alunperin tarkoitettu Stora Enson omille käyttäjille, kuten tuotannon ja logistiikan suunnittelijoille ja myyntihenkilökunnalle. PartnerWeb-sovelluksen on tarkoitus julkistaa Fenixin palveluita myös ulkopuolisten partnereiden käyttöön. Asiakkaat voivat seurata tilaustensa kulkua ja heillä on sama tieto käytettävissään kuin Stora Ensollakin. Asiakas pystyy näkemään tilastoja omista tilauksistaan, tuotannonsuunnittelutietoja, erilaisia määrätietoja sekä reaaliaikaisia varastotietoja, joissa pystytään porautumaan aina rulla- tai pallettitasolle asti. Näin selvittää TietoEnatorilla PartnerWebin suunnittelusta vastannut Seppo Mutta.

Ison järjestelmän muuttaminen tai uusien piirteiden lisääminen ei ole yksinkertaista. PartnerWeb -sovellus ei saa rasittaa varsinaista järjestelmää, eikä myöskään olla hidas. TietoEnatorin haaste on ollut saada toteutetuksi nopeasti keveitä ratkaisuja, jotka kuitenkin tuovat web-maailmassa vaadittavan toiminnallisuuden. Stora Ensossa olevan Fenix-toiminnanohjausjärjestelmän rakenne mahdollistaa PartnerWebin reaaliaikaisen palvelun.

"TietoEnator auttaa meitä vastaamaan kansainvälisen tietotekniikkastrategian haasteisiin. Meille on tärkeää, että kumppanimme arvostaa tavoitteitamme kuin omiaan, tukee kasvumahdollisuuksiamme ja on koko ajan kehityksessään meitä edellä," kuvailee Walter Haberland, Stora Enson tietohallintojohtaja.

Lisätietoja:

Kirsi Viskari, DI , eBusiness Manager, Stora Enso Consumer Boards, puh. 020-46121,
kirsi.viskari@storaenso.com

Seppo Mutta, Department Manager, Sales & Logistics Solutions, TietoEnator Forest, puh. 05-635 500,
seppo.mutta@tietoenator.com

TietoEnator on yksi johtavista korkean jalostusarvon tietotekniikkapalvelujen toimittajista Euroopassa. Yhtiön liikevaihto on 1,1 miljardia euroa ja henkilöstön määrä 12.000. TietoEnator konsultoi, suunnittelee ja hoitaa asiakkaidensa liiketoiminnan ydinjärjestelmiä verkottuvassa maailmassa. Palvelut perustuvat syvään asiakastoimialojen ja viimeisimmän tietotekniikan osaamiseen.

www.tietoenator.com

Stora Enso Oyj kuuluu maailman johtaviin metsäteollisuusyhtiöihin. Yrityksen päätuotealueet ovat aikakaus-, sanomalehti- ja hienopaperi sekä pakkauskartonki, joissa sillä on johtava markkina-asema. Stora Enso on myös merkittävä sahatavaran tuottaja. Yhtiön liikevaihto on 13 miljardia euroa ja paperi- ja kartonkikapasiteetti noin 15 miljoonaa tonnia, ja sen palveluksessa on noin 45 000 henkilöä yli 40 maassa. Stora Enson osakkeet noteerataan Helsingin, New Yorkin ja Tukholman arvopaperipörsseissä.

www.storaenso.com

TIETOENATOR OYJ

JAKELU: Keskeiset tiedotusvälineet